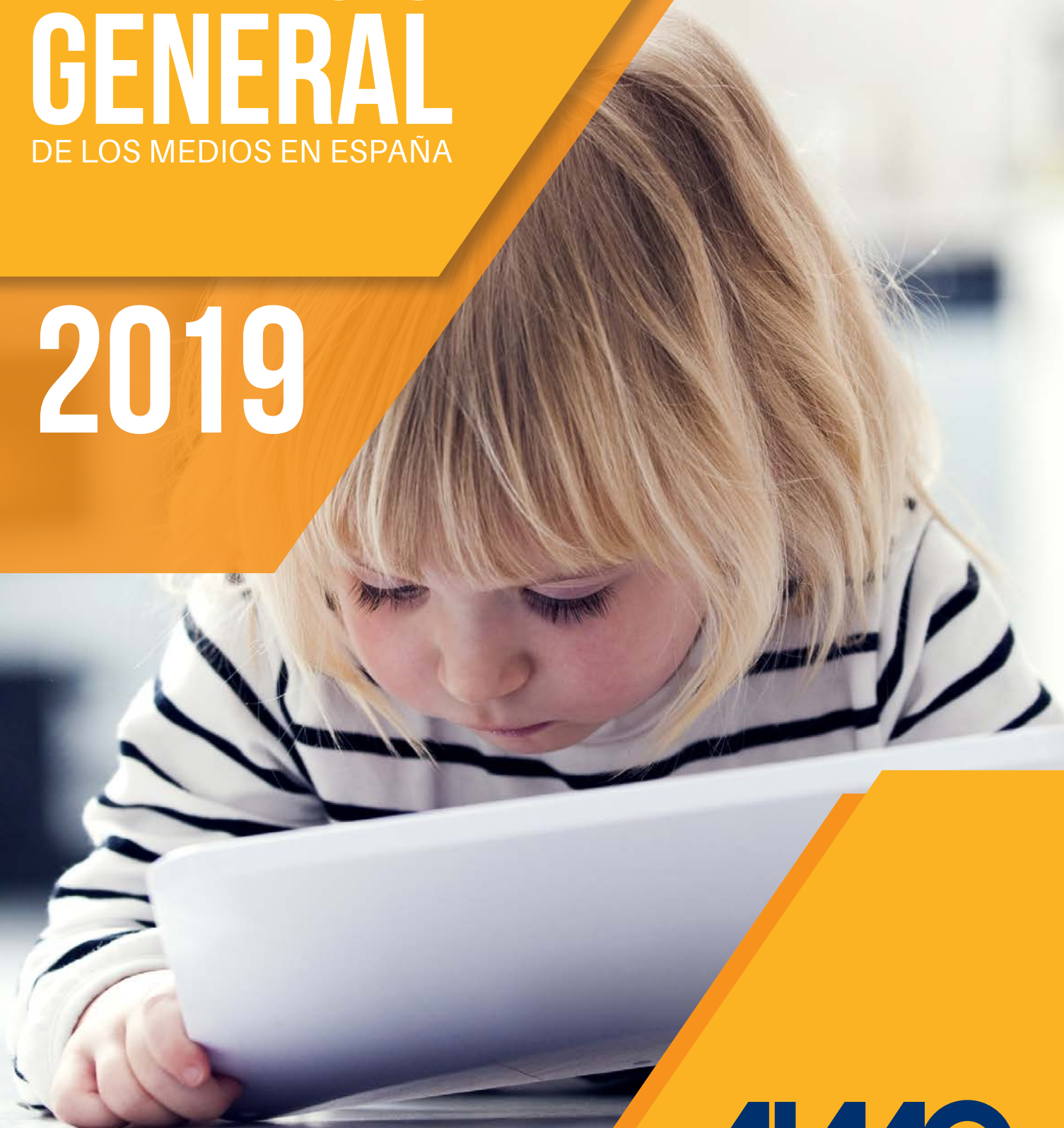


MARCO GENERAL

DE LOS MEDIOS EN ESPAÑA

2019



AIMC

ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN
DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

| | |
|--|-----------|
| I. PRESENTACIÓN | 3 |
| II. POBLACIÓN - 2018 | 5 |
| TABLAS | |
| Distribución de la población por tamaño de hábitat (14 años o más). | 5 |
| Número de hogares, población (14 años o más) y tamaño EGM medio de hogar. | 5 |
| Distribución de la población de 14 años o más por: | 6 |
| - grupos de edad | 6 |
| - índice socioeconómico | 7 |
| Distribución de las amas de casa por: | 8 |
| - situación laboral | 8 |
| - grupos de edad | 8 |
| GRÁFICOS | |
| Población (14 años o más) por Comunidad Autónoma. | 9 |
| Hogares por Comunidad Autónoma. | 9 |
| Pirámide de edades (14 años o más). | 10 |
| III. AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS | 11 |
| Evolución de la audiencia general de los medios. Penetración (1980-2018) | 11 |
| Evolución de la audiencia general de los medios. Consumo diario (1997-2018) | 12 |
| Penetración de los medios en España. 2018 | 13 |
| Perfil de la audiencia de los medios en España. 2018 | 14 |
| Estructura del consumo de medios en España - gráficos. 2018 | 15 |
| Penetración de los medios por Comunidad Autónoma. 2018 | 19 |
| Consumo promedio diario de radio, TV e Internet por Comunidad Autónoma. 2018 | 19 |
| Mapas de España de consumo relativo de los medios. 2018 | 20 |
| Mapas de España de consumo promedio diario de radio, TV e Internet. 2018 | 24 |
| Consumo diario de radio y televisión (Audiencia en porcentajes). 2018 | 25 |
| Consumo diario de radio y televisión - gráfico. 2018 | 26 |
| Consumo de radio por tipo de emisión y lugar de escucha (Audiencia en porcentajes). 2018 | 27 |
| Distribución del consumo total de radio según lugar de escucha - gráfico. 2018 | 28 |
| Consumo de radio según tipo de emisión - gráfico. 2018 | 28 |
| Consumo promedio diario de radio. 2018 | 29 |
| Evolución del consumo de radio - tabla y gráfico. 1991-2018 | 29 |
| Audiencia acumulada diaria de radio. 2018 | 30 |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de emisión. 1995-2018 | 30 |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de onda. 1995-2018 | 30 |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de emisión - gráfico. 1995-2018 | 31 |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de onda - gráfico. 1995-2018 | 31 |
| Evolución de la audiencia acumulada diaria de las cadenas de radio. 1998-2018 | 32 |
| Evolución de la audiencia acumulada diaria de radio - gráfico 1998-2018 | 33 |
| Evolución del share de las cadenas de radio. 1998-2018 | 34 |
| Evolución del share de las cadenas de radio - gráfico. 1998-2018 | 35 |
| Share de las cadenas. Radio Generalista / Temática - gráfico. 2018 | 36 |
| Consumo promedio diario de televisión. 2018 | 36 |
| Audiencia acumulada diaria de televisión. 2018 | 37 |

| | |
|--|-----------|
| Evolución de la audiencia acumulada diaria de las cadenas de televisión (2002-2018) | 37 |
| Evolución del consumo de TV por Comunidad Autónoma (2002-2018) | 38 |
| Minutos promedio de visionado por Comunidad Autónoma - gráfico (2009-2018) | 38 |
| Evolución de la audiencia acumulada diaria. Cadenas Nacionales/Autonómicas - gráfico (2002-2018) | 39 |
| Share de las cadenas de TV - gráfico y tabla. (2002-2018) | 40 |
| Evolución del share de Cadenas Autonómicas - gráfico y tabla (2002-2018) | 41 |
| Canales temáticos- gráfico. 2018 | 42 |
| Televisión local por Comunidad Autónoma - gráfico. 2018 | 43 |
| Emisoras de televisión local - gráfico. 2018 | 43 |
| Evolución de la audiencia de diarios (papel+visor digital) según tipo (1997-2018) | 44 |
| Evolución de la audiencia de diarios (papel+visor digital) (2002-2018) | 45 |
| Evolución de la audiencia de suplementos (papel+visor digital) (2002-2018) | 46 |
| Evolución de la audiencia de diarios según tipo de lector - papel/internet (2000-2018) | 47 |
| Evolución de la audiencia de revistas semanales (papel+visor digital) (2002-2018) | 48 |
| Evolución de la audiencia de revistas quincenales (papel+visor digital) (2002-2018) | 48 |
| Evolución de la audiencia de revistas mensuales (papel+visor digital) (2002-2018) | 49 |
| Evolución de la audiencia de revistas bimestrales (papel+visor digital) (2013-2018) | 51 |
| Evolución de la audiencia de revistas según tipo de lector - papel/internet (2000-2018) | 52 |
| Evolución de la audiencia. Diarios/Suplementos/Revistas semanales/Revistas mensuales (papel+visor digital) - gráfico (2002-2018) | 53 |
| Audiencia de diarios/suplementos (papel+visor digital) - gráfico. 2018 | 55 |
| Audiencia de revistas semanales/quincenales/mensuales/bimestrales (papel+visor digital) - gráfico. 2018 | 56 |
| Hábito de asistencia al cine - gráfico. 2018 | 57 |
| Distribución de la audiencia semanal de cine por exclusivista - gráfico. 2018 | 57 |
| Exterior - Tipología de soportes - gráfico. 2018 | 58 |
| Audiencia de Internet - Datos generales - tabla y gráfico (1996-2018) | 59 |
| Audiencia de Internet - Último uso - tabla y gráfico. 2018 | 59 |
| Audiencia de Internet - Lugar de acceso en el último mes - tabla y gráfico. 2018 | 60 |
| Audiencia de Internet - Equipo de acceso en el último mes - tabla y gráfico. 2018 | 60 |
| Audiencia de Internet - Servicios/Actividades durante el último mes - tabla y gráfico. 2018 | 61 |
| Audiencia de Internet - Distribución por Comunidad Autónoma - tabla y gráfico. 2018 | 62 |
| Audiencia de Internet - Sitios de Internet - gráfico. 3ª ola Oct/Nov 2018 | 63 |
| IV. EQUIPAMIENTO DE HOGARES | 65 |
| Evolución del equipamiento de hogares (2002-2018) | 65 |
| Evolución del equipamiento de hogares - gráfico (2002-2018) | 66 |
| V. ESTILOS DE VIDA | 67 |
| Evolución de la penetración (1995-2018) | 67 |
| VI. FICHA TÉCNICA EGM | 68 |

I. PRESENTACIÓN

El Marco General de los Medios en España es una de las publicaciones de AIMC más demandadas y que despierta más interés no sólo entre nuestros asociados, sino también en el mercado en general, en los profesionales del periodismo y la información (especialmente económica y publicitaria) y en los centros de estudios.

En él se muestra una visión general de las audiencias de los diferentes medios españoles, de acuerdo con los datos del Estudio General de Medios (EGM), estudio realizado por AIMC. Además, el Marco se completa con:

- cifras referidas a la población objeto de estudio del EGM, sacadas del *"Universo del Estudio General de Medios"*, que todos los años elabora y actualiza AIMC.
- información acerca del equipamiento de los hogares, tomada del EGM.
- y datos relativos a estilos de vida de los individuos, también obtenidos del EGM.

La presente edición refleja la situación en el año 2018, y también la perspectiva histórica para muchos de los datos, mediante tablas y gráficos de fácil consulta.

Deseamos que el contenido del presente libro sea de utilidad para todas aquellas personas que lo consulten.

AIMC

II. POBLACIÓN - 2018

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR TAMAÑO DE HÁBITAT (14 AÑOS O MÁS) - 2018

% Horizontales

| | TOTAL | Menos de 2.000 | De 2.001 a 5.000 | De 5.001 a 10.000 | De 10.001 a 50.000 | De 50.001 a 200.000 | De 200.001 a 500.000 | Capital de provincia |
|---------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| TOTAL | 39.850.954 | 6,0 | 6,5 | 8,3 | 27,0 | 15,3 | 5,0 | 31,9 |
| ANDALUCÍA | 7.163.303 | 3,3 | 7,6 | 8,5 | 29,7 | 19,8 | 2,5 | 28,6 |
| ARAGÓN | 1.135.158 | 16,3 | 8,1 | 6,3 | 11,9 | 0,0 | 0,0 | 57,3 |
| ASTURIAS | 921.348 | 3,6 | 3,3 | 7,0 | 26,0 | 12,7 | 26,2 | 21,2 |
| BALEARES | 988.591 | 1,0 | 4,5 | 9,1 | 49,0 | 0,0 | 0,0 | 36,4 |
| CANARIAS | 1.889.160 | 0,8 | 3,4 | 6,0 | 37,7 | 24,5 | 0,0 | 27,7 |
| CANTABRIA | 506.698 | 8,5 | 13,7 | 13,1 | 26,0 | 9,1 | 0,0 | 29,7 |
| C. LEÓN | 2.148.187 | 25,9 | 8,1 | 10,1 | 10,7 | 2,7 | 0,0 | 42,5 |
| C. LA MANCHA | 1.744.200 | 15,0 | 16,7 | 12,3 | 29,0 | 4,1 | 0,0 | 23,0 |
| CATALUÑA | 6.326.269 | 4,6 | 5,7 | 8,3 | 27,5 | 15,7 | 11,9 | 26,3 |
| C. VALENCIANA | 4.239.144 | 4,1 | 5,1 | 8,5 | 36,7 | 15,0 | 4,7 | 26,0 |
| EXTREMADURA | 938.933 | 20,4 | 16,2 | 14,6 | 20,8 | 5,4 | 0,0 | 22,6 |
| GALICIA | 2.395.933 | 5,4 | 10,7 | 14,0 | 33,6 | 6,0 | 10,7 | 19,6 |
| MADRID | 5.538.121 | 0,8 | 1,4 | 3,5 | 10,6 | 31,5 | 3,2 | 49,0 |
| MURCIA | 1.232.135 | 0,3 | 0,6 | 3,6 | 39,7 | 11,0 | 14,7 | 30,1 |
| NAVARRA | 545.468 | 13,7 | 17,8 | 13,9 | 24,0 | 0,0 | 0,0 | 30,6 |
| P. VASCO | 1.870.066 | 5,0 | 5,4 | 9,2 | 33,9 | 11,0 | 0,0 | 35,5 |
| LA RIOJA | 268.240 | 12,8 | 10,5 | 13,1 | 15,8 | 0,0 | 0,0 | 47,8 |

NÚMERO DE HOGARES, POBLACIÓN (14 AÑOS O MÁS) Y TAMAÑO EGM(*) MEDIO DE HOGAR - 2018

| C. Autónoma | Hogares | Población | Tamaño Promedio |
|---------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| TOTAL | 18.465.718 | 39.850.954 | 2,16 |
| ANDALUCÍA | 3.236.245 | 7.163.303 | 2,21 |
| ARAGÓN | 538.525 | 1.135.158 | 2,11 |
| ASTURIAS | 455.636 | 921.348 | 2,02 |
| BALEARES | 449.233 | 988.591 | 2,20 |
| CANARIAS | 842.627 | 1.889.160 | 2,24 |
| CANTABRIA | 238.905 | 506.698 | 2,12 |
| C. LEÓN | 1.021.015 | 2.148.187 | 2,10 |
| C. LA MANCHA | 783.449 | 1.744.200 | 2,23 |
| CATALUÑA | 2.960.449 | 6.326.269 | 2,14 |
| C. VALENCIANA | 2.004.451 | 4.239.144 | 2,11 |
| EXTREMADURA | 431.803 | 938.933 | 2,17 |
| GALICIA | 1.092.268 | 2.395.933 | 2,19 |
| MADRID | 2.585.250 | 5.538.121 | 2,14 |
| MURCIA | 543.022 | 1.232.135 | 2,27 |
| NAVARRA | 257.828 | 545.468 | 2,12 |
| P. VASCO | 895.345 | 1.870.066 | 2,09 |
| LA RIOJA | 129.667 | 268.240 | 2,07 |

(*) El tamaño EGM corresponde al número promedio de personas de 14 años o más

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 14 AÑOS O MÁS POR GRUPOS DE EDAD - 2018

Datos porcentuales

| | Población 14 o más | 14-19 | 20-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65 o más |
|----------------------|-----------------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| TOTAL | 100,0 | 6,8 | 5,6 | 13,2 | 18,8 | 18,4 | 14,8 | 22,5 |
| Hombres | 48,6 | 51,4 | 51,0 | 50,0 | 50,5 | 50,2 | 48,9 | 43,3 |
| Mujeres | 51,4 | 48,6 | 49,0 | 50,0 | 49,5 | 49,8 | 51,1 | 56,7 |
| ANDALUCÍA | TOTAL | 100,0 | 7,5 | 6,2 | 14,4 | 18,9 | 18,6 | 20,0 |
| Hombres | 49,0 | 51,5 | 51,4 | 50,5 | 50,6 | 50,1 | 49,2 | 43,8 |
| Mujeres | 51,0 | 48,5 | 48,6 | 49,5 | 49,4 | 49,9 | 50,8 | 56,2 |
| ARAGÓN | TOTAL | 100,0 | 6,4 | 5,2 | 12,3 | 17,8 | 18,0 | 24,9 |
| Hombres | 49,1 | 51,8 | 51,1 | 50,7 | 51,3 | 51,1 | 50,0 | 43,7 |
| Mujeres | 50,9 | 48,2 | 48,9 | 49,3 | 48,7 | 48,9 | 50,0 | 56,3 |
| ASTURIAS | TOTAL | 100,0 | 5,0 | 4,2 | 10,6 | 17,1 | 17,7 | 28,1 |
| Hombres | 47,3 | 51,4 | 50,9 | 50,4 | 50,1 | 49,4 | 48,0 | 41,6 |
| Mujeres | 52,7 | 48,6 | 49,1 | 49,6 | 49,9 | 50,6 | 52,0 | 58,4 |
| BALEARES | TOTAL | 100,0 | 6,8 | 5,7 | 15,6 | 20,9 | 18,6 | 18,6 |
| Hombres | 49,5 | 51,5 | 50,7 | 49,4 | 51,5 | 51,3 | 49,3 | 44,8 |
| Mujeres | 50,5 | 48,5 | 49,3 | 50,6 | 48,5 | 48,7 | 50,7 | 55,2 |
| CANARIAS | TOTAL | 100,0 | 7,0 | 5,9 | 14,7 | 19,7 | 20,0 | 18,3 |
| Hombres | 49,4 | 51,5 | 49,8 | 49,4 | 50,5 | 50,9 | 49,6 | 45,3 |
| Mujeres | 50,6 | 48,5 | 50,2 | 50,6 | 49,5 | 49,1 | 50,4 | 54,7 |
| CANTABRIA | TOTAL | 100,0 | 6,0 | 4,7 | 11,7 | 18,4 | 18,2 | 24,6 |
| Hombres | 48,4 | 51,2 | 51,6 | 50,5 | 50,6 | 50,1 | 49,0 | 42,8 |
| Mujeres | 51,6 | 48,8 | 48,4 | 49,5 | 49,4 | 49,9 | 51,0 | 57,2 |
| C. LEÓN | TOTAL | 100,0 | 5,7 | 4,8 | 11,4 | 16,1 | 17,7 | 28,0 |
| Hombres | 49,1 | 51,2 | 51,3 | 51,4 | 51,1 | 50,7 | 50,9 | 44,2 |
| Mujeres | 50,9 | 48,8 | 48,7 | 48,6 | 48,9 | 49,3 | 49,1 | 55,8 |
| C. LA MANCHA | TOTAL | 100,0 | 7,2 | 6,0 | 13,8 | 18,5 | 18,2 | 21,9 |
| Hombres | 50,0 | 51,5 | 51,5 | 51,4 | 52,0 | 51,4 | 51,1 | 44,7 |
| Mujeres | 50,0 | 48,5 | 48,5 | 48,6 | 48,0 | 48,6 | 48,9 | 55,3 |
| CATALUÑA | TOTAL | 100,0 | 7,0 | 5,6 | 13,1 | 19,2 | 18,1 | 22,6 |
| Hombres | 48,4 | 51,6 | 51,1 | 49,1 | 50,2 | 50,4 | 48,5 | 42,9 |
| Mujeres | 51,6 | 48,4 | 48,9 | 50,9 | 49,8 | 49,6 | 51,5 | 57,1 |
| C. VALENCIANA | TOTAL | 100,0 | 6,9 | 5,5 | 12,8 | 18,9 | 18,4 | 22,7 |
| Hombres | 49,0 | 51,4 | 51,3 | 50,2 | 50,9 | 50,7 | 48,8 | 44,0 |
| Mujeres | 51,0 | 48,6 | 48,7 | 49,8 | 49,1 | 49,3 | 51,2 | 56,0 |
| EXTREMADURA | TOTAL | 100,0 | 6,9 | 6,1 | 13,9 | 16,5 | 18,1 | 23,3 |
| Hombres | 49,5 | 51,4 | 51,1 | 51,7 | 51,1 | 50,6 | 51,3 | 43,9 |
| Mujeres | 50,5 | 48,6 | 48,9 | 48,3 | 48,9 | 49,4 | 48,7 | 56,1 |
| GALICIA | TOTAL | 100,0 | 5,4 | 4,5 | 11,5 | 17,7 | 17,4 | 28,1 |
| Hombres | 47,9 | 51,6 | 51,3 | 50,5 | 50,2 | 49,4 | 48,7 | 42,7 |
| Mujeres | 52,1 | 48,4 | 48,7 | 49,5 | 49,8 | 50,6 | 51,3 | 57,3 |
| MADRID | TOTAL | 100,0 | 6,8 | 5,6 | 13,9 | 20,0 | 18,6 | 20,9 |
| Hombres | 47,4 | 51,2 | 50,2 | 48,9 | 49,3 | 48,8 | 46,9 | 41,6 |
| Mujeres | 52,6 | 48,8 | 49,8 | 51,1 | 50,7 | 51,2 | 53,1 | 58,4 |
| MURCIA | TOTAL | 100,0 | 8,0 | 6,4 | 14,5 | 20,1 | 18,6 | 13,5 |
| Hombres | 49,7 | 51,4 | 51,3 | 50,2 | 52,1 | 51,3 | 49,6 | 44,1 |
| Mujeres | 50,3 | 48,6 | 48,7 | 49,8 | 47,9 | 48,7 | 50,4 | 55,9 |
| NAVARRA | TOTAL | 100,0 | 7,2 | 5,7 | 12,3 | 18,3 | 18,4 | 23,3 |
| Hombres | 49,2 | 51,2 | 50,7 | 50,3 | 50,7 | 51,0 | 50,2 | 44,2 |
| Mujeres | 50,8 | 48,8 | 49,3 | 49,7 | 49,3 | 49,0 | 49,8 | 55,8 |
| P. VASCO | TOTAL | 100,0 | 6,2 | 4,7 | 11,1 | 17,5 | 18,4 | 25,9 |
| Hombres | 48,0 | 51,4 | 50,9 | 49,7 | 50,2 | 50,0 | 48,4 | 42,5 |
| Mujeres | 52,0 | 48,6 | 49,1 | 50,3 | 49,8 | 50,0 | 51,6 | 57,5 |
| LA RIOJA | TOTAL | 100,0 | 6,7 | 5,2 | 12,1 | 18,3 | 18,0 | 24,2 |
| Hombres | 48,9 | 50,9 | 50,1 | 49,3 | 50,8 | 50,5 | 50,1 | 44,4 |
| Mujeres | 51,1 | 49,1 | 49,9 | 50,7 | 49,2 | 49,5 | 49,9 | 55,6 |

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN (14 AÑOS O MÁS) POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO - 2018

% Horizontales

| | Población (000) | IA1 | IA2 | IB | IC | ID | IE1 | IE2 |
|---------------|--------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| TOTAL | 39.852 | 8,6 | 15,7 | 12,5 | 26,8 | 12,9 | 16,2 | 7,2 |
| ANDALUCÍA | 7.164 | 6,4 | 13,4 | 11,6 | 26,2 | 14,3 | 18,1 | 9,9 |
| ARAGÓN | 1.134 | 9,0 | 17,4 | 13,1 | 27,0 | 11,4 | 16,2 | 6,0 |
| ASTURIAS | 922 | 6,6 | 13,2 | 12,8 | 25,8 | 15,4 | 18,2 | 8,1 |
| BALEARES | 988 | 7,6 | 16,8 | 15,0 | 29,1 | 11,1 | 14,9 | 5,5 |
| CANARIAS | 1.890 | 6,3 | 14,0 | 12,5 | 28,7 | 13,2 | 17,0 | 8,2 |
| CANTABRIA | 507 | 6,4 | 15,2 | 12,1 | 30,6 | 13,4 | 16,7 | 5,6 |
| C. LEÓN | 2.147 | 6,1 | 14,4 | 11,9 | 28,0 | 13,4 | 18,8 | 7,4 |
| C. LA MANCHA | 1.744 | 7,7 | 13,4 | 11,9 | 25,9 | 13,7 | 18,7 | 8,7 |
| CATALUÑA | 6.327 | 11,1 | 18,7 | 13,4 | 26,8 | 11,7 | 13,1 | 5,3 |
| C. VALENCIANA | 4.240 | 7,3 | 14,2 | 11,6 | 27,4 | 13,5 | 17,8 | 8,2 |
| EXTREMADURA | 939 | 6,4 | 12,4 | 10,5 | 26,3 | 14,5 | 17,7 | 12,3 |
| GALICIA | 2.397 | 9,8 | 15,5 | 12,9 | 27,0 | 13,7 | 14,5 | 6,5 |
| MADRID | 5.537 | 12,2 | 19,4 | 13,9 | 25,6 | 10,7 | 13,6 | 4,7 |
| MURCIA | 1.233 | 7,9 | 14,3 | 12,2 | 25,8 | 14,6 | 17,6 | 7,5 |
| NAVARRA | 545 | 8,9 | 17,5 | 13,0 | 25,6 | 13,8 | 15,4 | 5,8 |
| P. VASCO | 1.870 | 9,3 | 14,5 | 10,8 | 28,2 | 12,9 | 17,8 | 6,6 |
| LA RIOJA | 268 | 5,8 | 14,9 | 12,5 | 30,8 | 13,0 | 17,5 | 5,5 |

Nota: IA1 - Mayor índice socioeconómico
IE2 - Menor índice socioeconómico

DISTRIBUCIÓN DE LAS AMAS DE CASA POR SITUACIÓN LABORAL - 2018

% Horizontales

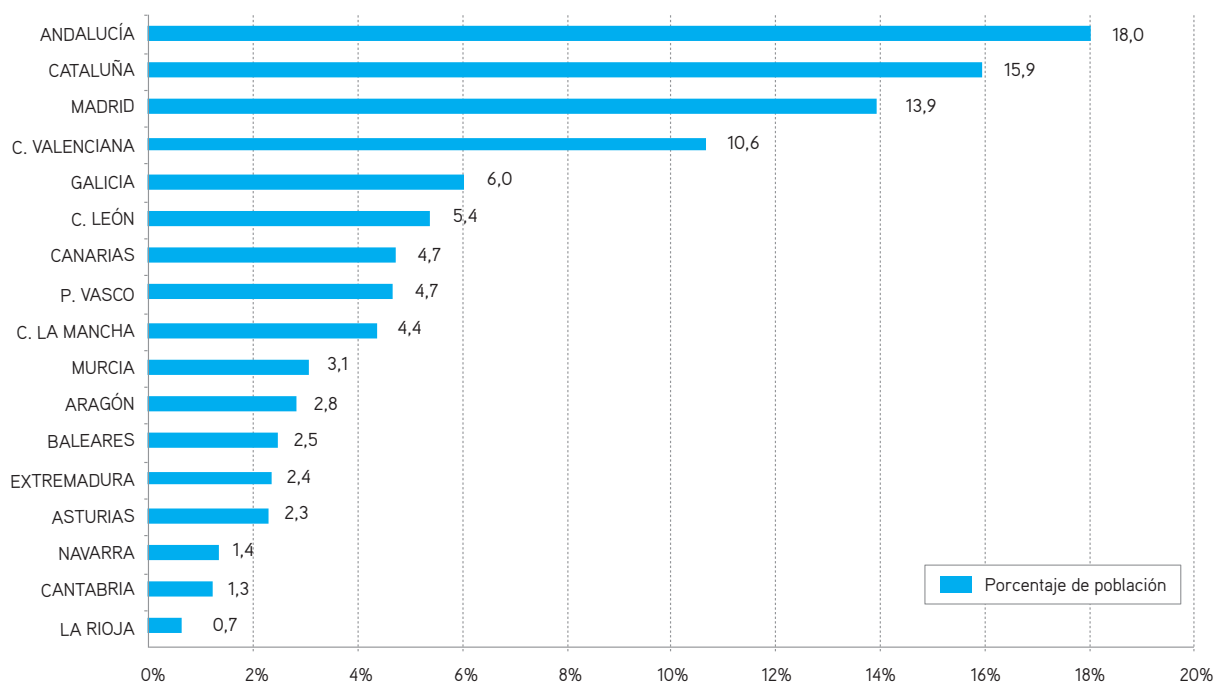
| | Población (000) | Actividad del ama de casa | |
|---------------|--------------------|---------------------------|-------------|
| | | Trabaja | No trabaja |
| TOTAL | 18.464 | 43,3 | 56,7 |
| ANDALUCÍA | 3.198 | 37,9 | 62,1 |
| ARAGÓN | 547 | 46,8 | 53,2 |
| ASTURIAS | 469 | 36,6 | 63,4 |
| BALEARES | 425 | 51,2 | 48,8 |
| CANARIAS | 882 | 43,7 | 56,3 |
| CANTABRIA | 238 | 43,0 | 57,0 |
| C. LEÓN | 1.029 | 39,2 | 60,8 |
| C. LA MANCHA | 754 | 40,7 | 59,3 |
| CATALUÑA | 2.927 | 47,5 | 52,5 |
| C. VALENCIANA | 1.969 | 41,7 | 58,3 |
| EXTREMADURA | 407 | 34,8 | 65,2 |
| GALICIA | 1.112 | 39,8 | 60,2 |
| MADRID | 2.658 | 51,6 | 48,4 |
| MURCIA | 545 | 43,5 | 56,5 |
| NAVARRA | 246 | 43,1 | 56,9 |
| P. VASCO | 933 | 40,2 | 59,8 |
| LA RIOJA | 125 | 45,7 | 54,3 |

DISTRIBUCIÓN DE LAS AMAS DE CASA POR GRUPOS DE EDAD - 2018

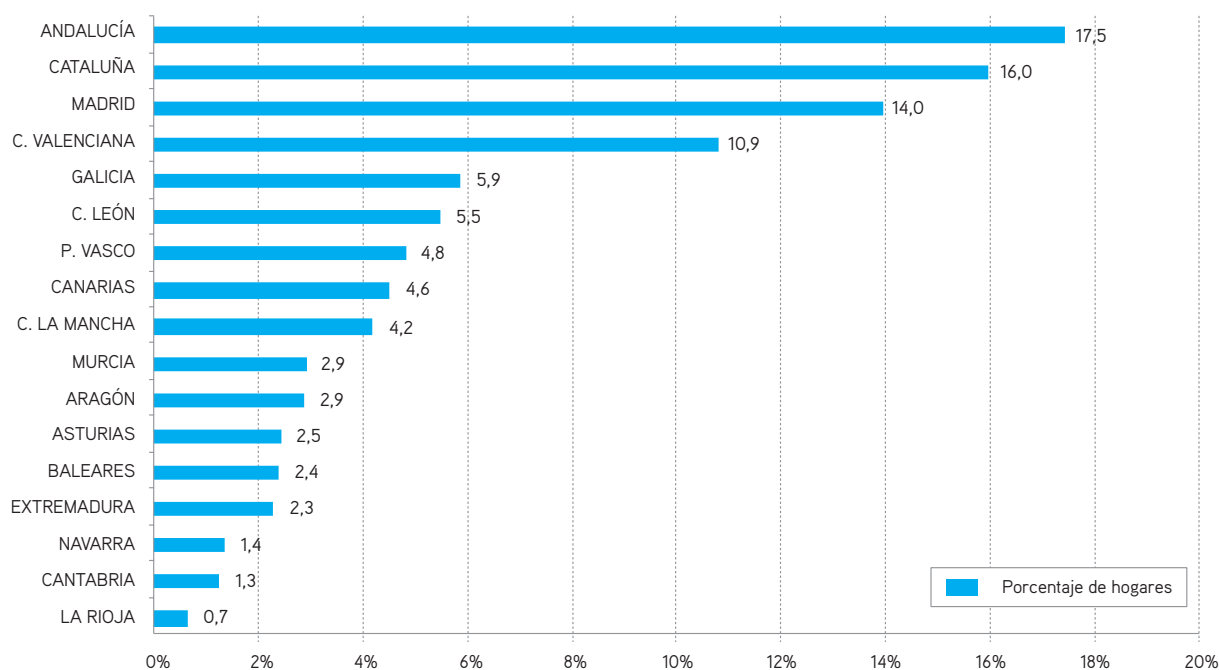
% Horizontales

| | Población (000) | Edad | | |
|---------------|--------------------|------------|-------------|-------------|
| | | Hasta 34 | De 35 a 54 | 55 o más |
| TOTAL | 18.464 | 9,8 | 41,9 | 48,2 |
| ANDALUCÍA | 3.198 | 11,1 | 42,8 | 46,1 |
| ARAGÓN | 547 | 9,3 | 41,0 | 49,7 |
| ASTURIAS | 469 | 7,1 | 37,6 | 55,3 |
| BALEARES | 425 | 14,2 | 43,1 | 42,7 |
| CANARIAS | 882 | 11,1 | 45,2 | 43,8 |
| CANTABRIA | 238 | 8,9 | 40,4 | 50,7 |
| C. LEÓN | 1.029 | 8,0 | 37,1 | 55,0 |
| C. LA MANCHA | 754 | 8,5 | 44,4 | 47,1 |
| CATALUÑA | 2.927 | 8,5 | 41,8 | 49,7 |
| C. VALENCIANA | 1.969 | 9,3 | 41,9 | 48,7 |
| EXTREMADURA | 407 | 10,2 | 40,4 | 49,4 |
| GALICIA | 1.112 | 7,7 | 39,4 | 52,9 |
| MADRID | 2.658 | 12,2 | 43,5 | 44,3 |
| MURCIA | 545 | 12,2 | 47,1 | 40,7 |
| NAVARRA | 246 | 9,9 | 41,0 | 49,1 |
| P. VASCO | 933 | 7,2 | 38,7 | 54,1 |
| LA RIOJA | 125 | 8,4 | 41,4 | 50,2 |

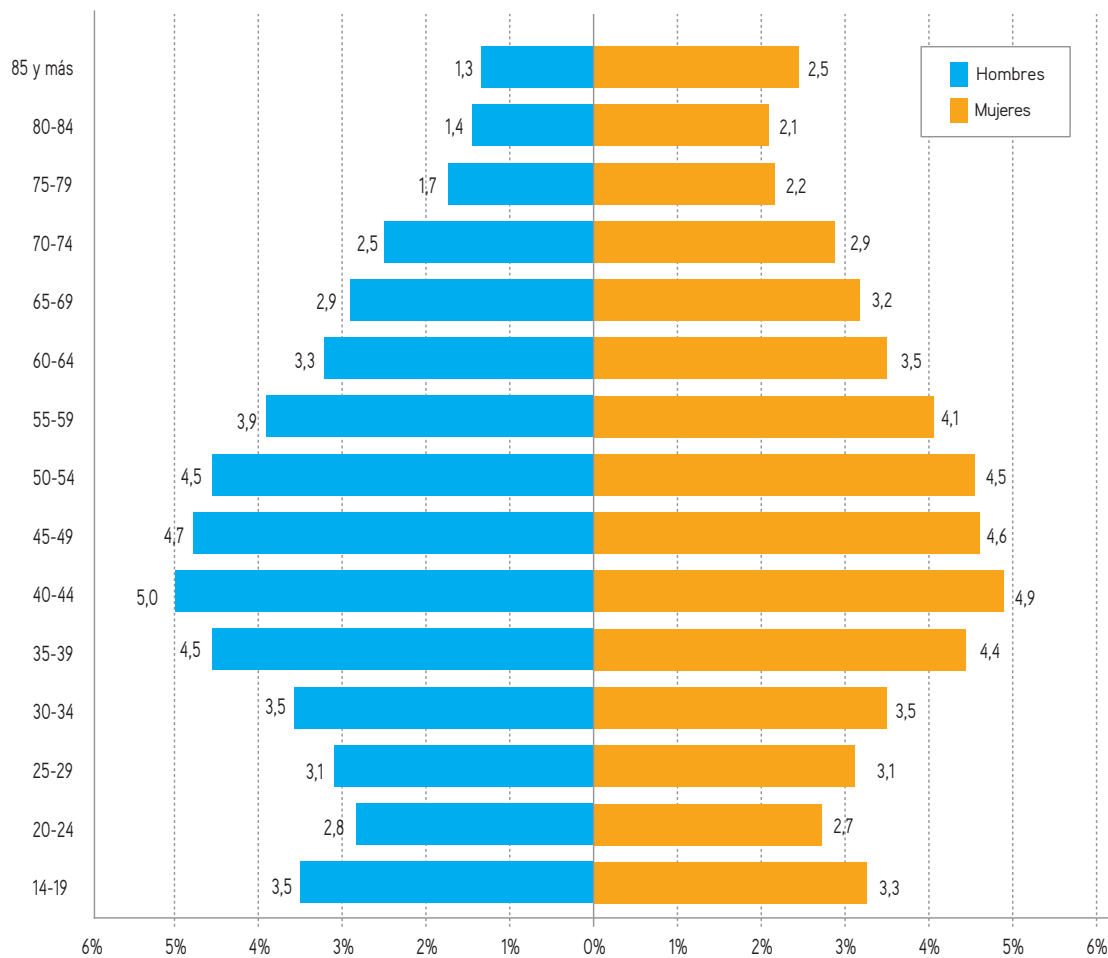
POBLACIÓN (14 AÑOS O MÁS) POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2018



HOGARES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2018



PIRÁMIDE DE EDADES (14 AÑOS O MÁS) - 2018



III. AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA GENERAL DE LOS MEDIOS - 1980-2018

Penetración %

| | Universo (000) | Diarios | Suplementos | Revistas | Total Radio | Generalista | Temática | OM | FM | Radio por Internet | Radio por TDT | Televisión | Cine | Internet Últ. 30 Días | Internet Ayer | Exterior |
|---------|----------------|---------|-------------|----------|-------------|-------------|----------|------|------|--------------------|---------------|------------|------|-----------------------|---------------|----------|
| 1980(*) | 23.752 | 26,7 | | 49,6 | 51,4 | | | 41,6 | 12,3 | | | 81,1 | 12,5 | | | |
| 1981(*) | 23.752 | 30,5 | 12,7 | 49,7 | 53,9 | | | 42,2 | 14,3 | | | 82,0 | 12,7 | | | |
| 1982 | 27.438 | 30,4 | 18,6 | 38,2 | 62,0 | | | 41,6 | 21,5 | | | 79,8 | 13,5 | | | |
| 1983 | 27.439 | 33,9 | 21,2 | 45,8 | 59,7 | | | 36,8 | 25,8 | | | 80,3 | 12,5 | | | |
| 1984 | 27.876 | 33,1 | 26,0 | 55,5 | 60,7 | | | 34,5 | 31,3 | | | 86,7 | 9,9 | | | |
| 1985 | 28.661 | 31,4 | 28,2 | 56,6 | 56,1 | | | 29,2 | 31,2 | | | 86,6 | 9,4 | | | |
| 1986 | 28.918 | 31,2 | 30,3 | 51,7 | 55,3 | 43,9 | 16,0 | 26,5 | 33,2 | | | 87,9 | 8,3 | | | |
| 1987 | 28.918 | 30,1 | 30,0 | 52,1 | 54,7 | 39,8 | 19,3 | 23,6 | 34,6 | | | 86,7 | 7,7 | | | |
| 1988 | 30.050 | 30,0 | 30,2 | 54,9 | 53,0 | 38,4 | 19,0 | 21,5 | 34,6 | | | 87,2 | 6,7 | | | |
| 1989 | 31.310 | 30,2 | 32,0 | 55,8 | 53,0 | 37,8 | 19,8 | 20,5 | 35,7 | | | 86,1 | 6,6 | | | |
| 1990 | 31.575 | 31,9 | 35,3 | 56,8 | 50,5 | 34,6 | 20,5 | 17,8 | 35,9 | | | 87,4 | 6,7 | | | |
| 1991 | 32.000 | 32,4 | 36,1 | 58,2 | 52,2 | 35,8 | 21,1 | 17,9 | 37,7 | | | 89,5 | 6,3 | | | |
| 1992 | 32.000 | 33,6 | 36,6 | 57,9 | 52,4 | 35,7 | 21,1 | 16,5 | 39,4 | | | 89,5 | 6,9 | | | |
| 1993 | 32.000 | 36,4 | 37,9 | 56,2 | 52,9 | 37,3 | 19,9 | 18,2 | 38,5 | | | 90,1 | 7,6 | | | |
| 1994 | 32.332 | 36,8 | 36,1 | 54,0 | 55,4 | 36,1 | 24,8 | 18,0 | 41,1 | | | 90,4 | 7,8 | | | |
| 1995 | 33.576 | 38,0 | 33,8 | 54,7 | 56,5 | 38,7 | 23,7 | 17,9 | 42,3 | | | 91,1 | 8,3 | | | |
| 1996 | 33.794 | 38,2 | 32,9 | 55,6 | 56,6 | 36,3 | 24,3 | 16,5 | 43,2 | | | 91,3 | 9,3 | 1,0 | | |
| 1997 | 33.984 | 37,7 | 32,4 | 54,7 | 55,0 | 34,2 | 24,4 | 14,9 | 42,7 | | | 90,7 | 8,8 | 2,7 | 0,9 | |
| 1998 | 34.132 | 36,9 | 31,9 | 53,2 | 53,5 | 32,2 | 24,6 | 12,8 | 42,6 | | | 89,4 | 10,2 | 4,6 | 1,8 | |
| 1999 | 34.497 | 35,2 | 31,3 | 53,3 | 53,0 | 31,0 | 24,7 | 11,2 | 43,3 | | | 89,4 | 10,2 | 7,0 | 2,9 | |
| 2000 | 34.733 | 36,3 | 32,1 | 53,6 | 52,9 | 30,8 | 24,6 | 10,7 | 43,6 | | | 89,2 | 11,0 | 12,6 | 5,6 | |
| 2001 | 34.817 | 35,9 | 30,4 | 52,8 | 52,4 | 30,6 | 24,1 | 9,7 | 44,2 | | | 89,2 | 11,2 | 20,4 | 9,0 | |
| 2002 | 34.817 | 37,4 | 29,5 | 51,4 | 54,7 | 30,4 | 25,6 | 8,8 | 47,2 | | | 89,9 | 10,2 | 22,5 | 10,6 | |
| 2003 | 35.243 | 39,7 | 29,4 | 53,1 | 57,9 | 31,4 | 29,1 | 7,7 | 51,3 | | | 90,7 | 9,0 | 26,9 | 13,6 | |
| 2004 | 36.405 | 41,1 | 30,4 | 55,1 | 56,8 | 31,5 | 28,0 | 7,2 | 50,6 | | | 89,6 | 8,9 | 32,4 | 16,8 | |
| 2005 | 37.084 | 41,1 | 27,7 | 53,8 | 55,5 | 30,4 | 27,7 | 6,1 | 50,1 | | | 88,9 | 7,1 | 34,4 | 19,7 | |
| 2006 | 37.439 | 41,8 | 25,4 | 47,7 | 56,1 | 29,2 | 29,4 | 5,0 | 51,4 | | | 88,6 | 6,0 | 37,5 | 22,2 | 50,7 |
| 2007 | 37.911 | 41,3 | 24,9 | 49,4 | 54,7 | 28,4 | 29,2 | 4,5 | 50,3 | | | 88,7 | 5,3 | 41,1 | 26,2 | 52,0 |
| 2008 | 38.261 | 42,1 | 21,7 | 53,3 | 53,1 | 27,9 | 28,5 | 4,1 | 49,0 | | | 88,5 | 4,2 | 45,4 | 29,9 | 50,9 |
| 2009 | 39.462 | 39,8 | 21,9 | 51,3 | 55,3 | 27,9 | 31,1 | 3,9 | 51,0 | | | 89,0 | 4,3 | 49,3 | 34,3 | 52,9 |
| 2010 | 39.435 | 38,0 | 19,2 | 50,4 | 56,9 | 27,8 | 33,0 | 3,5 | 52,4 | 2,1 | 0,6 | 87,9 | 3,9 | 53,0 | 38,4 | 51,6 |
| 2011 | 39.485 | 37,4 | 18,2 | 48,9 | 58,5 | 28,3 | 34,6 | 3,4 | 53,8 | 2,6 | 0,8 | 88,5 | 3,4 | 57,1 | 42,5 | 57,1 |
| 2012 | 39.449 | 36,1 | 16,2 | 45,4 | 61,9 | 30,2 | 37,3 | 3,4 | 56,9 | 3,3 | 0,9 | 89,1 | 3,3 | 60,4 | 46,7 | 64,7 |
| 2013 | 39.331 | 32,4 | 14,6 | 43,4 | 61,5 | 29,2 | 37,4 | 2,9 | 56,5 | 3,2 | 0,8 | 88,7 | 3,0 | 64,5 | 53,7 | 61,3 |
| 2014 | 39.681 | 29,8 | 12,7 | 41,0 | 61,0 | 28,7 | 37,4 | 2,9 | 55,9 | 3,7 | 0,9 | 88,6 | 3,8 | 69,3 | 60,7 | 58,8 |
| 2015 | 39.724 | 28,5 | 11,0 | 38,5 | 60,1 | 28,4 | 36,5 | 2,3 | 55,4 | 3,7 | 1,0 | 88,3 | 3,4 | 74,1 | 66,7 | 69,3 |
| 2016 | 39.716 | 26,5 | 9,5 | 35,2 | 60,0 | 28,2 | 36,8 | 2,1 | 55,2 | 3,9 | 1,1 | 87,8 | 4,0 | 77,3 | 71,9 | 74,7 |
| 2017 | 39.783 | 24,3 | 8,7 | 32,8 | 59,3 | 27,9 | 36,2 | 1,8 | 54,4 | 4,5 | 1,2 | 85,2 | 3,9 | 80,3 | 75,7 | 77,8 |
| 2018 | 39.852 | 22,8 | 7,4 | 29,7 | 57,5 | 27,6 | 34,4 | 1,8 | 52,6 | 4,4 | 1,1 | 85,0 | 3,9 | 82,1 | 77,9 | 77,2 |

Notas: Hasta 1984 la población es de 15 o más años, y a partir de 1985 es de 14 o más años.

Audiencia acumulada diaria para radio y televisión.

Para medios impresos:

- lectura durante periodo de publicación: diaria para diarios, semanal para revistas semanales y suplementos, mensual para revistas mensuales, etc.
- hasta 2017 lectores en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

Audiencia semanal para cine.

Para exterior:

- hasta 2014: visto publicidad en el día de ayer.
- desde 2015: visto publicidad en la última semana.

(*) Durante este año Canarias está excluido del universo objeto de estudio

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA GENERAL DE LOS MEDIOS - 1997-2018

Consumo diario. Minutos

| | Total | Diarios | Suplementos | Total revistas | Revistas semanales | Revistas quincenales | Revistas mensuales | Revistas Bimestrales | Radio | Televisión | Internet | Cine |
|------|-------|---------|-------------|----------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|-------|------------|----------|------|
| 1997 | 354,1 | 15,0 | 2,0 | 5,7 | 4,1 | 0,2 | 1,5 | | 100,2 | 231,2 | | |
| 1998 | 339,7 | 14,7 | 2,2 | 4,8 | 3,1 | 0,1 | 1,6 | | 95,8 | 222,2 | | |
| 1999 | 339,7 | 14,2 | 2,0 | 4,5 | 2,8 | 0,1 | 1,6 | | 95,0 | 224,0 | | |
| 2000 | 344,8 | 15,2 | 2,3 | 4,6 | 2,8 | 0,1 | 1,7 | | 94,8 | 222,4 | 5,5 | |
| 2001 | 350,5 | 15,0 | 2,3 | 4,5 | 2,7 | 0,1 | 1,6 | | 93,8 | 226,0 | 8,9 | |
| 2002 | 371,2 | 15,4 | 2,0 | 3,9 | 2,4 | 0,1 | 1,4 | | 102,9 | 235,0 | 12,0 | |
| 2003 | 401,5 | 15,9 | 1,8 | 3,9 | 2,2 | 0,1 | 1,6 | | 117,7 | 245,6 | 16,6 | |
| 2004 | 399,9 | 17,1 | 2,0 | 4,3 | 2,4 | 0,1 | 1,7 | | 114,8 | 238,8 | 22,9 | |
| 2005 | 382,1 | 16,5 | 1,8 | 3,7 | 2,0 | 0,1 | 1,6 | | 109,7 | 221,7 | 27,4 | 1,3 |
| 2006 | 388,1 | 16,8 | 1,6 | 3,1 | 1,6 | 0,1 | 1,4 | | 111,6 | 222,1 | 31,8 | 1,1 |
| 2007 | 386,9 | 17,0 | 1,7 | 3,5 | 1,8 | 0,1 | 1,6 | | 108,1 | 220,0 | 35,6 | 1,0 |
| 2008 | 394,6 | 17,7 | 1,5 | 3,9 | 2,1 | 0,1 | 1,7 | | 104,3 | 224,7 | 41,7 | 0,8 |
| 2009 | 407,3 | 15,6 | 1,4 | 3,4 | 1,9 | 0,1 | 1,4 | | 107,7 | 229,0 | 49,4 | 0,8 |
| 2010 | 411,6 | 15,2 | 1,2 | 3,4 | 1,9 | 0,1 | 1,4 | | 107,1 | 226,8 | 57,2 | 0,7 |
| 2011 | 430,7 | 14,9 | 1,1 | 3,2 | 1,8 | 0,1 | 1,3 | | 110,4 | 237,1 | 63,4 | 0,6 |
| 2012 | 447,1 | 13,8 | 1,0 | 2,8 | 1,6 | 0,1 | 1,2 | | 114,0 | 242,0 | 72,9 | 0,6 |
| 2013 | 461,1 | 12,3 | 0,9 | 2,9 | 1,7 | 0,0 | 1,2 | 0,0 | 110,9 | 243,1 | 90,5 | 0,5 |
| 2014 | 461,6 | 11,0 | 0,8 | 2,7 | 1,5 | 0,1 | 1,1 | 0,0 | 108,3 | 237,8 | 100,3 | 0,7 |
| 2015 | 459,5 | 10,5 | 0,7 | 2,4 | 1,4 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 105,1 | 237,7 | 102,6 | 0,6 |
| 2016 | 447,3 | 9,5 | 0,6 | 2,1 | 1,2 | 0,1 | 0,8 | 0,0 | 103,6 | 223,1 | 107,7 | 0,7 |
| 2017 | 448,0 | 9,0 | 0,5 | 1,9 | 1,1 | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 103,0 | 215,0 | 117,9 | 0,7 |
| 2018 | 460,1 | 8,3 | 0,5 | 1,7 | 1,0 | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 98,8 | 210,3 | 139,8 | 0,7 |

Nota: Para medios impresos, hasta 2017 lectores en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

PENETRACIÓN DE LOS MEDIOS EN ESPAÑA - 2018

% Horizontales

| | Población (000) | Diarios | Suplemen- tos | Revistas | Radio | Televisión | Cine | Internet | Exterior |
|----------------------------------|--------------------|---------|------------------|----------|-------|------------|------|----------|----------|
| TOTAL | 39.852 | 22,8 | 7,4 | 29,7 | 57,5 | 85,0 | 3,9 | 77,9 | 77,2 |
| SEXO | | | | | | | | | |
| Hombre | 19.384 | 28,0 | 6,6 | 25,0 | 61,2 | 84,3 | 3,9 | 79,0 | 79,0 |
| Mujer | 20.467 | 17,9 | 8,1 | 34,1 | 54,1 | 85,7 | 3,9 | 76,8 | 75,6 |
| HÁBITAT | | | | | | | | | |
| Hasta 2.000 | 2.378 | 22,5 | 7,7 | 31,3 | 55,5 | 88,5 | 2,3 | 66,5 | 59,8 |
| De 2 a 5.000 | 2.608 | 22,0 | 6,8 | 29,4 | 56,0 | 87,7 | 2,7 | 71,0 | 64,8 |
| De 5 a 10.000 | 3.325 | 22,1 | 7,2 | 28,0 | 57,5 | 86,7 | 2,9 | 72,3 | 68,7 |
| De 10 a 50.000 | 10.813 | 21,8 | 6,7 | 28,4 | 57,8 | 85,7 | 3,5 | 76,5 | 74,5 |
| De 50 a 200.000 | 9.157 | 23,4 | 7,4 | 30,6 | 59,6 | 84,8 | 4,5 | 81,2 | 82,3 |
| De 200 a 500.000 | 5.184 | 26,6 | 9,0 | 29,9 | 57,7 | 83,8 | 4,7 | 80,5 | 86,9 |
| De 500 a 1.000.000 | 2.311 | 21,9 | 8,8 | 28,6 | 55,5 | 81,2 | 5,0 | 81,8 | 87,6 |
| Barcelona Capital | 1.369 | 23,4 | 8,0 | 32,1 | 50,9 | 79,1 | 5,8 | 83,3 | 84,2 |
| Madrid Capital | 2.707 | 19,6 | 6,2 | 31,8 | 57,7 | 83,7 | 4,2 | 83,9 | 77,7 |
| ÍNDICE SOCIOECONÓMICO (*) | | | | | | | | | |
| IA1 | 3.433 | 27,6 | 9,3 | 33,9 | 68,6 | 80,2 | 5,3 | 92,4 | 83,6 |
| IA2 | 6.258 | 26,2 | 8,3 | 32,8 | 67,2 | 81,5 | 5,5 | 91,2 | 82,5 |
| IB | 4.979 | 25,0 | 8,0 | 33,2 | 63,1 | 82,8 | 4,9 | 88,3 | 81,6 |
| IC | 10.685 | 23,4 | 7,4 | 30,9 | 60,3 | 85,0 | 4,0 | 83,8 | 79,3 |
| ID | 5.155 | 21,5 | 7,3 | 28,5 | 52,6 | 87,4 | 3,1 | 72,8 | 74,6 |
| IE1 | 6.468 | 19,6 | 6,4 | 24,3 | 46,8 | 88,5 | 2,5 | 60,5 | 70,8 |
| IE2 | 2.874 | 13,3 | 4,7 | 21,3 | 36,6 | 90,4 | 1,4 | 39,2 | 61,5 |
| EDAD | | | | | | | | | |
| 14 a 19 | 2.712 | 12,5 | 4,5 | 28,3 | 50,7 | 78,1 | 6,7 | 96,2 | 86,0 |
| 20 a 24 | 2.218 | 16,2 | 5,5 | 29,8 | 54,2 | 76,9 | 7,1 | 97,8 | 87,1 |
| 25 a 34 | 5.274 | 19,5 | 6,0 | 30,2 | 60,7 | 78,6 | 6,2 | 96,8 | 85,7 |
| 35 a 44 | 7.483 | 22,9 | 7,0 | 31,1 | 65,8 | 81,7 | 4,2 | 94,1 | 83,8 |
| 45 a 54 | 7.315 | 26,8 | 8,1 | 32,1 | 65,2 | 86,1 | 3,4 | 87,7 | 79,2 |
| 55 a 64 | 5.892 | 27,8 | 9,0 | 30,5 | 59,6 | 88,8 | 3,1 | 75,9 | 75,0 |
| 65 o más | 8.958 | 22,9 | 8,3 | 26,0 | 44,0 | 92,3 | 1,6 | 35,8 | 61,4 |
| Edad Promedio (Años) | 48,3 | 50,3 | 51,1 | 47,5 | 46,8 | 49,5 | 39,7 | 42,9 | 46,1 |
| ACTIVIDAD ACTUAL | | | | | | | | | |
| Trabaja | 19.048 | 25,9 | 7,8 | 31,9 | 67,0 | 82,4 | 4,6 | 92,4 | 82,4 |
| No Trabaja | 20.803 | 20,0 | 7,1 | 27,6 | 48,9 | 87,5 | 3,3 | 64,5 | 72,5 |

Notas: Audiencia acumulada diaria para radio y televisión.

Para medios impresos:

- lectura durante periodo de publicación: diaria para diarios, semanal para revistas semanales y suplementos, mensual para revistas mensuales, etc.
- lectores en papel y visor digital/pdf.

Audiencia semanal para cine.

Uso día de ayer para Internet

Visto publicidad en la última semana para exterior

(*) IA1 - Mayor índice socioeconómico / IE2 - Menor índice socioeconómico

PERFIL DE LA AUDIENCIA DE LOS MEDIOS EN ESPAÑA - 2018

% Verticales

| | Total población | Diarios | Suplemen- tos | Revistas | Radio | Televisión | Cine | Internet | Exterior |
|----------------------------------|-----------------|---------|------------------|----------|--------|------------|-------|----------|----------|
| TOTAL (000) | 39.852 | 9.085 | 2.949 | 11.825 | 22.930 | 33.881 | 1.556 | 31.025 | 30.772 |
| SEXO | | | | | | | | | |
| Hombre | 48,6 | 59,7 | 43,6 | 41,0 | 51,7 | 48,2 | 48,2 | 49,3 | 49,7 |
| Mujer | 51,4 | 40,3 | 56,4 | 59,0 | 48,3 | 51,8 | 51,8 | 50,7 | 50,3 |
| HÁBITAT | | | | | | | | | |
| Hasta 2.000 | 6,0 | 5,9 | 6,2 | 6,3 | 5,8 | 6,2 | 3,5 | 5,1 | 4,6 |
| De 2 a 5.000 | 6,5 | 6,3 | 6,0 | 6,5 | 6,4 | 6,7 | 4,5 | 6,0 | 5,5 |
| De 5 a 10.000 | 8,3 | 8,1 | 8,1 | 7,9 | 8,3 | 8,5 | 6,2 | 7,7 | 7,4 |
| De 10 a 50.000 | 27,1 | 26,0 | 24,7 | 25,9 | 27,3 | 27,4 | 24,0 | 26,7 | 26,2 |
| De 50 a 200.000 | 23,0 | 23,6 | 22,9 | 23,7 | 23,8 | 22,9 | 26,4 | 24,0 | 24,5 |
| De 200 a 500.000 | 13,0 | 15,2 | 15,8 | 13,1 | 13,1 | 12,8 | 15,7 | 13,4 | 14,6 |
| De 500 a 1.000.000 | 5,8 | 5,6 | 6,9 | 5,6 | 5,6 | 5,5 | 7,4 | 6,1 | 6,6 |
| Barcelona Capital | 3,4 | 3,5 | 3,7 | 3,7 | 3,0 | 3,2 | 5,1 | 3,7 | 3,7 |
| Madrid Capital | 6,8 | 5,8 | 5,7 | 7,3 | 6,8 | 6,7 | 7,2 | 7,3 | 6,8 |
| ÍNDICE SOCIOECONÓMICO (*) | | | | | | | | | |
| IA1 | 8,6 | 10,4 | 10,9 | 9,8 | 10,3 | 8,1 | 11,7 | 10,2 | 9,3 |
| IA2 | 15,7 | 18,1 | 17,6 | 17,3 | 18,3 | 15,1 | 22,2 | 18,4 | 16,8 |
| IB | 12,5 | 13,7 | 13,5 | 14,0 | 13,7 | 12,2 | 15,7 | 14,2 | 13,2 |
| IC | 26,8 | 27,5 | 26,7 | 27,9 | 28,1 | 26,8 | 27,1 | 28,9 | 27,6 |
| ID | 12,9 | 12,2 | 12,7 | 12,4 | 11,8 | 13,3 | 10,2 | 12,1 | 12,5 |
| IE1 | 16,2 | 13,9 | 14,0 | 13,3 | 13,2 | 16,9 | 10,6 | 12,6 | 14,9 |
| IE2 | 7,2 | 4,2 | 4,6 | 5,2 | 4,6 | 7,7 | 2,6 | 3,6 | 5,7 |
| EDAD | | | | | | | | | |
| 14 a 19 | 6,8 | 3,7 | 4,1 | 6,5 | 6,0 | 6,3 | 11,8 | 8,4 | 7,6 |
| 20 a 24 | 5,6 | 3,9 | 4,1 | 5,6 | 5,2 | 5,0 | 10,1 | 7,0 | 6,3 |
| 25 a 34 | 13,2 | 11,3 | 10,8 | 13,5 | 14,0 | 12,2 | 21,1 | 16,5 | 14,7 |
| 35 a 44 | 18,8 | 18,9 | 17,7 | 19,7 | 21,5 | 18,1 | 20,0 | 22,7 | 20,4 |
| 45 a 54 | 18,4 | 21,6 | 20,0 | 19,9 | 20,8 | 18,6 | 15,9 | 20,7 | 18,8 |
| 55 a 64 | 14,8 | 18,0 | 18,0 | 15,2 | 15,3 | 15,4 | 11,8 | 14,4 | 14,4 |
| 65 o más | 22,5 | 22,5 | 25,2 | 19,7 | 17,2 | 24,4 | 9,4 | 10,3 | 17,9 |
| Edad Promedio (años) | 48,3 | 50,3 | 51,1 | 47,5 | 46,8 | 49,5 | 39,7 | 42,9 | 46,1 |
| ACTIVIDAD ACTUAL | | | | | | | | | |
| Trabaja | 47,8 | 54,3 | 50,3 | 51,4 | 55,7 | 46,3 | 56,4 | 56,7 | 51,0 |
| No Trabaja | 52,2 | 45,7 | 49,7 | 48,6 | 44,3 | 53,7 | 43,6 | 43,3 | 49,0 |

Notas: Audiencia acumulada diaria para radio y televisión.

Para medios impresos:

- lectura durante periodo de publicación: diaria para diarios, semanal para revistas semanales y suplementos, mensual para revistas mensuales, etc.

- lectores en papel y visor digital/pdf.

Audiencia semanal para cine.

Uso día de ayer para Internet

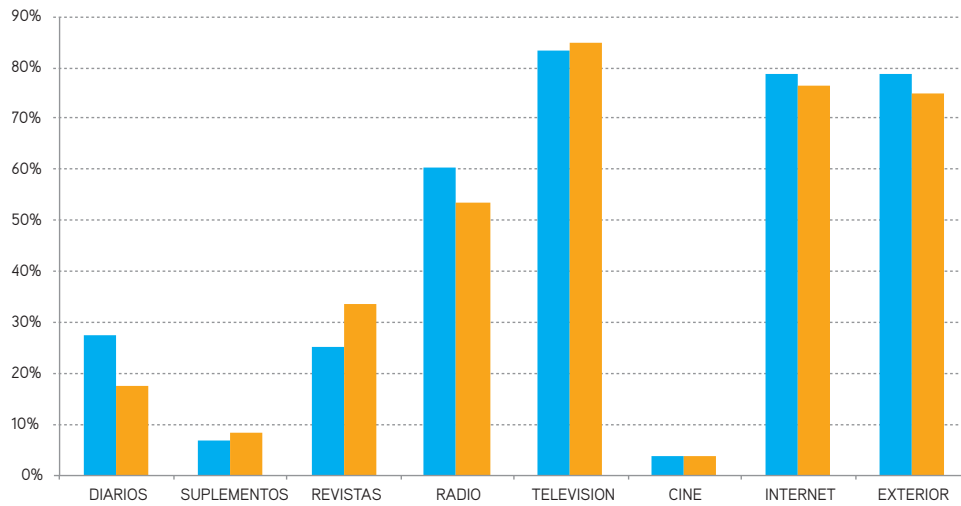
Visto publicidad en la última semana para exterior

(*) IA1 - Mayor índice socioeconómico / IE2 - Menor índice socioeconómico

ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE MEDIOS EN ESPAÑA - 2018

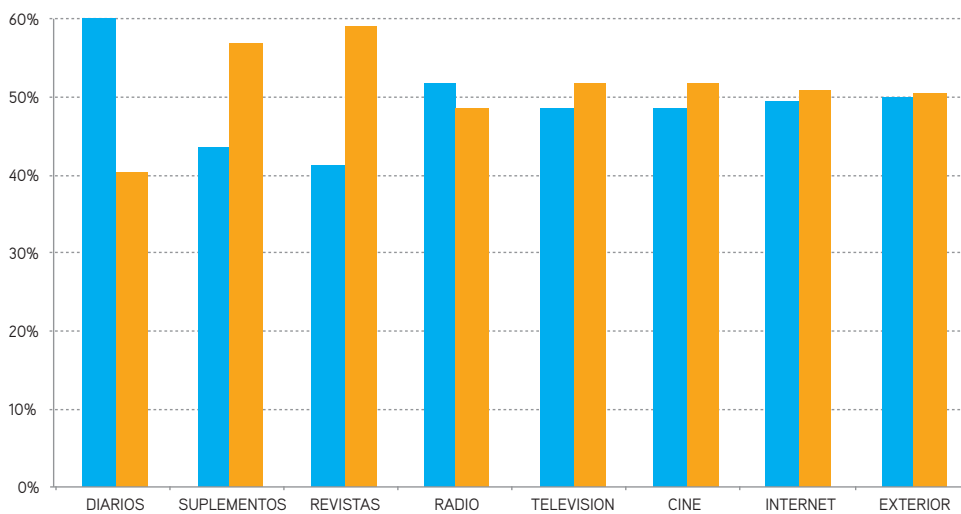
Según Sexo

PORCENTAJE DE AUDIENCIA SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN



■ Hombre
■ Mujer

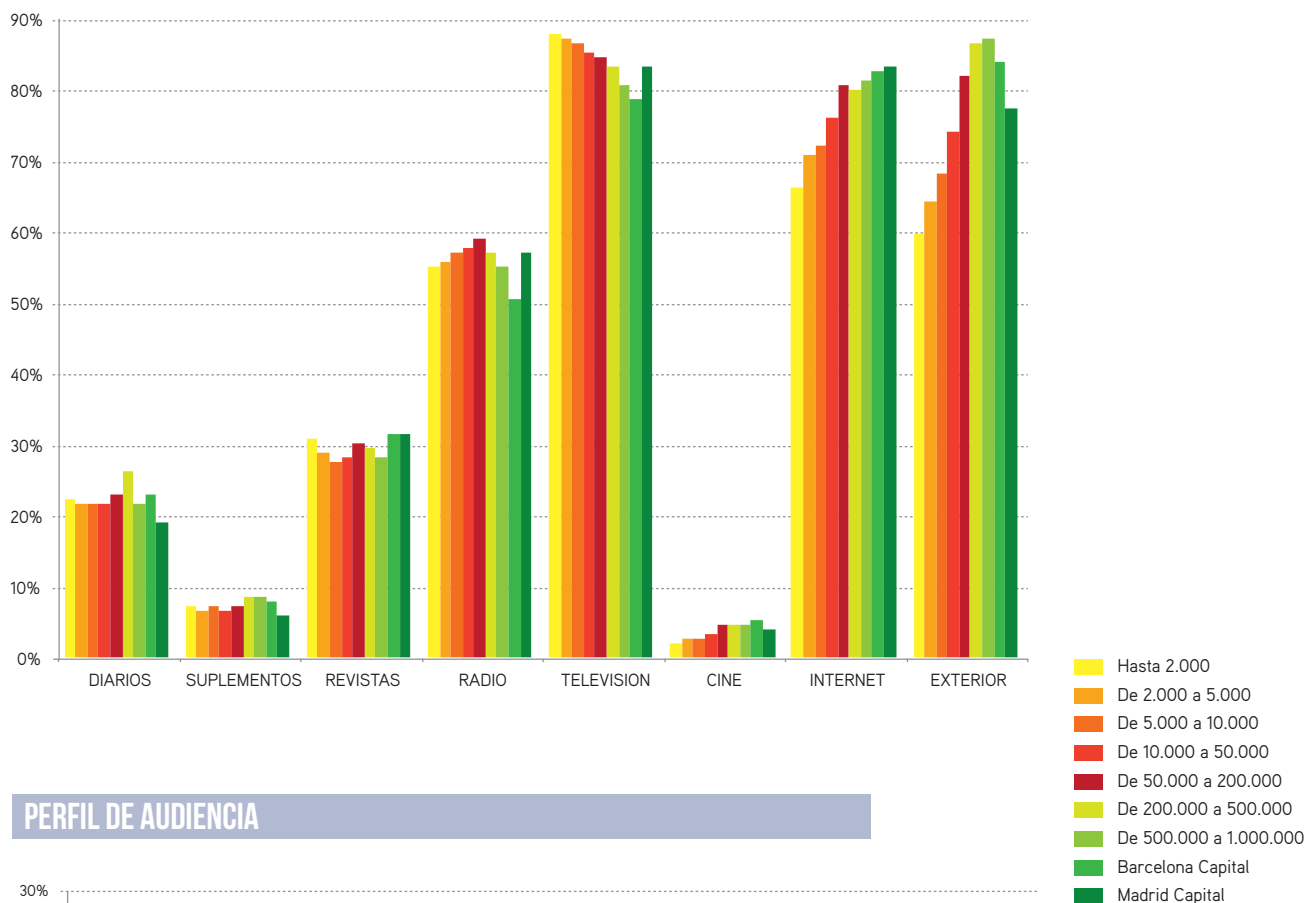
PERFIL DE AUDIENCIA



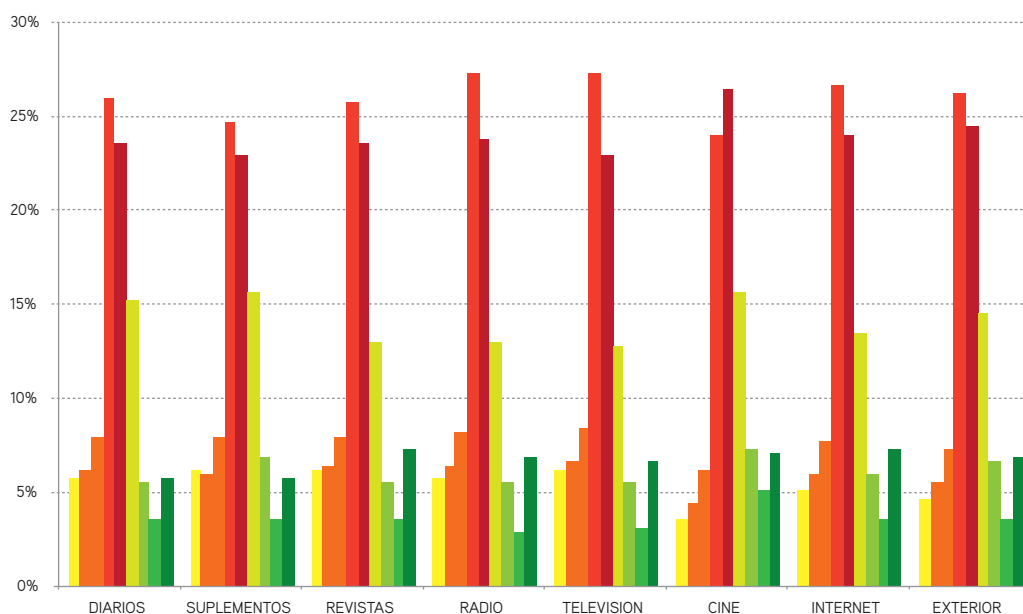
ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE MEDIOS EN ESPAÑA - 2018

Según tamaño de hábitat

PORCENTAJE DE AUDIENCIA SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN



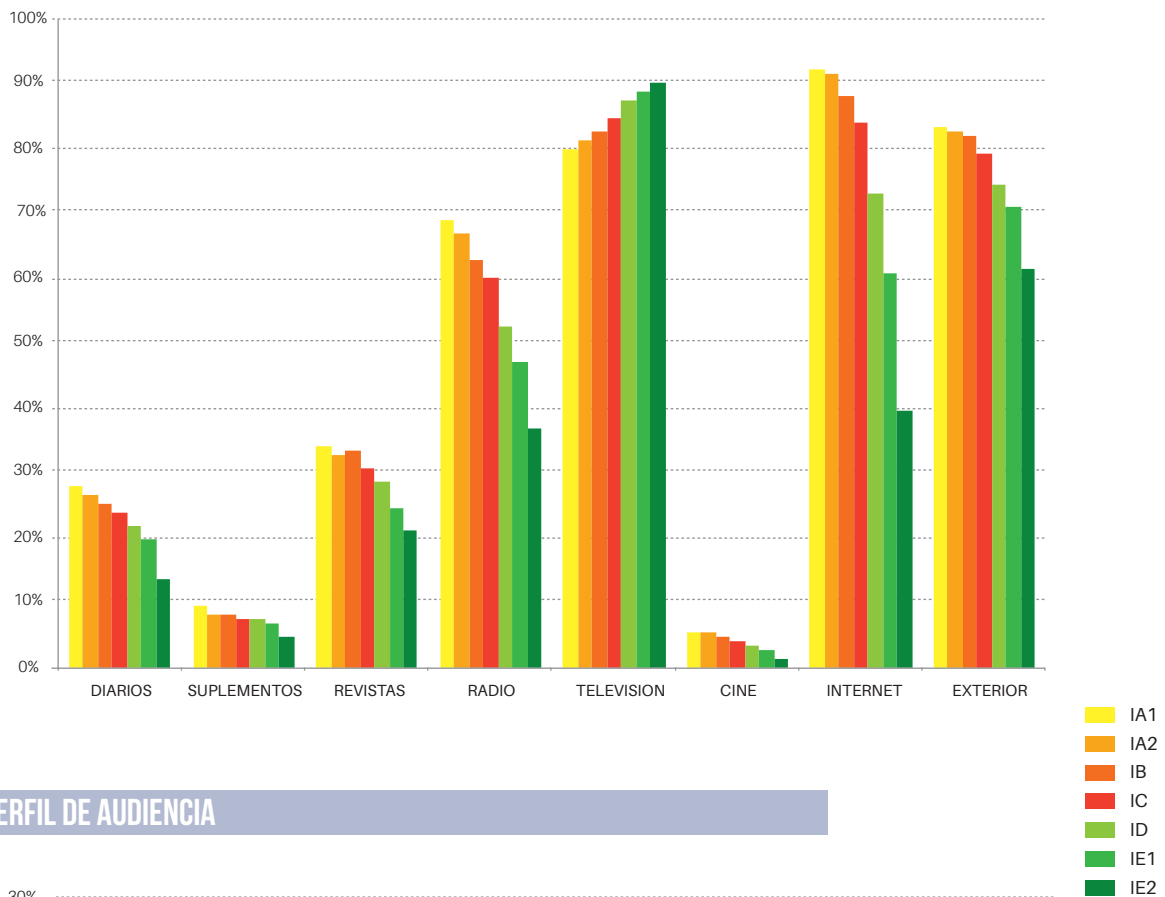
PERFIL DE AUDIENCIA



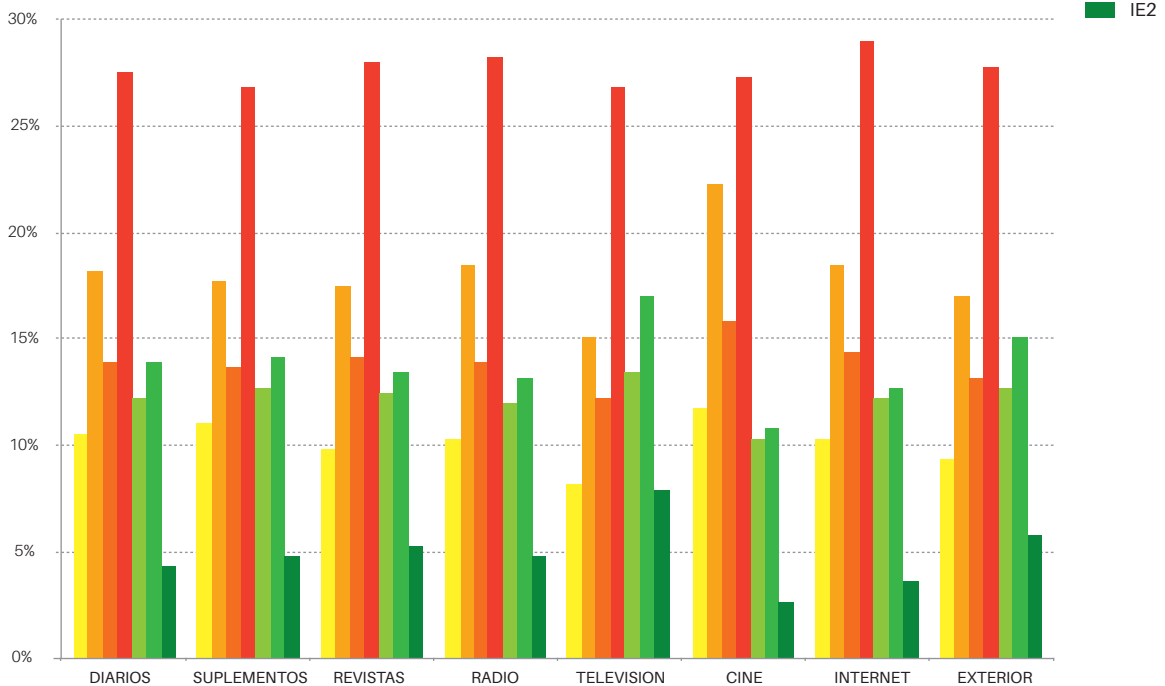
ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE MEDIOS EN ESPAÑA - 2018

Según índice socioeconómico

PORCENTAJE DE AUDIENCIA SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN



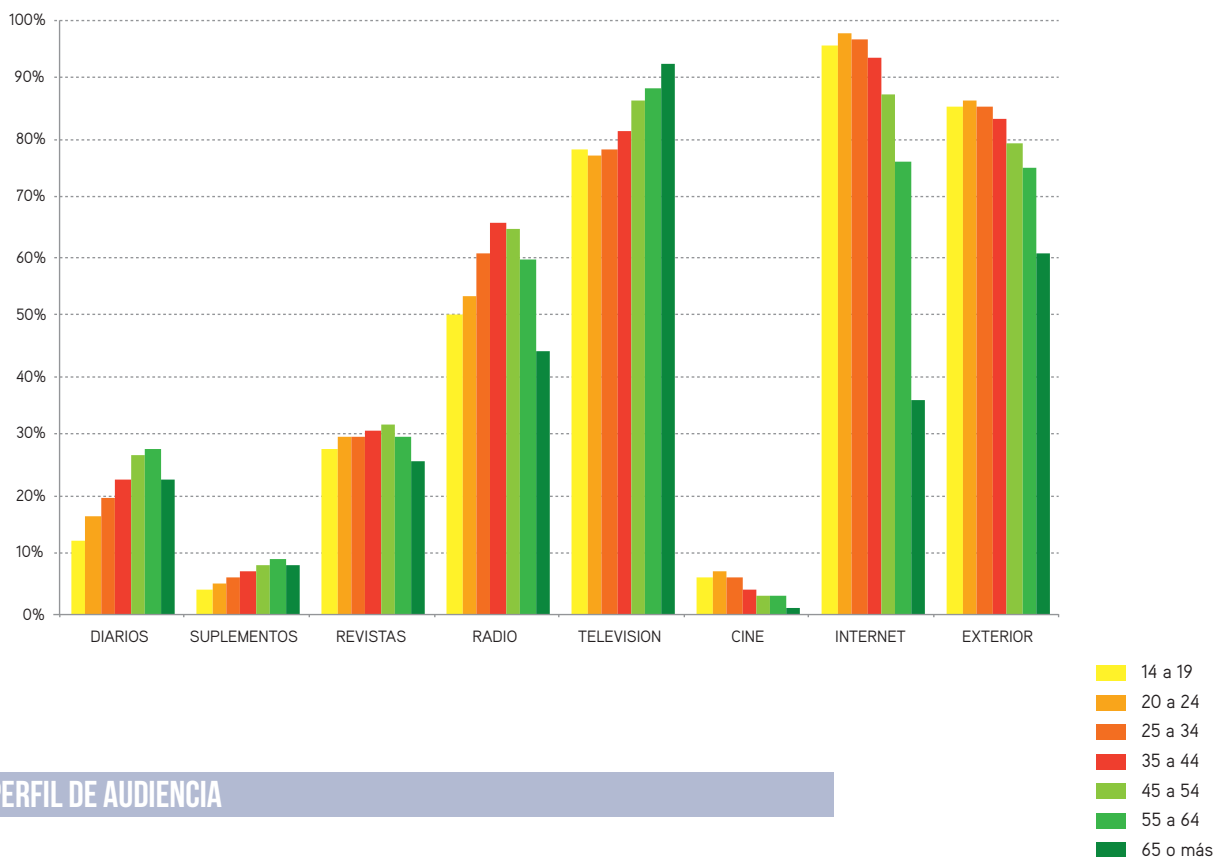
PERFIL DE AUDIENCIA



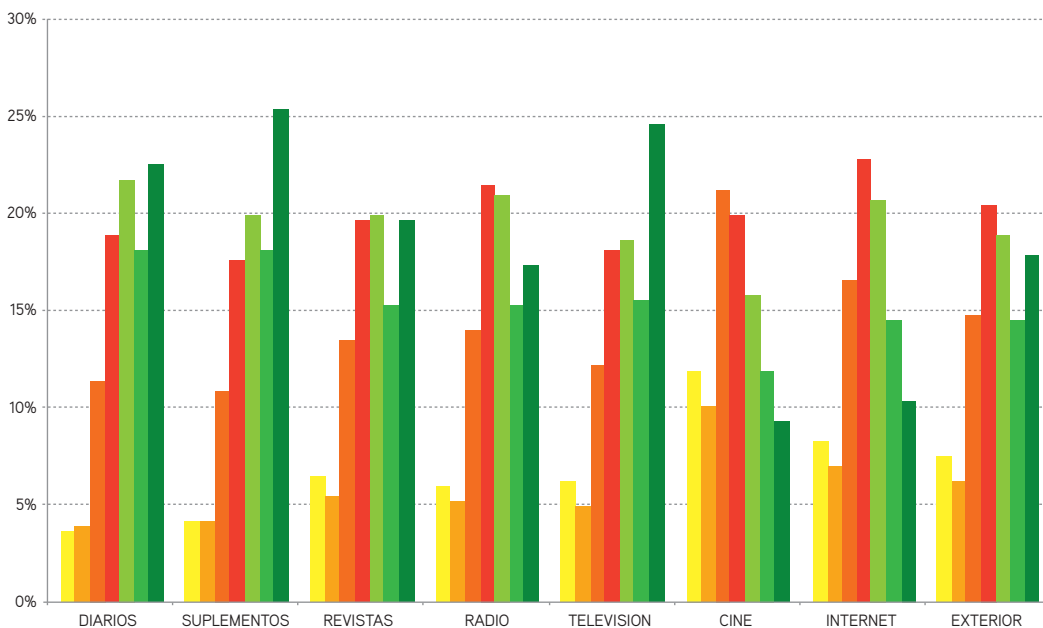
ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE MEDIOS EN ESPAÑA - 2018

Según edad

PORCENTAJE DE AUDIENCIA SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN



PERFIL DE AUDIENCIA



PENETRACIÓN DE LOS MEDIOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2018

% Horizontales

| | Población (000) | Diarios ¹ | Suplementos ¹ | Revistas ¹ | Radio ² | Televisión ² | Cine ³ | Internet ⁴ | Exterior ⁵ |
|---------------|--------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| TOTAL | 39.852 | 22,8 | 7,4 | 29,7 | 57,5 | 85,0 | 3,9 | 77,9 | 77,2 |
| ANDALUCÍA | 7.164 | 17,0 | 3,0 | 23,2 | 54,1 | 87,1 | 3,2 | 77,4 | 79,5 |
| ARAGÓN | 1.134 | 27,5 | 15,8 | 37,2 | 62,4 | 88,2 | 2,6 | 78,8 | 68,3 |
| ASTURIAS | 922 | 40,1 | 16,6 | 41,8 | 61,2 | 87,6 | 5,6 | 76,3 | 85,9 |
| BALEARES | 988 | 30,4 | 9,1 | 27,1 | 55,0 | 77,8 | 1,6 | 80,2 | 85,1 |
| CANARIAS | 1.890 | 21,1 | 3,9 | 30,3 | 57,8 | 78,1 | 5,2 | 76,3 | 85,1 |
| CANTABRIA | 507 | 35,1 | 19,4 | 19,1 | 62,1 | 89,6 | 3,3 | 79,7 | 94,2 |
| C. LEÓN | 2.147 | 29,3 | 10,6 | 40,5 | 61,8 | 89,0 | 3,9 | 74,2 | 76,4 |
| C. LA MANCHA | 1.744 | 14,5 | 2,8 | 28,9 | 57,9 | 90,0 | 2,5 | 76,8 | 59,7 |
| CATALUÑA | 6.327 | 22,5 | 5,7 | 30,6 | 57,9 | 81,5 | 4,8 | 80,3 | 74,6 |
| C. VALENCIANA | 4.240 | 18,1 | 4,5 | 28,0 | 53,5 | 83,2 | 4,6 | 75,1 | 77,8 |
| EXTREMADURA | 939 | 18,2 | 6,9 | 22,8 | 58,7 | 86,9 | 3,0 | 71,7 | 69,2 |
| GALICIA | 2.397 | 38,7 | 15,7 | 33,8 | 60,6 | 83,4 | 4,1 | 66,4 | 81,5 |
| MADRID | 5.537 | 17,8 | 5,2 | 32,5 | 59,1 | 84,8 | 4,4 | 84,8 | 76,7 |
| MURCIA | 1.233 | 18,6 | 3,5 | 25,5 | 54,6 | 88,1 | 3,4 | 76,9 | 87,8 |
| NAVARRA | 545 | 38,1 | 20,9 | 30,8 | 62,8 | 84,8 | 4,0 | 76,8 | 54,5 |
| P. VASCO | 1.870 | 32,8 | 19,7 | 28,0 | 59,8 | 88,8 | 2,8 | 80,7 | 78,7 |
| LA RIOJA | 268 | 36,4 | 21,3 | 36,4 | 56,7 | 93,9 | 3,4 | 78,1 | 67,5 |

(1) Lectores en papel y visor digital/pdf. (2) Audiencia acumulada diaria. (3) Al menos una vez en la última semana. (4) Uso día de ayer. (5) Visto publicidad en la última semana.

CONSUMO PROMEDIO DIARIO DE RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2018

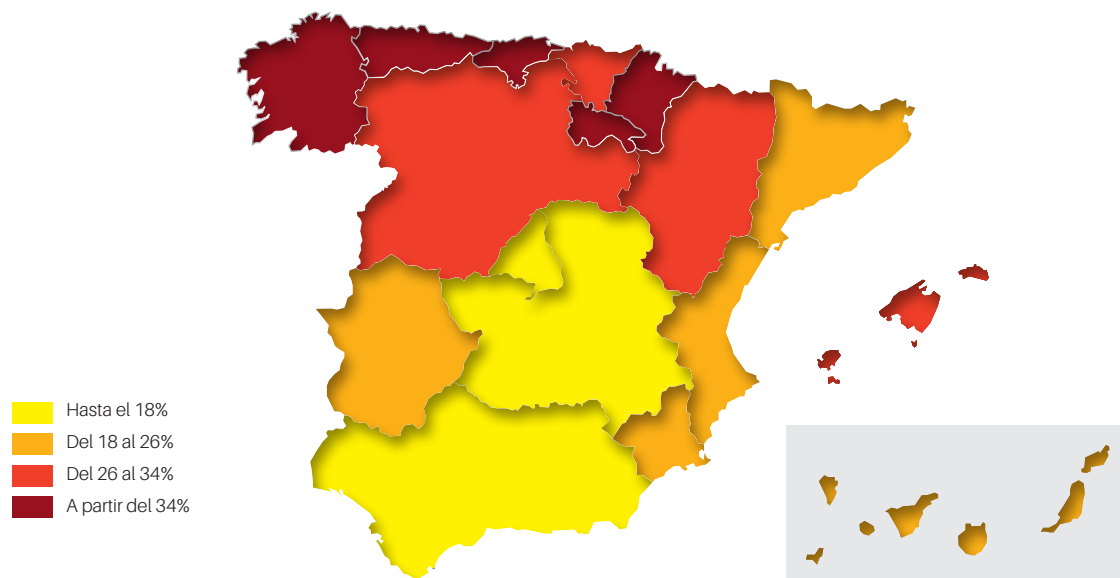
Media en minutos sobre total población

| | RADIO | TELEVISIÓN | INTERNET |
|---------------|-----------|------------|------------|
| TOTAL | 99 | 210 | 140 |
| ANDALUCÍA | 91 | 226 | 134 |
| ARAGÓN | 110 | 229 | 138 |
| ASTURIAS | 112 | 215 | 133 |
| BALEARES | 91 | 174 | 162 |
| CANARIAS | 100 | 192 | 136 |
| CANTABRIA | 106 | 205 | 90 |
| C. LEÓN | 115 | 225 | 119 |
| C. LA MANCHA | 104 | 225 | 126 |
| CATALUÑA | 100 | 203 | 166 |
| C. VALENCIANA | 96 | 209 | 127 |
| EXTREMADURA | 103 | 238 | 153 |
| GALICIA | 97 | 197 | 124 |
| MADRID | 103 | 193 | 169 |
| MURCIA | 77 | 206 | 116 |
| NAVARRA | 107 | 213 | 125 |
| P. VASCO | 96 | 224 | 99 |
| LA RIOJA | 102 | 256 | 137 |

CONSUMO RELATIVO DE DIARIOS - 2018

Papel + visor digital/pdf

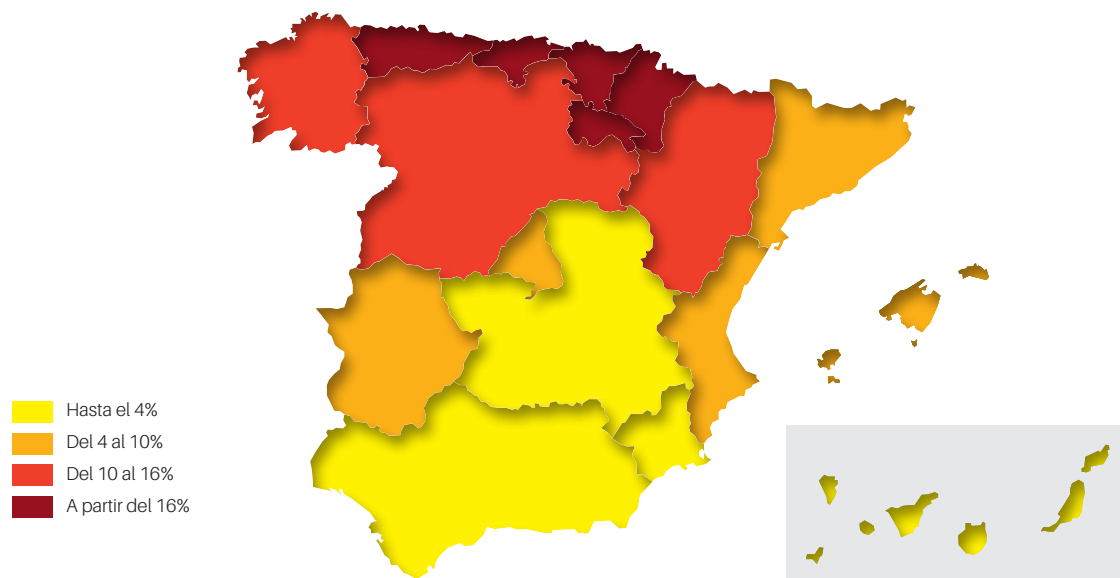
Penetración (%)



CONSUMO RELATIVO DE SUPLEMENTOS - 2018

Papel + visor digital/pdf

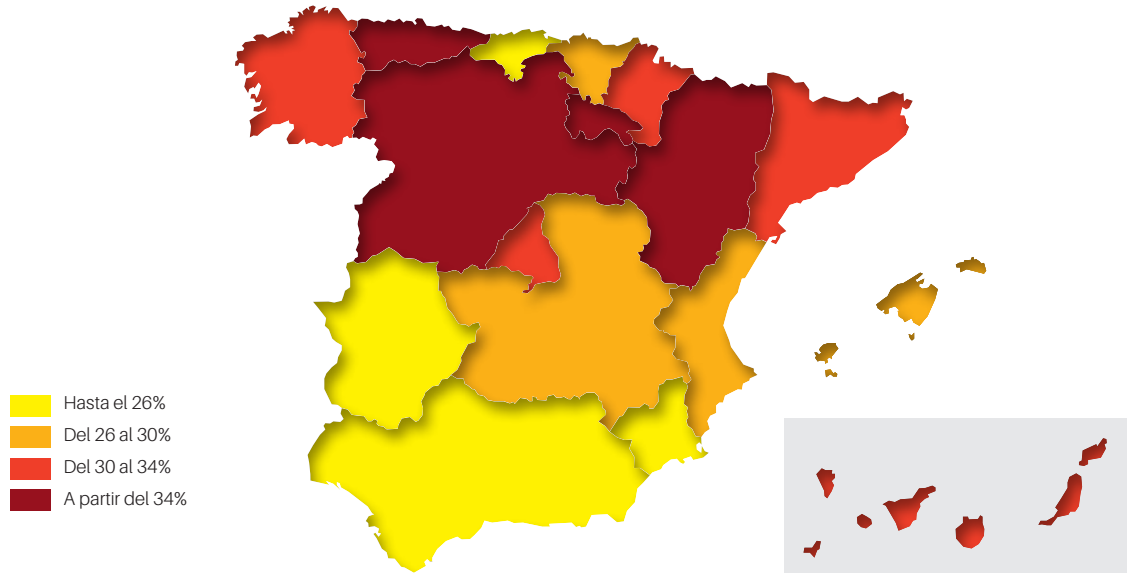
Penetración (%)



CONSUMO RELATIVO DE REVISTAS - 2018

Papel + visor digital/pdf

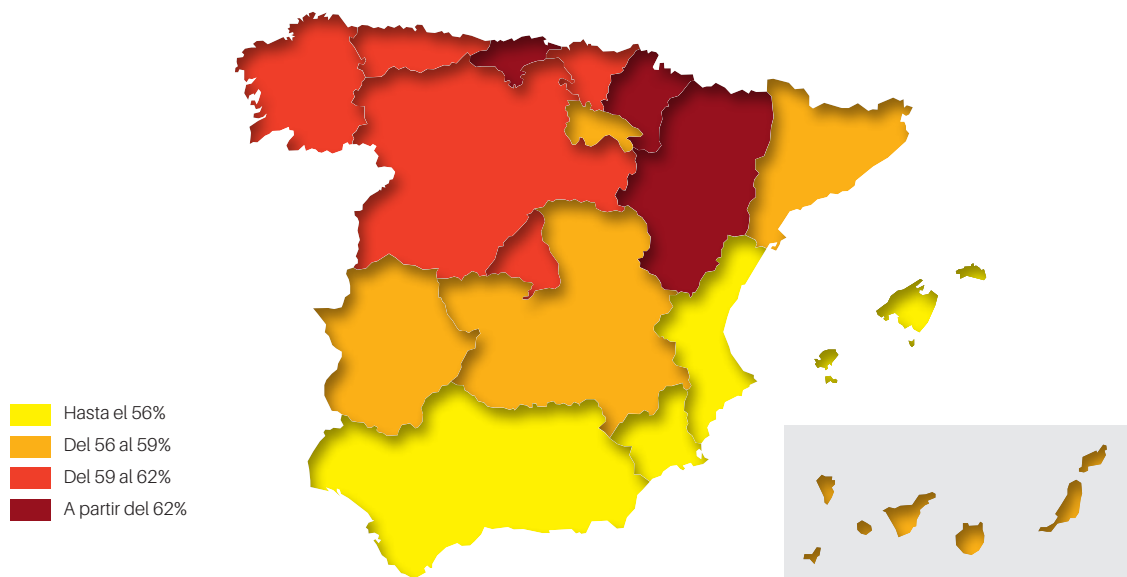
Penetración (%)



CONSUMO RELATIVO DE RADIO - 2018

Audiencia acumulada diaria

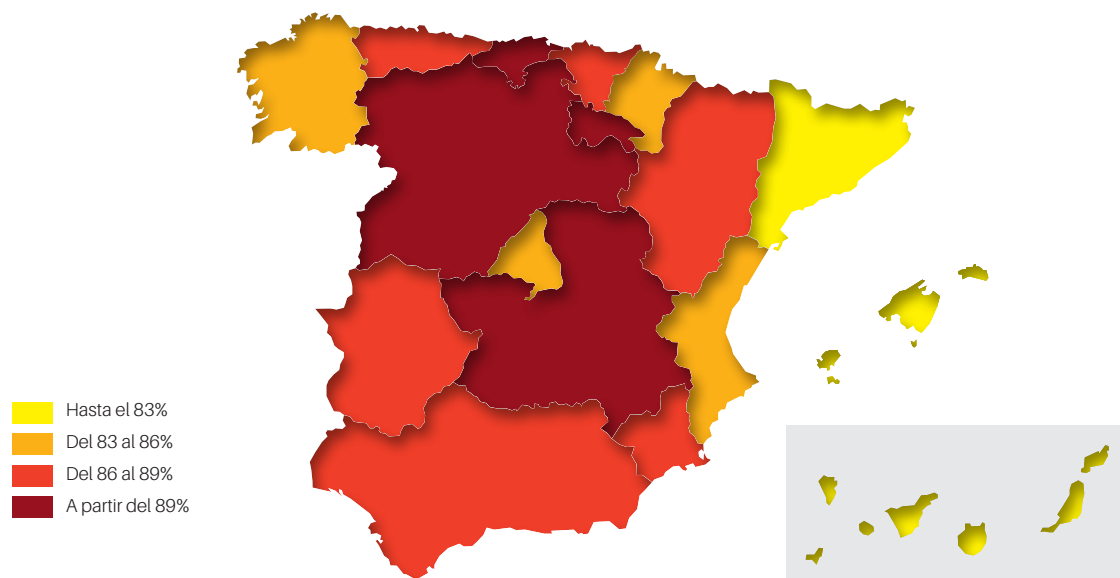
Penetración (%)



CONSUMO RELATIVO DE TELEVISIÓN - 2018

Audiencia acumulada diaria

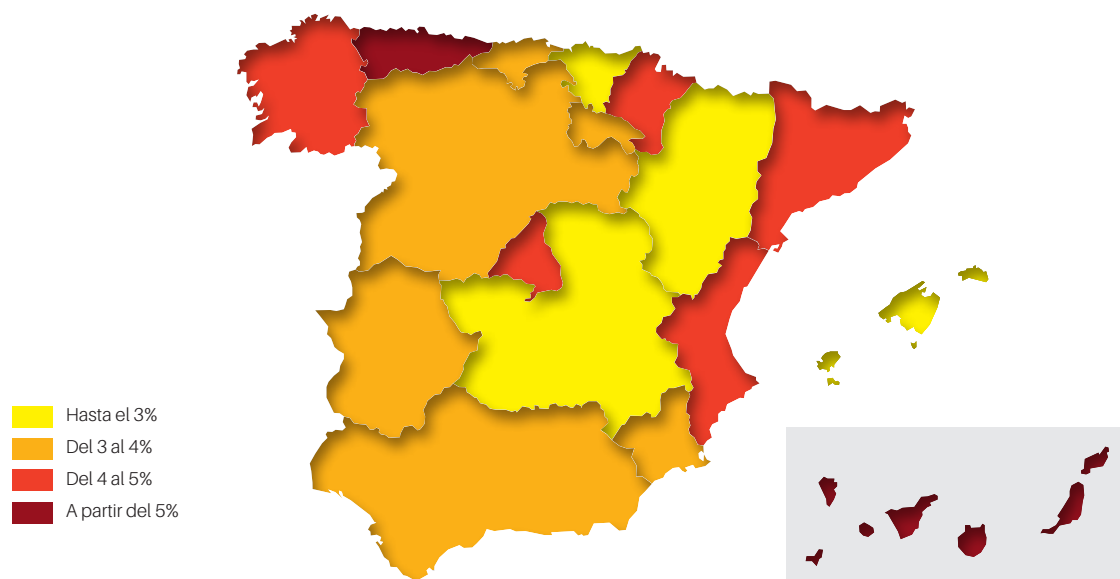
Penetración (%)



CONSUMO RELATIVO DE CINE - 2018

Audiencia semanal

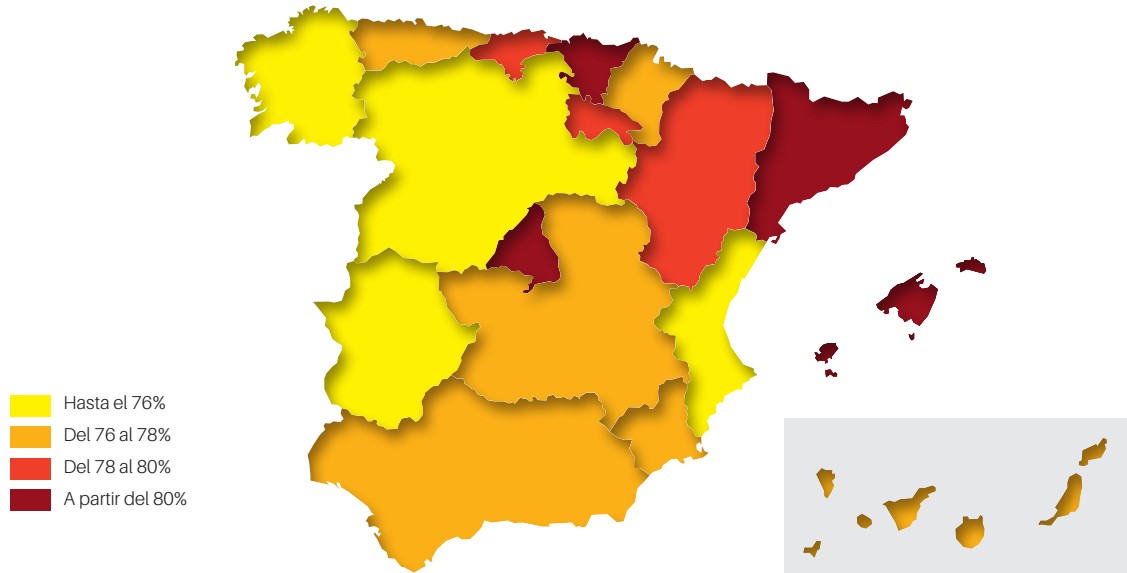
Penetración (%)



CONSUMO RELATIVO DE INTERNET - 2018

Uso día de ayer

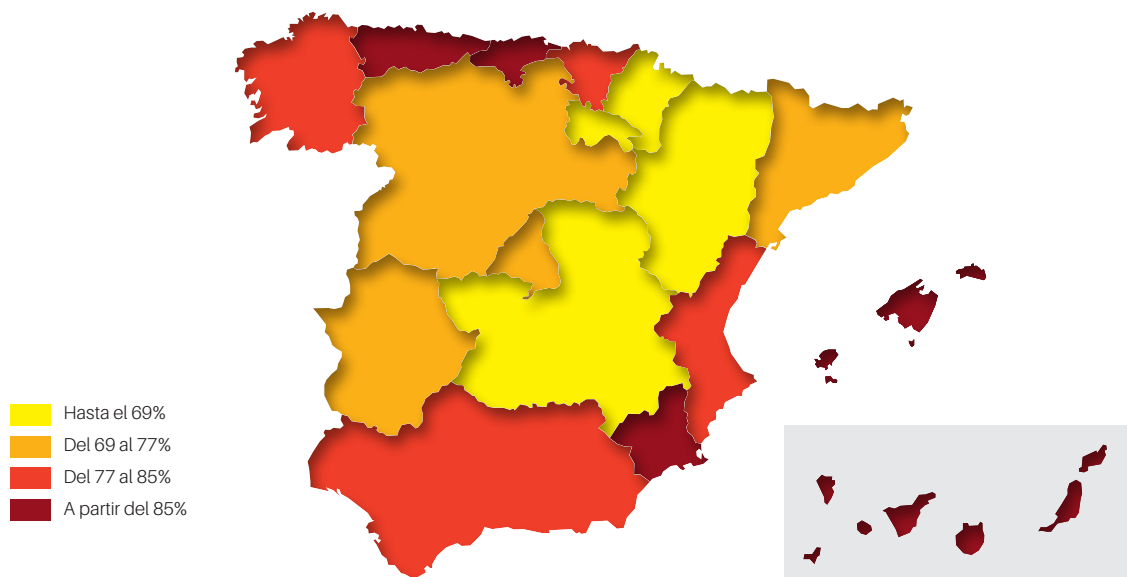
Penetración (%)



CONSUMO RELATIVO DE PUBLICIDAD EXTERIOR - 2018

Visto publicidad en la última semana

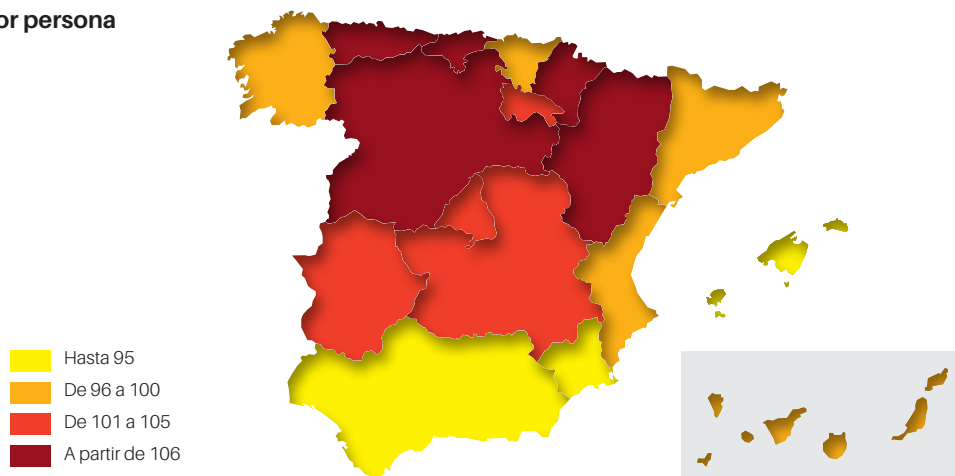
Penetración (%)



CONSUMO PROMEDIO DE RADIO - 2018

Minutos de escucha diaria por persona

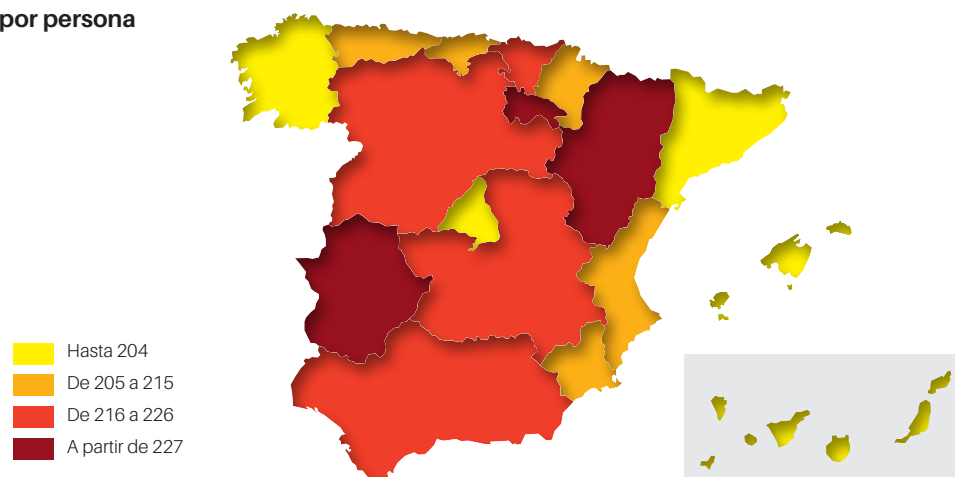
Media en minutos



CONSUMO PROMEDIO DE TELEVISIÓN - 2018

Minutos de visionado diario por persona

Media en minutos



CONSUMO PROMEDIO DE INTERNET - 2018

Minutos de uso diario por persona

Media en minutos



CONSUMO DIARIO DE RADIO Y TELEVISIÓN - 2018

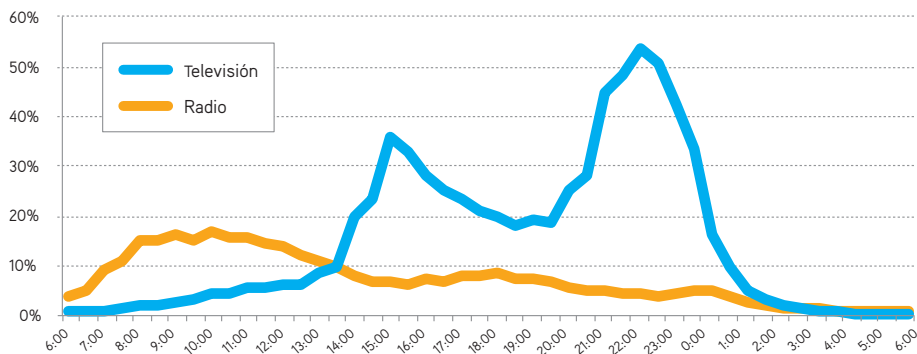
Audiencia en porcentajes

| | LUNES - DOMINGO | | LUNES - VIERNES | | SÁBADO | | DOMINGO | |
|---------------|-----------------|------------|-----------------|------------|--------|------------|---------|------------|
| | Radio | Televisión | Radio | Televisión | Radio | Televisión | Radio | Televisión |
| 06:00 a 06:30 | 3,4 | 0,3 | 3,9 | 0,4 | 2,5 | 0,3 | 1,7 | 0,2 |
| 06:30 a 07:00 | 4,6 | 0,4 | 5,5 | 0,4 | 3,0 | 0,3 | 1,9 | 0,2 |
| 07:00 a 07:30 | 8,8 | 0,7 | 10,5 | 0,8 | 5,2 | 0,6 | 3,8 | 0,6 |
| 07:30 a 08:00 | 10,6 | 0,8 | 12,8 | 0,9 | 5,8 | 0,7 | 4,3 | 0,5 |
| 08:00 a 08:30 | 14,9 | 1,5 | 17,4 | 1,6 | 9,6 | 1,4 | 7,1 | 1,0 |
| 08:30 a 09:00 | 14,8 | 1,5 | 17,2 | 1,6 | 9,9 | 1,4 | 7,6 | 1,0 |
| 09:00 a 09:30 | 16,1 | 2,4 | 17,9 | 2,5 | 13,2 | 2,3 | 10,3 | 2,2 |
| 09:30 a 10:00 | 15,0 | 2,5 | 16,4 | 2,6 | 12,9 | 2,4 | 10,2 | 2,3 |
| 10:00 a 10:30 | 16,4 | 3,8 | 17,2 | 3,9 | 15,7 | 3,6 | 12,7 | 3,4 |
| 10:30 a 11:00 | 15,4 | 3,8 | 16,2 | 3,9 | 14,7 | 3,7 | 12,2 | 3,5 |
| 11:00 a 11:30 | 15,4 | 4,9 | 15,8 | 5,0 | 16,2 | 5,0 | 12,6 | 4,5 |
| 11:30 a 12:00 | 14,1 | 4,9 | 14,5 | 5,1 | 14,9 | 4,9 | 11,4 | 4,3 |
| 12:00 a 12:30 | 13,3 | 5,9 | 13,7 | 6,1 | 13,8 | 5,8 | 10,6 | 5,4 |
| 12:30 a 13:00 | 11,8 | 6,0 | 12,4 | 6,2 | 11,8 | 5,7 | 9,2 | 5,3 |
| 13:00 a 13:30 | 10,5 | 7,9 | 11,0 | 8,2 | 9,9 | 7,2 | 8,2 | 7,4 |
| 13:30 a 14:00 | 9,5 | 9,2 | 10,1 | 9,6 | 9,0 | 8,0 | 7,0 | 8,5 |
| 14:00 a 14:30 | 7,6 | 19,5 | 8,4 | 20,0 | 6,2 | 18,2 | 5,0 | 18,2 |
| 14:30 a 15:00 | 6,3 | 23,2 | 7,0 | 23,9 | 4,8 | 21,4 | 4,3 | 21,8 |
| 15:00 a 15:30 | 6,2 | 35,5 | 7,1 | 36,2 | 4,0 | 33,5 | 3,8 | 34,2 |
| 15:30 a 16:00 | 5,5 | 32,8 | 6,3 | 33,4 | 3,7 | 30,6 | 3,5 | 31,6 |
| 16:00 a 16:30 | 6,7 | 28,1 | 7,3 | 28,0 | 5,1 | 27,9 | 5,0 | 28,8 |
| 16:30 a 17:00 | 6,5 | 24,7 | 7,1 | 24,4 | 4,6 | 24,7 | 5,1 | 25,8 |
| 17:00 a 17:30 | 7,8 | 23,2 | 8,5 | 22,6 | 6,0 | 24,3 | 6,2 | 24,7 |
| 17:30 a 18:00 | 7,3 | 20,9 | 7,9 | 20,3 | 5,7 | 22,1 | 5,8 | 22,8 |
| 18:00 a 18:30 | 8,0 | 19,7 | 8,4 | 19,2 | 7,0 | 20,2 | 6,9 | 21,6 |
| 18:30 a 19:00 | 7,1 | 17,7 | 7,5 | 17,4 | 6,0 | 17,8 | 6,2 | 19,2 |
| 19:00 a 19:30 | 7,0 | 18,7 | 7,3 | 18,5 | 6,3 | 18,7 | 6,3 | 19,9 |
| 19:30 a 20:00 | 6,2 | 18,4 | 6,3 | 18,3 | 5,8 | 18,0 | 5,9 | 19,1 |
| 20:00 a 20:30 | 5,4 | 24,8 | 5,4 | 25,3 | 5,6 | 23,2 | 5,2 | 23,9 |
| 20:30 a 21:00 | 4,8 | 28,1 | 4,7 | 28,7 | 4,9 | 26,2 | 4,8 | 26,9 |
| 21:00 a 21:30 | 4,5 | 44,9 | 4,5 | 45,9 | 4,9 | 41,9 | 4,5 | 42,7 |
| 21:30 a 22:00 | 3,8 | 48,0 | 3,8 | 49,2 | 4,0 | 44,4 | 3,6 | 45,6 |
| 22:00 a 22:30 | 3,7 | 53,9 | 3,8 | 54,8 | 4,0 | 51,0 | 3,5 | 52,3 |
| 22:30 a 23:00 | 3,3 | 50,7 | 3,4 | 51,3 | 3,3 | 48,7 | 3,1 | 50,0 |
| 23:00 a 23:30 | 4,0 | 42,1 | 4,1 | 42,2 | 3,5 | 41,5 | 3,8 | 42,5 |
| 23:30 a 24:00 | 4,4 | 33,2 | 4,6 | 33,1 | 3,8 | 32,9 | 4,1 | 33,8 |
| 00:00 a 00:30 | 4,5 | 16,1 | 4,6 | 16,0 | 4,1 | 16,5 | 4,3 | 16,5 |
| 00:30 a 01:00 | 3,6 | 9,6 | 3,7 | 9,4 | 3,4 | 10,5 | 3,1 | 10,1 |
| 01:00 a 01:30 | 2,2 | 4,5 | 2,3 | 4,3 | 2,3 | 5,3 | 1,9 | 4,6 |
| 01:30 a 02:00 | 1,5 | 2,9 | 1,5 | 2,8 | 1,8 | 3,6 | 1,4 | 3,0 |
| 02:00 a 02:30 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,6 | 1,0 | 1,4 |
| 02:30 a 03:00 | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 0,8 | 1,0 |
| 03:00 a 03:30 | 0,8 | 0,4 | 0,9 | 0,3 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,4 |
| 03:30 a 04:00 | 0,7 | 0,3 | 0,8 | 0,2 | 0,7 | 0,4 | 0,5 | 0,3 |
| 04:00 a 04:30 | 0,7 | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,1 |
| 04:30 a 05:00 | 0,7 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,0 |
| 05:00 a 05:30 | 0,7 | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,5 | 0,0 |
| 05:30 a 06:00 | 0,7 | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,6 | 0,0 |

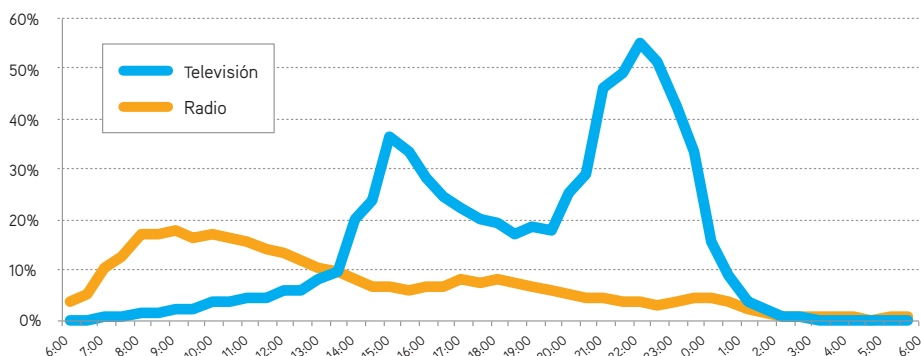
CONSUMO DIARIO DE RADIO Y TELEVISIÓN - 2018

Audiencia en porcentajes

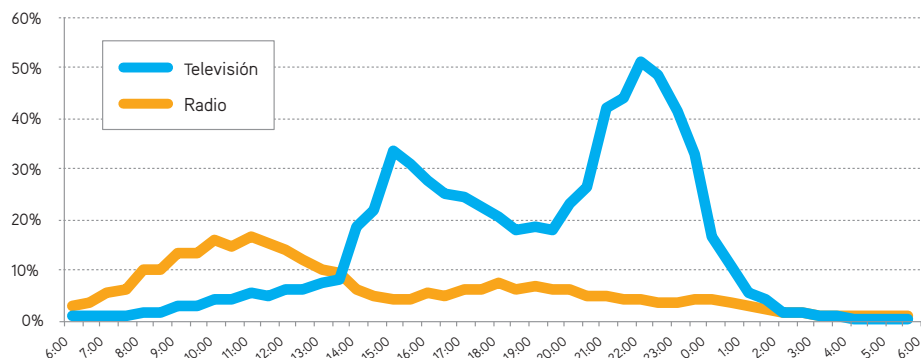
LUNES - DOMINGO



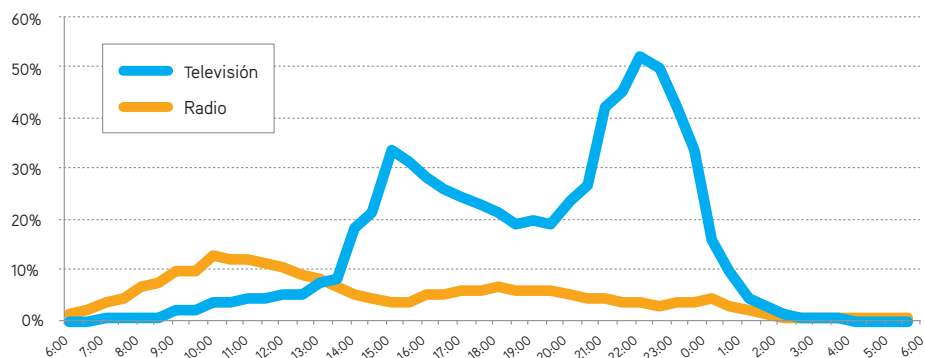
LUNES - VIERNES



SÁBADO



DOMINGO



CONSUMO DE RADIO POR TIPO DE EMISIÓN Y LUGAR DE ESCUCHA - 2018

Audiencia en porcentajes

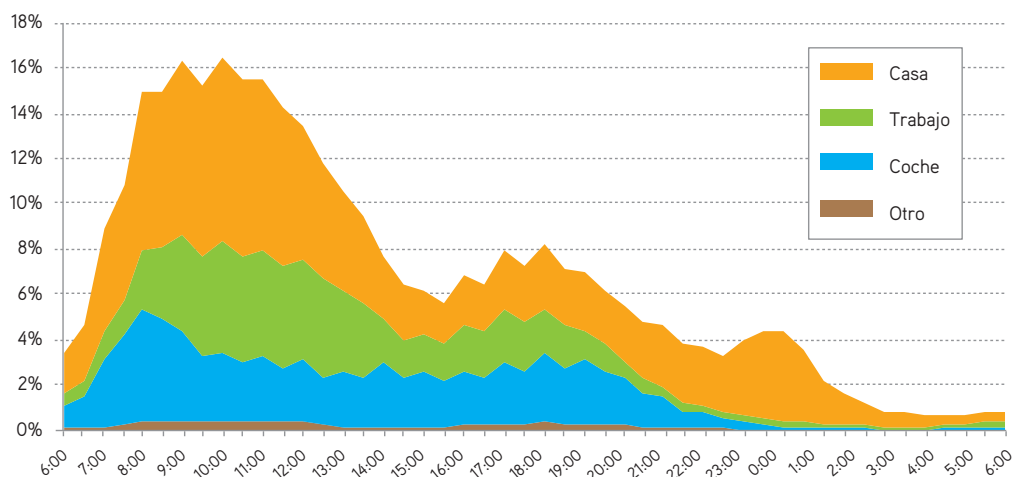
| | TOTAL | TIPO DE EMISIÓN | | LUGAR DE ESCUCHA | | | |
|---------------|-------|-------------------|----------------|------------------|---------|-------|------|
| | | Radio Generalista | Radio Temática | Casa | Trabajo | Coche | Otro |
| 06:00 a 06:30 | 3,4 | 2,1 | 1,2 | 1,8 | 0,6 | 1,0 | 0,1 |
| 06:30 a 07:00 | 4,6 | 2,9 | 1,7 | 2,5 | 0,7 | 1,4 | 0,1 |
| 07:00 a 07:30 | 8,8 | 5,4 | 3,3 | 4,5 | 1,3 | 2,9 | 0,2 |
| 07:30 a 08:00 | 10,6 | 6,2 | 4,4 | 5,0 | 1,6 | 3,9 | 0,3 |
| 08:00 a 08:30 | 14,9 | 8,2 | 6,5 | 6,9 | 2,7 | 4,9 | 0,4 |
| 08:30 a 09:00 | 14,8 | 8,1 | 6,6 | 6,8 | 3,1 | 4,6 | 0,4 |
| 09:00 a 09:30 | 16,1 | 8,1 | 7,8 | 7,7 | 4,2 | 4,0 | 0,4 |
| 09:30 a 10:00 | 15,0 | 7,4 | 7,4 | 7,5 | 4,4 | 2,9 | 0,4 |
| 10:00 a 10:30 | 16,4 | 7,1 | 9,0 | 8,2 | 4,8 | 3,1 | 0,4 |
| 10:30 a 11:00 | 15,4 | 6,4 | 8,7 | 7,8 | 4,7 | 2,6 | 0,4 |
| 11:00 a 11:30 | 15,4 | 5,8 | 9,3 | 7,5 | 4,7 | 2,9 | 0,4 |
| 11:30 a 12:00 | 14,1 | 5,3 | 8,5 | 6,9 | 4,6 | 2,3 | 0,4 |
| 12:00 a 12:30 | 13,3 | 4,7 | 8,3 | 5,9 | 4,4 | 2,7 | 0,4 |
| 12:30 a 13:00 | 11,8 | 4,1 | 7,4 | 5,1 | 4,3 | 2,1 | 0,3 |
| 13:00 a 13:30 | 10,5 | 3,6 | 6,6 | 4,3 | 3,6 | 2,4 | 0,2 |
| 13:30 a 14:00 | 9,5 | 3,3 | 5,9 | 3,8 | 3,2 | 2,2 | 0,2 |
| 14:00 a 14:30 | 7,6 | 2,9 | 4,5 | 2,8 | 1,9 | 2,8 | 0,2 |
| 14:30 a 15:00 | 6,3 | 2,4 | 3,7 | 2,4 | 1,7 | 2,1 | 0,2 |
| 15:00 a 15:30 | 6,2 | 2,3 | 3,7 | 2,0 | 1,6 | 2,4 | 0,2 |
| 15:30 a 16:00 | 5,5 | 2,0 | 3,4 | 1,7 | 1,7 | 2,0 | 0,2 |
| 16:00 a 16:30 | 6,7 | 2,6 | 3,9 | 2,1 | 2,1 | 2,3 | 0,3 |
| 16:30 a 17:00 | 6,5 | 2,6 | 3,7 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 0,3 |
| 17:00 a 17:30 | 7,8 | 3,0 | 4,7 | 2,6 | 2,3 | 2,7 | 0,3 |
| 17:30 a 18:00 | 7,3 | 2,8 | 4,4 | 2,5 | 2,2 | 2,3 | 0,3 |
| 18:00 a 18:30 | 8,0 | 2,8 | 5,1 | 2,8 | 1,9 | 3,1 | 0,4 |
| 18:30 a 19:00 | 7,1 | 2,5 | 4,4 | 2,5 | 1,8 | 2,5 | 0,3 |
| 19:00 a 19:30 | 7,0 | 2,3 | 4,5 | 2,6 | 1,3 | 2,8 | 0,3 |
| 19:30 a 20:00 | 6,2 | 2,1 | 3,9 | 2,4 | 1,2 | 2,3 | 0,3 |
| 20:00 a 20:30 | 5,4 | 2,2 | 3,1 | 2,5 | 0,7 | 2,0 | 0,3 |
| 20:30 a 21:00 | 4,8 | 2,1 | 2,5 | 2,5 | 0,6 | 1,5 | 0,2 |
| 21:00 a 21:30 | 4,5 | 2,3 | 2,2 | 2,7 | 0,4 | 1,3 | 0,2 |
| 21:30 a 22:00 | 3,8 | 2,1 | 1,6 | 2,5 | 0,4 | 0,8 | 0,1 |
| 22:00 a 22:30 | 3,7 | 2,3 | 1,4 | 2,6 | 0,3 | 0,7 | 0,1 |
| 22:30 a 23:00 | 3,3 | 2,1 | 1,1 | 2,5 | 0,3 | 0,4 | 0,1 |
| 23:00 a 23:30 | 4,0 | 2,8 | 1,1 | 3,3 | 0,3 | 0,4 | 0,0 |
| 23:30 a 24:00 | 4,4 | 3,3 | 1,0 | 3,8 | 0,3 | 0,3 | 0,0 |
| 00:00 a 00:30 | 4,5 | 3,6 | 0,8 | 4,0 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| 00:30 a 01:00 | 3,6 | 2,9 | 0,7 | 3,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| 01:00 a 01:30 | 2,2 | 1,8 | 0,4 | 1,9 | 0,2 | 0,1 | 0,0 |
| 01:30 a 02:00 | 1,5 | 1,2 | 0,4 | 1,3 | 0,2 | 0,1 | 0,0 |
| 02:00 a 02:30 | 1,2 | 0,9 | 0,3 | 0,9 | 0,2 | 0,1 | 0,0 |
| 02:30 a 03:00 | 1,0 | 0,7 | 0,3 | 0,7 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| 03:00 a 03:30 | 0,8 | 0,6 | 0,3 | 0,6 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| 03:30 a 04:00 | 0,7 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| 04:00 a 04:30 | 0,7 | 0,5 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,0 |
| 04:30 a 05:00 | 0,7 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,0 |
| 05:00 a 05:30 | 0,7 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| 05:30 a 06:00 | 0,7 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |

Consolidación total día

| | | | | | | | |
|---------------------|-------|------|------|------|------|------|-----|
| Audiencia acumulada | 57,5 | 27,6 | 34,4 | 30,1 | 7,2 | 27,2 | 2,5 |
| Participación | 100,0 | 45,8 | 51,5 | 47,6 | 24,2 | 25,3 | 2,9 |

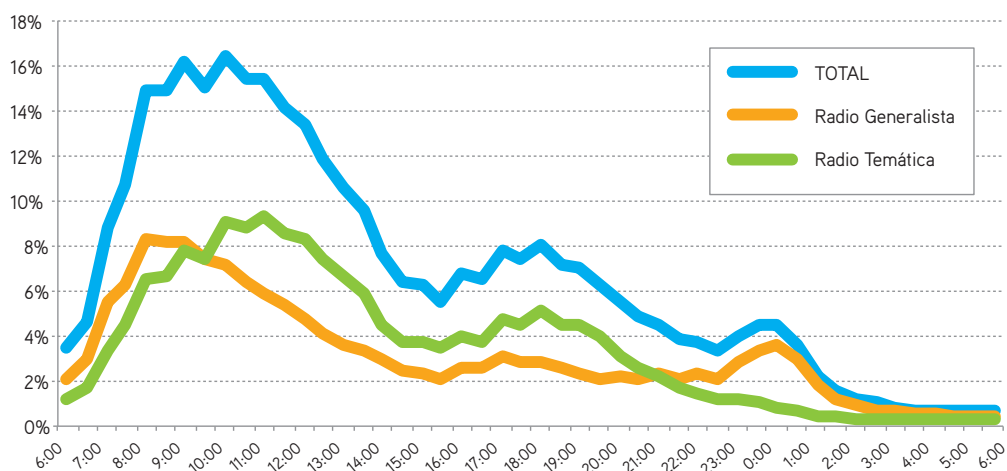
DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE RADIO SEGÚN LUGAR DE ESCUCHA - 2018

Audiencia en porcentajes



CONSUMO DE RADIO SEGÚN EL TIPO DE EMISIÓN - 2018

Audiencia en porcentajes



CONSUMO PROMEDIO DIARIO DE RADIO - 2018

Media en minutos sobre el total población

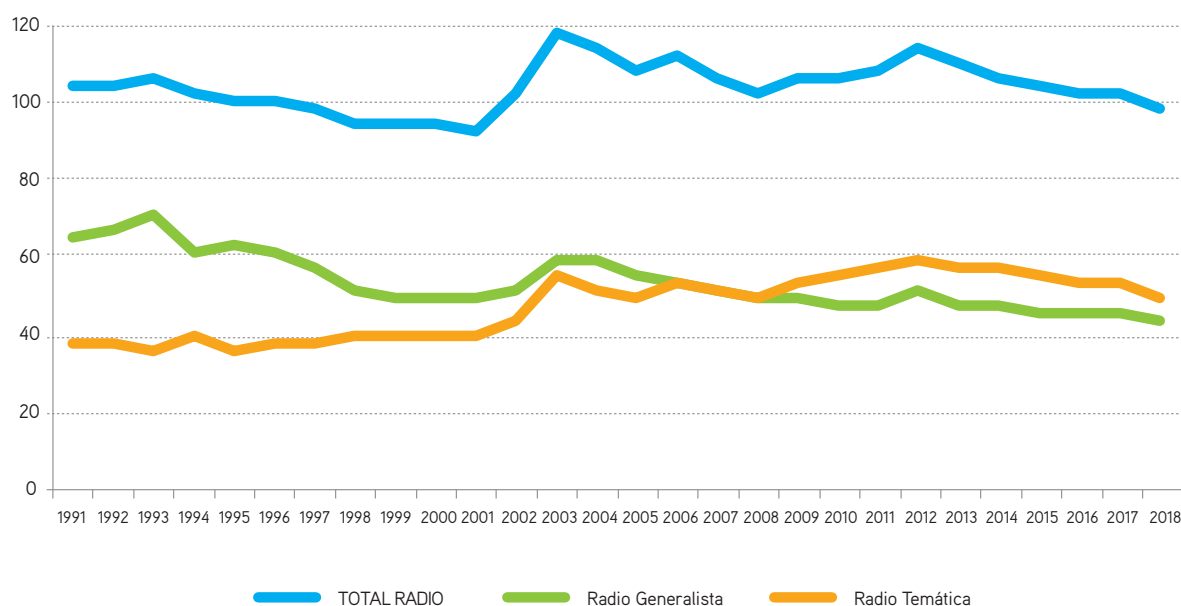
| | TOTAL | POR TIPO DE EMISIÓN | | POR DÍAS DE LA SEMANA | | |
|------------------------|-------------|---------------------|----------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | Radio Generalista | Radio Temática | L-V | Sábado | Domingo |
| TOTAL | 98,8 | 45,3 | 50,9 | 106,6 | 85,4 | 73,0 |
| MAÑANA (06:00-12:00) | 44,8 | 21,7 | 22,1 | 49,6 | 37,1 | 28,7 |
| MEDIODÍA (12:00-16:00) | 21,2 | 7,5 | 13,0 | 22,8 | 19,0 | 15,5 |
| TARDE (16:00-20:00) | 17,0 | 6,2 | 10,3 | 18,1 | 14,0 | 14,2 |
| NOCHE (20:00-06:00) | 15,7 | 9,8 | 5,5 | 16,0 | 15,4 | 14,5 |

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE RADIO - 1991-2018

Media en minutos sobre el total población

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| TOTAL RADIO | 105 | 105 | 108 | 103 | 101 | 102 | 100 | 96 | 95 | 95 | 94 | 103 | 118 | 115 | 110 | 112 | 108 | 104 | 108 | 107 | 110 | 114 | 111 | 108 | 105 | 104 | 103 | 99 |
| RADIO GENERALISTA | 66 | 67 | 72 | 62 | 64 | 61 | 58 | 52 | 51 | 51 | 50 | 53 | 59 | 59 | 55 | 54 | 52 | 50 | 50 | 48 | 49 | 52 | 49 | 48 | 47 | 47 | 46 | 45 |
| RADIO TEMÁTICA | 39 | 38 | 36 | 40 | 36 | 38 | 39 | 40 | 40 | 40 | 39 | 44 | 55 | 52 | 51 | 54 | 53 | 51 | 54 | 55 | 57 | 59 | 58 | 57 | 55 | 54 | 54 | 51 |

Minutos de escucha



AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA DE RADIO - 2018

En porcentajes

| | TOTAL | POR TIPO DE EMISIÓN | | POR DÍAS DE LA SEMANA | | |
|------------------------|-------|---------------------|----------------|-----------------------|--------|---------|
| | | Radio Generalista | Radio Temática | L-V | Sábado | Domingo |
| TOTAL | 57,5 | 27,6 | 34,4 | 60,4 | 53,1 | 47,8 |
| MAÑANA (06:00-12:00) | 41,6 | 19,7 | 22,7 | 45,5 | 35,3 | 28,5 |
| MEDIODÍA (12:00-16:00) | 24,6 | 9,3 | 15,3 | 26,2 | 22,9 | 18,7 |
| TARDE (16:00-20:00) | 18,6 | 6,5 | 12,0 | 20,0 | 15,6 | 15,1 |
| NOCHE (20:00-06:00) | 17,3 | 10,0 | 7,2 | 17,8 | 16,3 | 15,9 |

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE RADIO SEGÚN TIPO DE EMISIÓN - 1995-2018

Penetración (%)

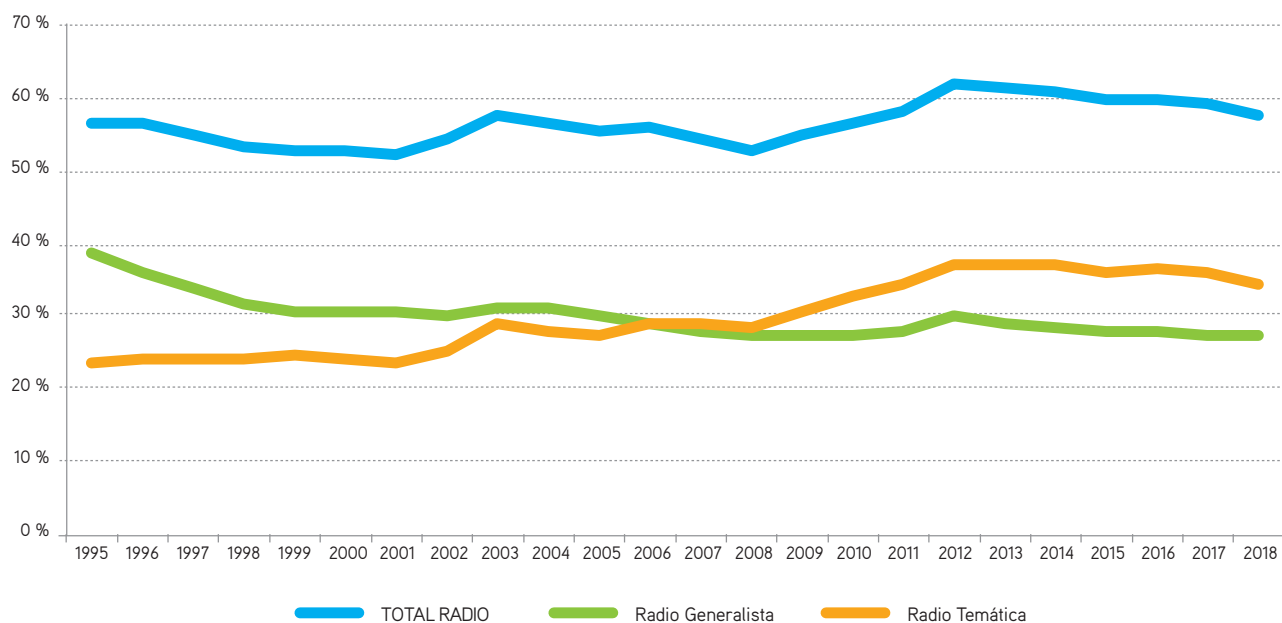
| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| TOTAL RADIO | 56,5 | 56,6 | 55,0 | 53,5 | 53,0 | 52,9 | 52,4 | 54,7 | 57,9 | 56,8 | 55,5 | 56,1 | 54,7 | 53,1 | 55,3 | 56,9 | 58,5 | 61,9 | 61,5 | 61,0 | 60,1 | 60,0 | 59,3 | 57,5 |
| Radio Generalista | 38,7 | 36,3 | 34,2 | 32,2 | 31,0 | 30,8 | 30,6 | 30,4 | 31,4 | 31,5 | 30,4 | 29,2 | 28,4 | 27,9 | 27,9 | 27,8 | 28,3 | 30,2 | 29,2 | 28,7 | 28,4 | 28,2 | 27,9 | 27,6 |
| Radio Temática | 23,7 | 24,3 | 24,4 | 24,6 | 24,7 | 24,6 | 24,1 | 25,6 | 29,1 | 28,0 | 27,7 | 29,4 | 29,2 | 28,5 | 31,1 | 33,0 | 34,6 | 37,3 | 37,4 | 37,4 | 36,5 | 36,8 | 36,2 | 34,4 |

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE RADIO SEGÚN TIPO DE ONDA - 1995-2018

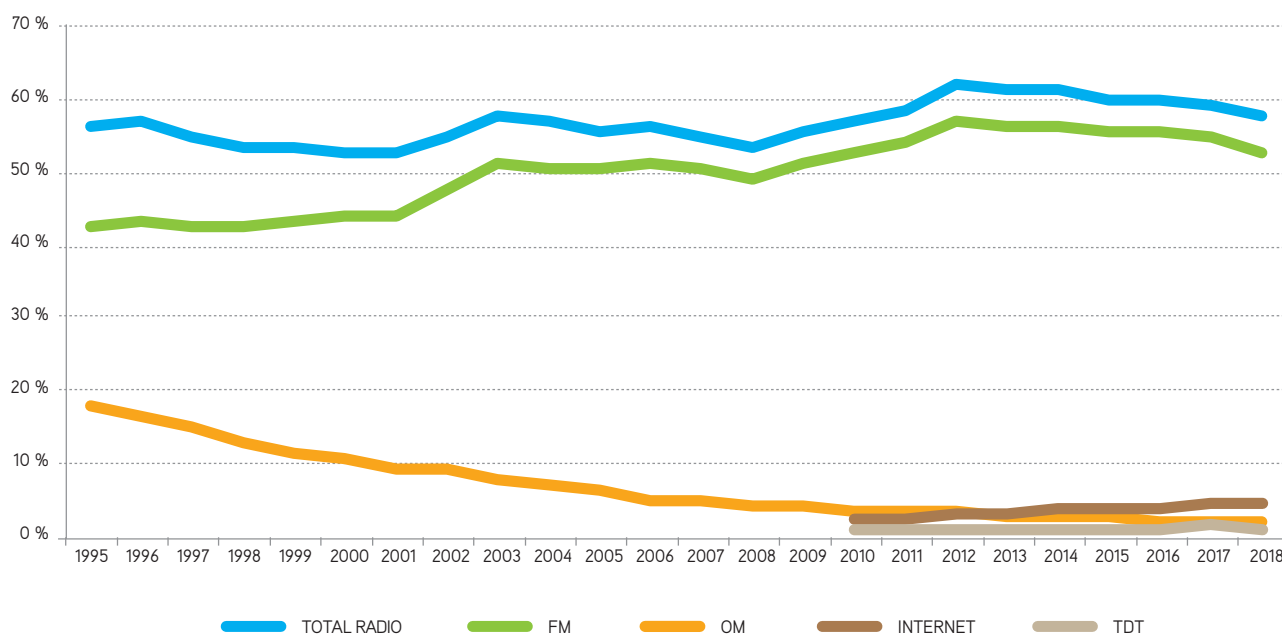
Penetración (%)

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| TOTAL RADIO | 56,5 | 56,6 | 55,0 | 53,5 | 53,0 | 52,9 | 52,4 | 54,7 | 57,9 | 56,8 | 55,5 | 56,1 | 54,7 | 53,1 | 55,3 | 56,9 | 58,5 | 61,9 | 61,5 | 61,0 | 60,1 | 60,0 | 59,3 | 57,5 |
| OM | 17,9 | 16,5 | 14,9 | 12,8 | 11,2 | 10,7 | 9,0 | 8,8 | 7,7 | 7,2 | 6,1 | 5,0 | 4,5 | 4,1 | 3,9 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | 2,9 | 2,9 | 2,3 | 2,1 | 1,8 | 1,8 |
| FM | 42,3 | 43,2 | 42,7 | 42,6 | 43,3 | 43,6 | 44,2 | 47,2 | 51,3 | 50,6 | 50,1 | 51,4 | 50,3 | 49,0 | 51,0 | 52,4 | 53,8 | 56,9 | 56,5 | 55,9 | 55,4 | 55,2 | 54,4 | 52,6 |
| INTERNET | | | | | | | | | | | | | | | | 2,1 | 2,6 | 3,3 | 3,2 | 3,7 | 3,7 | 3,9 | 4,5 | 4,4 |
| Streaming | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,5 |
| Podcast | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,0 |
| TDT | | | | | | | | | | | | | | | | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,1 |

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE RADIO. SEGÚN TIPO DE EMISIÓN - 1995-2018



EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE RADIO. SEGÚN TIPO DE ONDA - 1995-2018



EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA DE LAS CADENAS DE RADIO - 1998-2018

En porcentajes

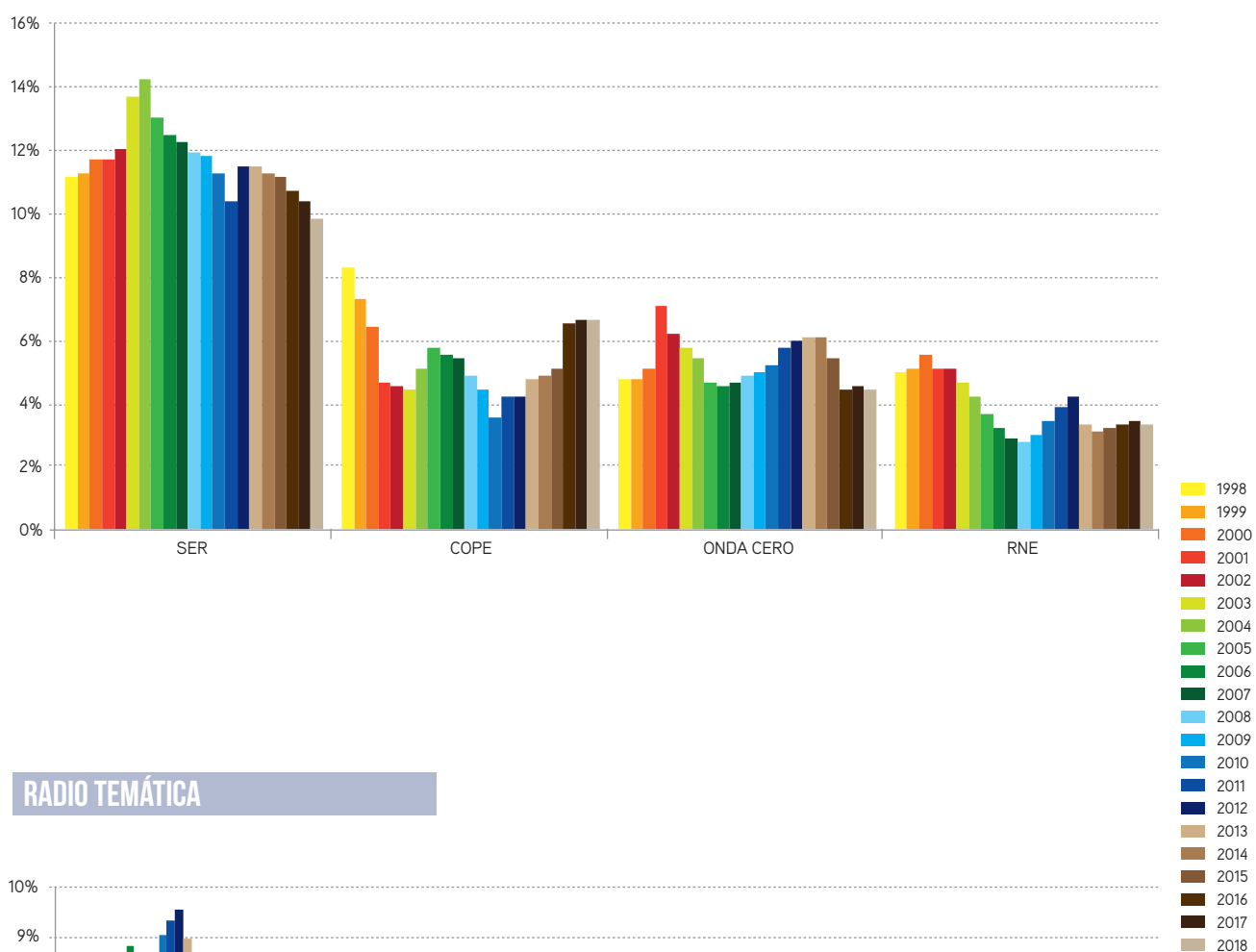
| Radio Generalista | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| TOTAL | 32,2 | 31,0 | 30,8 | 30,6 | 30,4 | 31,4 | 31,5 | 30,4 | 29,2 | 28,4 | 27,9 | 27,9 | 27,8 | 28,3 | 30,2 | 29,2 | 28,7 | 28,4 | 28,2 | 27,9 | 27,6 |
| SER | 11,1 | 11,2 | 11,7 | 11,7 | 12,0 | 13,7 | 14,2 | 13,0 | 12,5 | 12,2 | 11,9 | 11,8 | 11,2 | 10,3 | 11,4 | 11,4 | 11,2 | 11,1 | 10,7 | 10,3 | 9,8 |
| COPE | 8,3 | 7,3 | 6,4 | 4,6 | 4,5 | 4,4 | 5,1 | 5,7 | 5,5 | 5,4 | 4,8 | 4,4 | 3,5 | 4,2 | 4,2 | 4,7 | 4,8 | 5,1 | 6,5 | 6,6 | 6,6 |
| ONDA CERO | 4,7 | 4,7 | 5,1 | 7,0 | 6,2 | 5,7 | 5,4 | 4,6 | 4,5 | 4,6 | 4,8 | 5,0 | 5,2 | 5,7 | 5,9 | 6,0 | 6,0 | 5,4 | 4,4 | 4,5 | 4,4 |
| RNE | 4,9 | 5,1 | 5,5 | 5,1 | 5,1 | 4,6 | 4,2 | 3,6 | 3,2 | 2,9 | 2,7 | 3,0 | 3,4 | 3,9 | 4,2 | 3,3 | 3,1 | 3,2 | 3,3 | 3,4 | 3,3 |
| RAC 1 | | | | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 1,8 | 2,0 | 2,1 |
| CATALUNYA RADIO | 1,3 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,6 | 1,6 |
| ESRADIO | | | | | | | | | | | | | | | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 |
| CANAL SUR RADIO | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| RADIO EUSKADI | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| RADIO GALEGA | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| EUSKADI IRRATIA | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| RADIO VOZ | 0,5 | | | | | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| RADIO CASTILLA-LA MANCHA (5) | | | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| RADIO 9 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | | | |
| ABC PUNTO RADIO (6) | | | | | | | | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | | | | | | |
| ONA CATALANA/ONA FM (4) | | | | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | | | | | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | | | | | | |
| ONDA VASCA | | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,1 | | | | | | |
| ONDA MADRID (3) | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | 0,1 | 0,1 | | | | | | | |
| COM RADIO | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | | |
| HERRI IRRATIA | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | 0,1 | | | | | | | | | |
| RADIO ESPAÑA | 0,4 | 0,3 | 0,4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ONDA RAMBLA | 0,4 | 0,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Radio Temática | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| TOTAL | 24,6 | 24,7 | 24,6 | 24,1 | 25,6 | 29,1 | 28,0 | 27,7 | 29,4 | 29,2 | 28,5 | 31,1 | 33,0 | 34,6 | 37,3 | 37,4 | 37,4 | 36,5 | 36,8 | 36,2 | 34,4 |
| LOS 40 | 6,9 | 7,3 | 7,8 | 7,3 | 7,5 | 7,4 | 6,9 | 7,5 | 8,8 | 8,5 | 8,2 | 8,6 | 9,0 | 9,3 | 9,5 | 8,9 | 8,0 | 7,4 | 7,0 | 6,7 | 6,9 |
| DIAL | 4,9 | 4,7 | 4,5 | 4,0 | 4,4 | 4,5 | 3,9 | 3,9 | 4,3 | 4,1 | 3,9 | 4,2 | 4,8 | 5,2 | 5,7 | 5,4 | 5,5 | 5,5 | 5,3 | 5,4 | 5,1 |
| C100 | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,1 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 1,8 | 1,2 | 1,9 | 2,5 | 3,2 | 3,9 | 3,9 | 4,1 | 4,3 | 4,2 | 4,2 | 4,3 | 5,0 | 4,8 |
| EUROPAFM | | | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 1,1 | 1,7 | 2,0 | 2,4 | 3,0 | 3,6 | 4,7 | 4,8 | 4,9 | 4,5 | 4,4 | 4,2 | 3,5 |
| ROCK FM (7) | | | | | | | | | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,6 | 0,9 | 1,7 | 2,2 | 2,4 | 2,6 | 2,5 | 2,6 |
| KISS FM | | | | | 1,3 | 3,3 | 3,5 | 3,3 | 3,4 | 3,1 | 3,0 | 2,9 | 2,6 | 2,5 | 2,5 | 2,2 | 2,2 | 2,1 | 2,3 | 2,3 | 2,4 |
| RNE R3 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 |
| M80 | 2,1 | 2,0 | 2,2 | 2,1 | 1,8 | 1,4 | 1,5 | 2,1 | 2,2 | 2,1 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 1,1 |
| RADIOLÉ | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,0 | 0,8 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,1 |
| RADIO MARCA | | | | | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 0,9 |
| CANAL FIESTA RADIO (1) | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 0,9 |
| MÁXIMA FM | | | | | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 1,0 | 1,3 | 1,6 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 1,8 | 1,5 | 1,2 | 1,0 | 0,7 |
| HIT FM | | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,7 |
| FLAIXBAC | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,7 |
| R5 TODO NOTICIAS | 2,1 | 2,2 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 2,1 | 1,8 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 |
| MELODÍA FM (9) | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,6 |
| MEGASTAR FM | | | | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,5 |
| FLAIX | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| RADIO CLASICA RNE | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| RAC 105 | 0,6 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,4 |
| RADIO TELE TAXI | | | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | | | | | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 |
| CATALUNYA INFORMACIÓ | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| LOCA FM (o) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,2 |
| GAZTEA (10) | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| KE BUENA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| CADENA TOP | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| INTERECONOMÍA | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| RADIO RM | | | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | 0,1 | 0,1 | | | |
| FUN RADIO (8) | | | | | | | | | | | | | | | | 0,3 | 0,2 | | | | |
| RADIO CASTILLA-LA MANCHA (5) | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | | | |
| RADIO NERVIÓN | | | | | | | | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | | | | | | | | | | |
| RADIO CLUB 25 | | | | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | | | | | | | | | | |
| ONA CATALANA (4) | | | | | | | | 0,1 | | | | | | | | | | | | | |
| ONA MÚSICA | | | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | | | | | | | | |
| HIT RADIO | | | | | 0,6 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ONDA CERO MÚSICA (2) | 0,3 | 0,3 | | 0,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SINFO RADIO | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RKOR | | | 0,1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

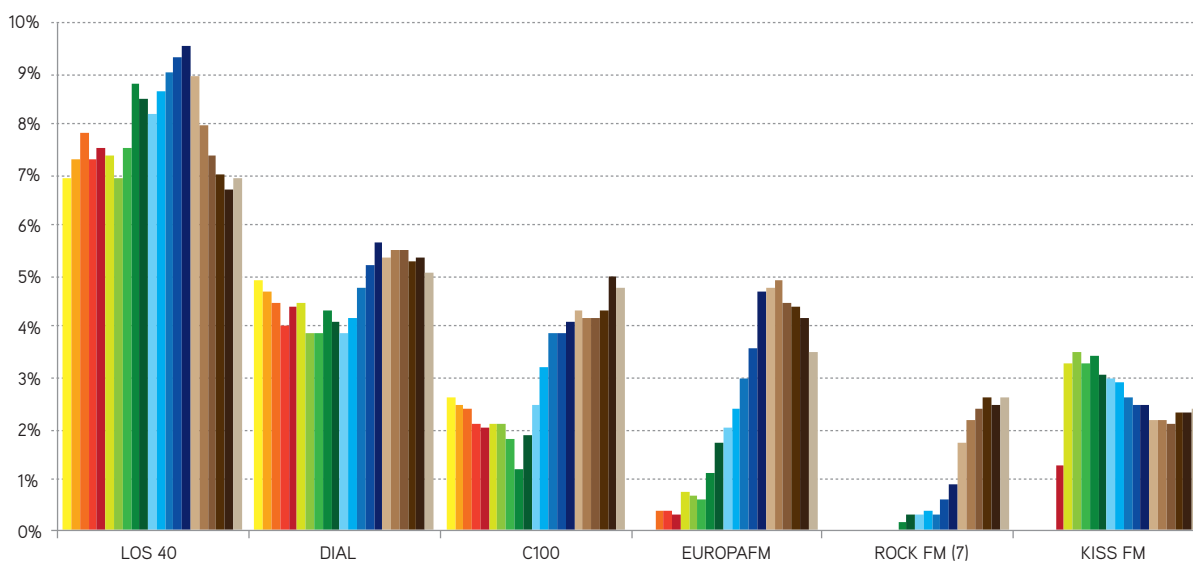
(1) En 2000 cambia su denominación "Formula 1" por "Canal Fiesta Radio".
 (2) A mitad del año 2000 cambia su denominación "Melodía" por "Onda Cero Musica"
 (3) En 2004 cambia su denominación "Telemadrid Radio" por "Onda Madrid"
 (4) A partir de la 3ª Ola de 2005 Ona Catalana pasa de ser generalista a temática y en la 2ª Ola de 2007 vuelve a ser generalista cambiando su denominación "Ona Catalana" por "Ona FM".
 (5) A partir de la 3ª Ola de 2011 Radio Castilla-La Mancha pasa de ser temática a generalista.
 (6) En 2011 cambia su denominación "Punto Radio" por "ABC Punto Radio".
 (7) En 2012 cambia su denominación "Rock&Gol" por "Rock FM".
 (8) En 2013 cambia su denominación "Loca Fun Radio" por "Fun Radio".
 (9) En 2014 cambia su denominación "Onda Melodía" por "Melodia FM".
 (10) En 2018 cambia su denominación "Euskadi Gaztea" por "Gaztea".
 (o) Dato referido a la 3ª ola 2018.

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA - 1998-2018

RADIO GENERALISTA



RADIO TEMÁTICA



(7) En 2012 cambia su denominación "Rock & Gol" por "Rock FM".

EVOLUCIÓN DEL SHARE DE LAS CADENAS DE RADIO - 1998-2018

En porcentajes

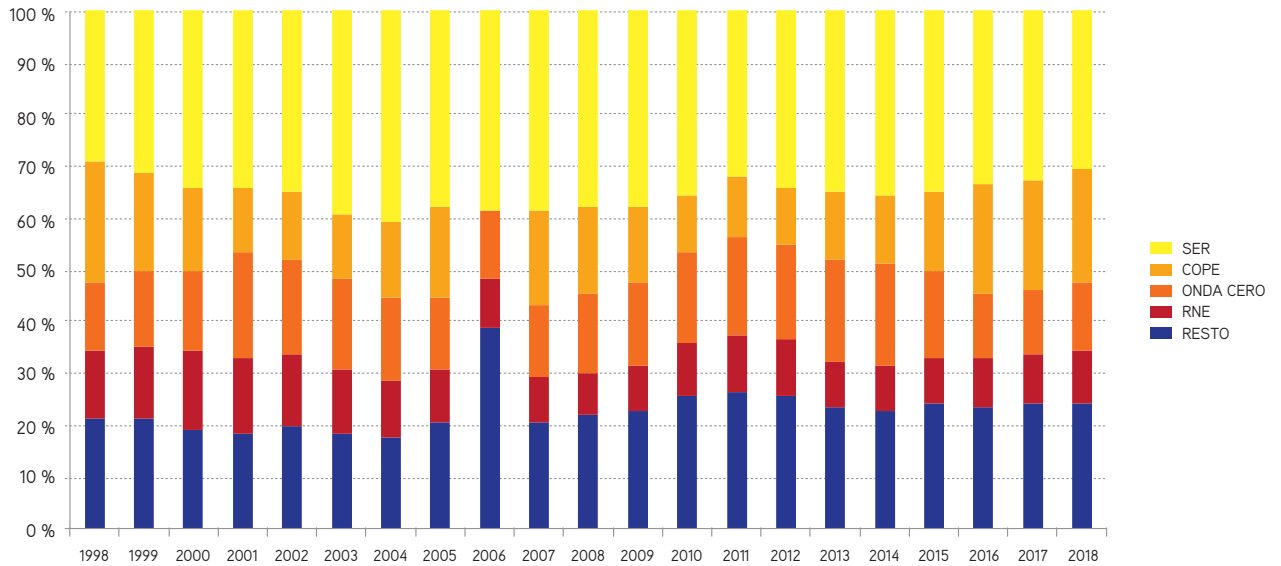
| Radio Generalista | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| SER | 29,4 | 31,5 | 34,2 | 34,3 | 35,2 | 39,8 | 41,2 | 38,4 | 38,7 | 38,7 | 38,4 | 38,1 | 36,2 | 32,2 | 34,1 | 35,5 | 35,7 | 35,4 | 34,0 | 32,7 | 30,6 |
| COPE | 22,9 | 19,2 | 16,4 | 12,8 | 12,8 | 12,3 | 14,6 | 17,5 | | 18,2 | 16,1 | 14,2 | 10,6 | 11,9 | 11,2 | 13,1 | 13,6 | 15,1 | 20,8 | 21,5 | 22,3 |
| ONDA CERO | 13,6 | 14,1 | 14,8 | 19,9 | 18,4 | 16,9 | 15,6 | 13,4 | 13,3 | 14,3 | 15,5 | 16,4 | 17,2 | 18,9 | 17,9 | 19,5 | 19,0 | 16,4 | 12,5 | 12,4 | 13,0 |
| RNE | 12,8 | 14,2 | 15,3 | 14,4 | 14,2 | 12,7 | 11,0 | 10,1 | 9,4 | 8,1 | 7,8 | 8,7 | 10,4 | 11,1 | 11,5 | 8,5 | 8,9 | 9,3 | 9,5 | 9,6 | 9,8 |
| RAC 1 | | | | 0,1 | 0,4 | 0,8 | 1,0 | 1,4 | 2,1 | 2,3 | 2,8 | 3,7 | 4,5 | 4,7 | 5,1 | 5,5 | 5,8 | 6,3 | 6,0 | 7,1 | 7,5 |
| CATALUNYA RADIO | 3,6 | 3,9 | 4,9 | 4,4 | 4,3 | 4,5 | 4,0 | 4,2 | 3,9 | 3,6 | 3,6 | 2,9 | 3,1 | 3,4 | 3,7 | 3,5 | 3,4 | 3,7 | 3,4 | 4,2 | 4,2 |
| ESRADIO | | | | | | | | | | | | | | | | 1,8 | 2,4 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 3,1 |
| CANAL SUR RADIO | 2,3 | 1,9 | 1,6 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,4 | 2,4 | 2,2 | 2,6 | 2,8 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 2,2 | 2,5 | 2,4 | 2,5 | 2,3 | 1,9 | 1,7 |
| RADIO EUSKADI | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,4 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 1,8 | 1,7 | 1,9 | 1,6 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 1,1 |
| RADIO GALEGA | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 1,0 |
| EUSKADI IRRATIA | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,8 | 0,6 |
| RADIO VOZ | 1,2 | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,3 |
| RADIO CASTILLA-LA MANCHA (5) | | | | | | | | | | | | | | | | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| RADIO 9 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | | | | | |
| ABC PUNTO RADIO (6) | | | | | | | | 3,4 | 3,5 | 3,6 | 3,5 | 3,7 | 4,0 | 3,2 | 3,1 | | | | | | |
| ONA CATALANA/ONA FM (4) | | | | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | | | | | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 0,4 | | | | | | |
| ONDA VASCA | | | | | | | | | | | | | | | 0,4 | 0,3 | | | | | |
| ONDA MADRID (3) | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | | 0,2 | 0,2 | | | | | | | |
| COM RADIO | 1,1 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | | | | | | | |
| HERRI IRRATIA | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | 0,2 | | | | | | | | | | |
| RADIO ESPAÑA | 0,6 | 0,7 | 0,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ONDA RAMBLA | 1,4 | 1,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RESTO | 7,6 | 8,7 | 8,3 | 7,5 | 7,4 | 5,3 | 5,0 | 4,3 | 22,0 | 4,3 | 4,8 | 5,8 | 7,6 | 7,0 | 7,0 | 6,1 | 5,3 | 4,9 | 5,4 | 4,4 | 4,6 |

| Radio Temática | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----|
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| LOS 40 | 22,0 | 24,4 | 26,4 | 25,1 | 24,3 | 21,3 | 21,5 | 23,1 | 25,5 | 24,2 | 23,8 | 22,2 | 21,9 | 21,4 | 20,4 | 18,8 | 16,5 | 15,7 | 14,7 | 14,0 | 14,4 | |
| DIAL | 20,7 | 19,5 | 18,0 | 17,7 | 17,4 | 14,9 | 13,5 | 13,2 | 13,3 | 12,6 | 13,1 | 12,4 | 13,3 | 13,5 | 13,4 | 12,7 | 13,1 | 13,1 | 13,1 | 13,3 | 13,5 | |
| C100 | 9,6 | 9,9 | 9,2 | 8,6 | 7,7 | 6,9 | 6,9 | 6,0 | | 5,9 | 8,7 | 9,5 | 11,2 | 10,3 | 9,7 | 9,9 | 10,1 | 9,8 | 10,7 | 12,5 | 12,9 | |
| EUROPAFM | | | 1,2 | 1,5 | 1,0 | 2,1 | 1,9 | 1,8 | 3,1 | 4,8 | 5,8 | 6,2 | 6,9 | 8,0 | 9,4 | 10,1 | 10,1 | 9,9 | 9,3 | 8,9 | 7,2 | |
| ROCK FM (7) | | | | | | | | | | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 0,8 | 1,6 | 2,0 | 4,0 | 5,2 | 5,6 | 5,8 | 5,8 | 6,5 | |
| KISS FM | | | | | | 9,8 | 10,7 | 10,5 | 10,4 | 8,8 | 8,7 | 7,8 | 6,2 | 5,7 | 5,2 | 4,5 | 4,5 | 4,7 | 5,0 | 5,0 | 5,8 | |
| RADIOLÉ | 5,5 | 5,1 | 5,6 | 5,7 | 5,1 | 3,8 | 3,0 | 3,7 | 4,1 | 4,4 | 3,7 | 3,6 | 3,3 | 3,6 | 3,0 | 3,2 | 3,3 | 3,5 | 3,7 | 3,5 | 3,1 | |
| RNE R3 | 2,9 | 2,8 | 3,3 | 2,6 | 2,9 | 2,6 | 2,3 | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 2,4 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 2,5 | 2,3 | 2,5 | 3,0 | 2,9 | 3,0 | 2,9 | |
| M80 | 6,7 | 6,8 | 7,4 | 7,7 | 5,9 | 3,9 | 4,7 | 6,3 | 6,0 | 5,6 | 3,8 | 3,5 | 3,0 | 2,7 | 3,0 | 3,7 | 3,2 | 2,8 | 2,6 | 2,2 | 2,9 | |
| CANAL FIESTA RADIO (1) | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 2,0 | 4,1 | 3,8 | 4,3 | 3,6 | 3,1 | 2,8 | 2,6 | 2,6 | 2,4 | 2,2 | 2,0 | 2,2 | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,7 | 2,6 | |
| RADIO MARCA | | | | | 0,5 | 0,7 | 1,2 | 1,9 | 2,2 | 2,3 | 2,7 | 3,3 | 3,6 | 3,2 | 3,4 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 2,1 | 2,1 | |
| MAXIMA FM | | | | | | 1,4 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 1,9 | 2,3 | 3,2 | 3,8 | 3,9 | 3,4 | 3,7 | 3,5 | 3,0 | 2,4 | 1,9 | 1,5 | |
| MELODÍA FM (8) | | | | | | | | | | | | | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,7 | 1,5 | |
| R5 TODO NOTICIAS | 6,2 | 5,9 | 6,1 | 6,0 | 5,5 | 4,9 | 4,2 | 3,4 | 3,0 | 3,0 | 2,2 | 2,0 | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | |
| HIT FM | | | | | | | | | | | | | | 0,5 | 1,0 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | |
| RADIO TELE TAXI | | | 2,1 | 3,5 | 3,3 | 3,6 | 2,9 | 3,2 | 2,2 | 2,2 | 1,9 | | | | | 1,0 | 0,9 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | |
| RADIO CLASICA RNE | 1,5 | 1,5 | 1,1 | 1,5 | 1,2 | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,1 | |
| FLAIXBAC | 0,5 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 1,1 | |
| FLAIX | 1,6 | 2,2 | 2,6 | 2,3 | 2,0 | 1,6 | 1,3 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,6 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | |
| RAC 105 | 2,4 | 1,0 | 1,0 | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 1,1 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 0,9 | |
| MEGASTAR FM | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,1 | 1,5 | 1,5 | 1,2 | 0,9 | |
| KE BUENA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,3 | 0,5 |
| CATALUNYA INFORMACIÓ | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | |
| GAZTEA (9) | 0,5 | 0,8 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | |
| CADENA TOP | 1,0 | 1,3 | 1,3 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | |
| INTERECONOMÍA | | | | | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 0,9 | | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | |
| RADIO RM | | | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | | | | | | 0,2 | 0,3 | | | | |
| FUN RADIO | | | | | | | | | | | | | | | | 0,3 | | | | | | |
| RADIO CASTILLA-LA MANCHA (5) | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | | | | | | | | | |
| RADIO NERVIÓN | | | | | | | | | 0,8 | 1,1 | 0,9 | | | | | | | | | | | |
| RADIO CLUB 25 | | | | 1,2 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | | | | | | | | | | | | | |
| ONA CATALANA (4) | | | | | | | | | | 0,1 | | | | | | | | | | | | |
| ONA MÚSICA | | | 1,0 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | |
| HIT RADIO | | | | | | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ONDA CERO MÚSICA (2) | 1,0 | 1,4 | | 1,1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SINFO RADIO | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RKOR | | | 0,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RESTO | 14,7 | 14,7 | 9,6 | 8,5 | 12,4 | 9,7 | 13,0 | 11,1 | 14,5 | 10,5 | 9,1 | 13,8 | 11,6 | 11,4 | 11,7 | 10,5 | 10,6 | 11,3 | 12,0 | 11,9 | 12,6 | |

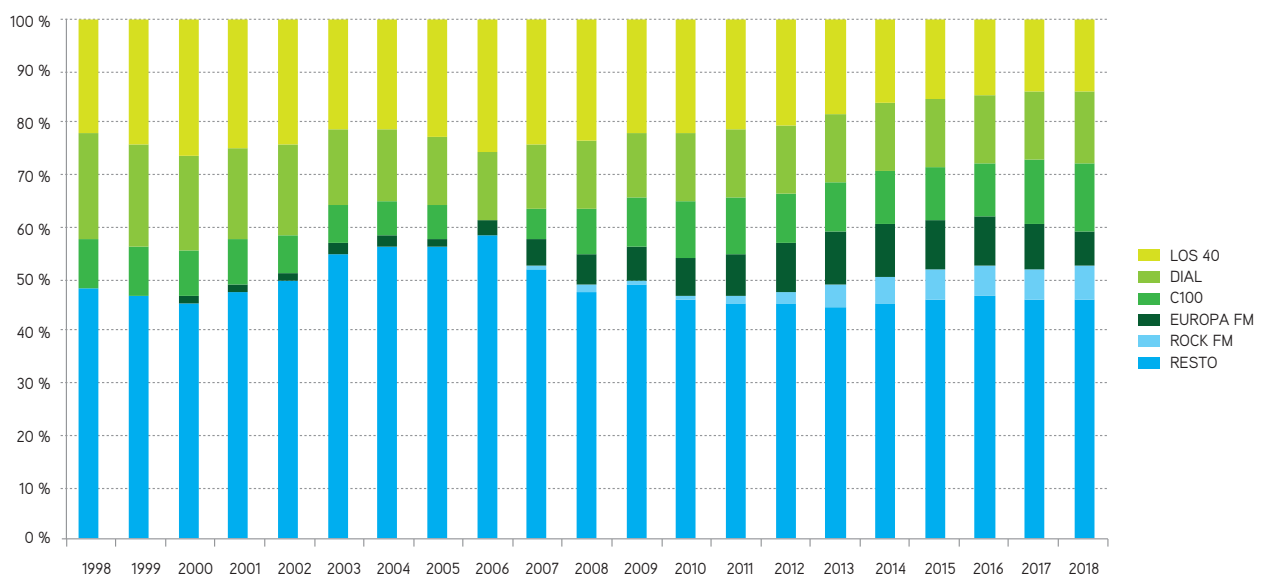
- (1) En 2000 cambia su denominación "Formula 1" por "Canal Fiesta Radio".
- (2) A mitad del año 2000 cambia su denominación "Melodía" por "Onda Cero Musica".
- (3) En 2004 cambia su denominación "Telemadrid Radio" por "Onda Madrid".
- (4) A partir de la 3ª Ola de 2005 Ona Catalana pasa de ser generalista a temática y en la 2ª Ola de 2007 vuelve a ser generalista cambiando su denominación "Ona Catalana" por "Ona FM".
- (5) A partir de la 3ª Ola de 2011 Radio Castilla-La Mancha pasa de ser temática a generalista.
- (6) En 2011 cambia su denominación "Punto Radio" por "ABC Punto Radio".
- (7) En 2012 cambia su denominación "Rock&Go!" por "Rock FM".
- (8) En 2014 cambia su denominación "Onda Melodía" por "Melodía FM".
- (9) En 2018 cambia su denominación "Euskadi Gaztea" por "Gaztea".

EVOLUCIÓN DEL SHARE DE LAS CADENAS DE RADIO - 1998-2018

RADIO GENERALISTA

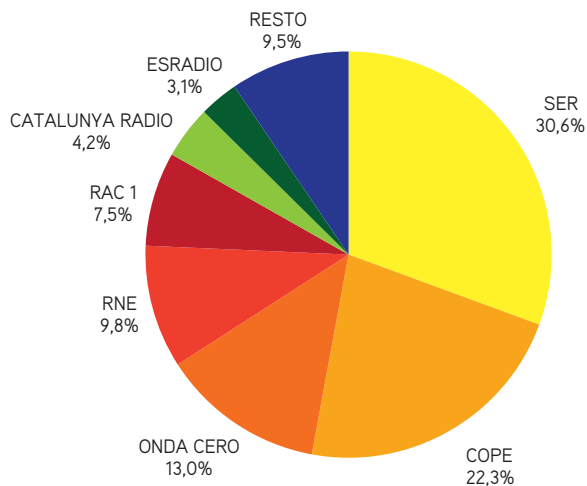


RADIO TEMÁTICA

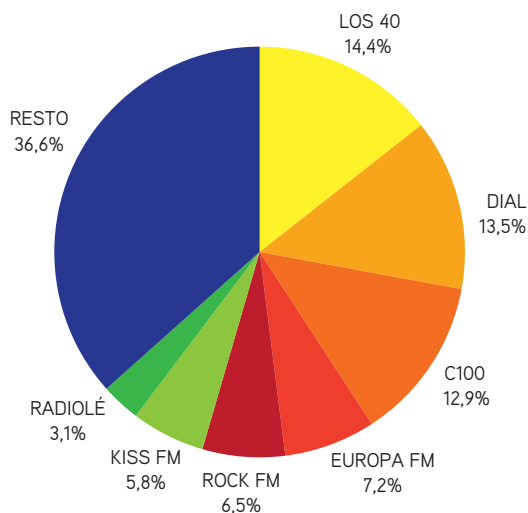


SHARE DE LAS CADENAS - 2018

RADIO GENERALISTA



RADIO TEMÁTICA



CONSUMO PROMEDIO DIARIO DE TELEVISIÓN - 2018

Media en minutos sobre el total de la población

| | | TOTAL L-D | L-V | SÁBADO | DOMINGO |
|--------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTAL | (BLOQUE HORARIO) | 210,3 | 211,9 | 204,2 | 208,1 |
| MAÑANA | (04:00-13:30) | 14,3 | 14,7 | 13,7 | 12,6 |
| SOBREMESA | (13:30-17:00) | 51,9 | 52,7 | 49,3 | 50,7 |
| TARDE | (17:00-20:00) | 35,6 | 34,9 | 36,4 | 38,2 |
| NOCHE | (20:00-04:00) | 108,5 | 109,6 | 104,8 | 106,6 |

AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA DE TELEVISIÓN - 2018

En porcentajes

| | TOTAL | L-D | L-V | SÁBADO | DOMINGO |
|--------------------------------|-------------|-----|-------------|-------------|-------------|
| TOTAL (BLOQUE HORARIO) | 85,0 | | 85,8 | 82,8 | 83,2 |
| MAÑANA (04:00-13:30) | 14,5 | | 15,0 | 13,3 | 13,1 |
| SOBREMESA (13:30-17:00) | 49,0 | | 49,6 | 46,9 | 48,2 |
| TARDE (17:00-20:00) | 33,0 | | 32,6 | 33,7 | 34,7 |
| NOCHE (20:00-04:00) | 72,7 | | 73,8 | 69,3 | 70,5 |

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA DE LAS CADENAS DE TELEVISIÓN - 2002-2018

En porcentajes

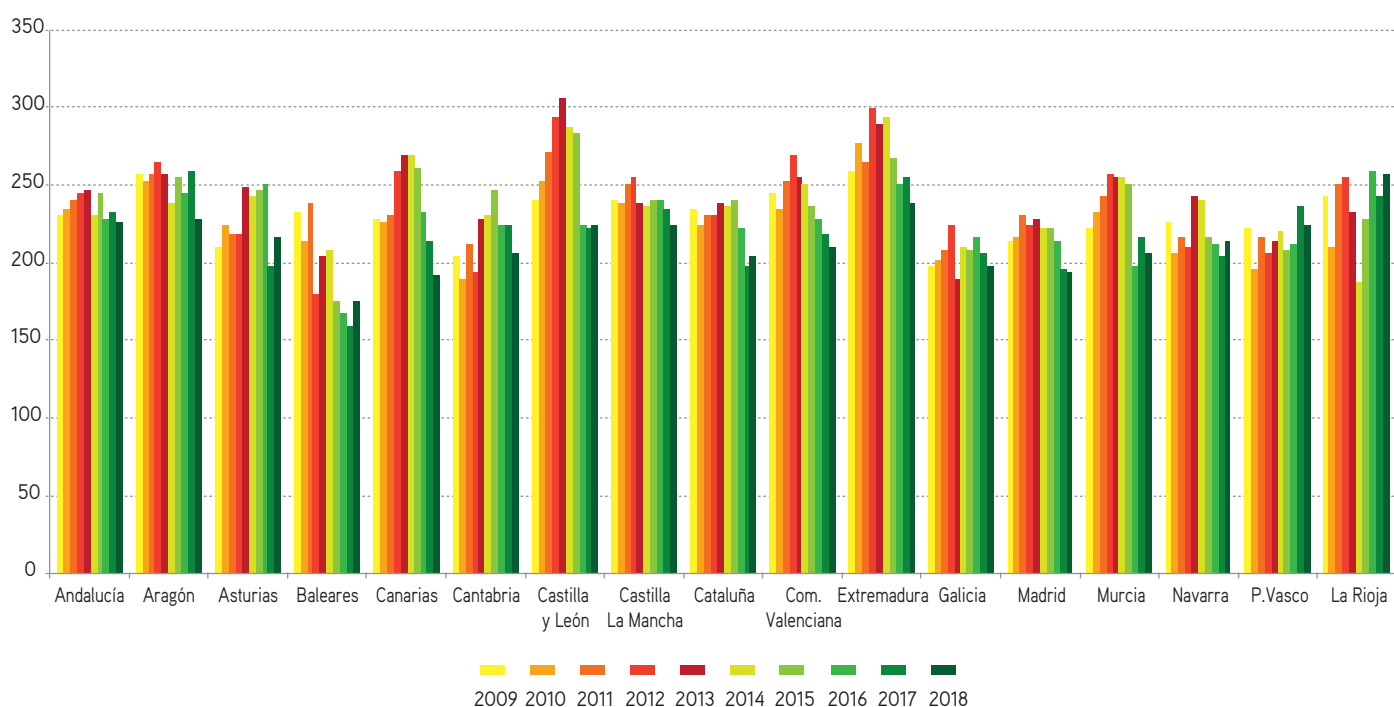
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| LA 1 | 48,6 | 43,6 | 39,3 | 33,3 | 30,5 | 29,4 | 28,3 | 30,7 | 34,3 | 33,6 | 30,1 | 24,2 | 23,6 | 22,9 | 21,5 | 21,2 | 21,2 |
| LA 2 | 16,3 | 15,6 | 12,1 | 9,8 | 8,0 | 7,2 | 7,5 | 6,4 | 4,9 | 4,5 | 4,5 | 5,2 | 5,4 | 5,6 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| ANTENA 3 | 41,9 | 43,2 | 41,5 | 41,1 | 41,7 | 37,1 | 33,1 | 30,8 | 26,9 | 25,7 | 25,7 | 29,1 | 28,1 | 27,7 | 27,3 | 26,5 | 27,1 |
| TELE 5 | 39,7 | 42,7 | 41,4 | 38,0 | 34,9 | 32,3 | 33,5 | 28,4 | 26,7 | 24,9 | 26,2 | 25,3 | 26,3 | | | | |
| CANAL PLUS | 7,7 | 8,2 | 7,3 | 5,5 | | | | | | | | | | | | | |
| CUATRO | | | | | 10,7 | 12,9 | 13,4 | 15,1 | 13,3 | 12,7 | 11,2 | 12,4 | 13,0 | | | | |
| LA SEXTA | | | | | | 9,4 | 10,5 | 14,5 | 12,8 | 12,1 | 9,6 | 12,4 | 13,6 | 14,8 | 14,1 | 12,9 | 12,7 |
| TOTAL AUTONÓMICAS | 30,6 | 30,1 | 28,6 | 28,0 | 24,1 | 23,6 | 24,9 | 25,0 | 22,7 | 20,6 | 19,5 | 17,3 | 16,2 | 16,8 | 15,9 | 15,8 | 16,1 |
| AUTONÓMICAS PÚBLICAS | | | | | | | 24,2 | 24,1 | 21,5 | 19,6 | 18,4 | 16,2 | 15,3 | 15,9 | 15,0 | 14,9 | 15,4 |
| TV3 | 6,6 | 6,2 | 6,2 | 5,6 | 4,9 | 4,9 | 4,6 | 4,7 | 4,0 | 4,1 | 3,4 | 3,9 | 3,6 | 3,5 | 3,6 | 3,9 | 4,0 |
| 33 | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| SUPER3 | | | | | | | | | | | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 33 - K3/SUPER3 | 2,1 | 1,7 | 1,5 | 1,2 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | | | | | | | |
| 3/24 TV | | | | | | | | | | | | | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,6 |
| ESPORT 3 | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| ETB-1 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| ETB-2 | 2,7 | 2,7 | 2,4 | 2,2 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,4 |
| ETB-3 | | | | | | | | | | | | | | | 0,1 | | |
| TVG | 2,7 | 2,5 | 2,1 | 2,3 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 1,8 | 1,9 | 1,5 | 1,7 | 1,4 | 1,4 | 1,8 | 1,4 | 1,5 | 1,4 |
| TVG2 | | | | | | | | | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | | |
| TELEMADRID | 4,9 | 5,1 | 4,2 | 3,9 | 2,9 | 2,4 | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 1,9 | 1,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 |
| LA OTRA | | | | | | | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | | | |
| CANAL SUR | 6,8 | 6,2 | 6,7 | 7,3 | 6,6 | 5,7 | 5,9 | 5,4 | 5,1 | 4,8 | 4,5 | 4,2 | 4,0 | 4,3 | 3,8 | 3,4 | 3,5 |
| CANAL 2 AND/CANAL SUR 2 | 1,6 | 2,0 | 1,8 | 1,4 | 1,0 | 0,8 | 1,0 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| TV CANARIA | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
| TV CANARIA 2 | | | | | | | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | | |
| CMT/TV CAST. MANCHA | | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| IB3 | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| ARAGÓN TV | | | | | | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
| TPA | | | | | | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 0,4 |
| TPA2 | | | | | | | | | | | | | | 0,1 | | | |
| 7 REG. DE MURCIA | | | | | | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | | | | 0,2 | 0,2 |
| CANAL EXTREMADURA | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | | | | | |
| CANAL 9 | 4,4 | 4,0 | 3,7 | 3,3 | 3,0 | 3,2 | 2,9 | 2,9 | 2,2 | 1,7 | 1,7 | 1,2 | | | | | |
| PUNT 2/NOU 2 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | |
| NOU 24 | | | | | | | | | | 0,1 | 0,1 | | | | | | |
| AUTONÓMICAS PRIVADAS | | | | | | | 0,7 | 0,8 | 1,1 | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,1 | 0,8 |
| 8 TV (Cat) | | | | | | | | | | | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,3 |
| CYL TV / CYL 7 | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,3 | | | | | 0,3 |
| LA 8 / CYL 8 | | | | | | | | | | | 0,1 | 0,2 | | | | | 0,1 |
| V TELEVISIÓN | | | | | | | | | | | 0,1 | 0,1 | | | | | |
| AUTONÓMICAS INTERNAC. | | | | | | | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| TOTAL TEMÁTICAS | | | | | | | 11,1 | 15,7 | 22,4 | 29,9 | 35,1 | 37,5 | 33,4 | 32,4 | 34,2 | 34,6 | 34,7 |
| TEMÁTICAS PAGO | | | | | | | 7,0 | 7,0 | 7,3 | 7,7 | 6,8 | 5,9 | 6,4 | 6,6 | 7,9 | 9,9 | 10,8 |
| RESTO TEMÁTICAS | | | | | | | 4,6 | 9,4 | 16,3 | 23,8 | 29,8 | 33,0 | 28,3 | 27,1 | 28,0 | 26,8 | 26,7 |
| TV LOCAL | 3,5 | 4,6 | 4,4 | 3,9 | 3,3 | 2,9 | 2,1 | 1,4 | 1,0 | 0,8 | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 |
| RESTO TV'S | 5,5 | 4,8 | 5,9 | 6,4 | 11,0 | 10,3 | 2,0 | 0,7 | 4,1 | 4,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 1,7 | 1,4 | 2,8 |

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TV POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2002-2018

Minutos promedio de visionado

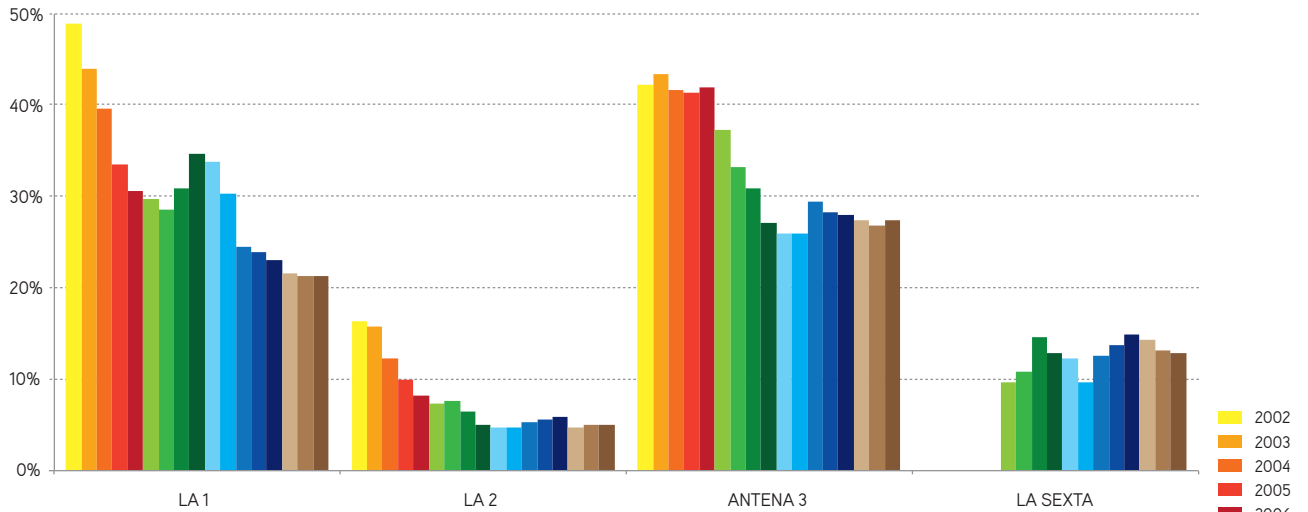
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| TOTAL (minutos) | 235 | 246 | 239 | 222 | 222 | 220 | 225 | 229 | 227 | 237 | 242 | 243 | 238 | 238 | 223 | 215 | 210 |
| ANDALUCÍA | 244 | 264 | 261 | 244 | 248 | 222 | 222 | 230 | 235 | 241 | 244 | 247 | 231 | 245 | 229 | 233 | 226 |
| ARAGÓN | 204 | 232 | 229 | 228 | 228 | 256 | 258 | 257 | 253 | 257 | 265 | 256 | 238 | 255 | 245 | 259 | 229 |
| ASTURIAS | 223 | 247 | 250 | 221 | 235 | 221 | 218 | 209 | 224 | 218 | 217 | 249 | 243 | 246 | 250 | 197 | 215 |
| BALEARES | 214 | 227 | 239 | 236 | 208 | 232 | 231 | 232 | 214 | 239 | 178 | 204 | 207 | 174 | 166 | 158 | 174 |
| CANARIAS | 212 | 223 | 213 | 207 | 196 | 201 | 223 | 228 | 227 | 230 | 258 | 269 | 268 | 261 | 233 | 213 | 192 |
| CANTABRIA | 230 | 216 | 220 | 202 | 194 | 185 | 202 | 203 | 190 | 211 | 194 | 228 | 231 | 246 | 223 | 225 | 205 |
| CASTILLA Y LEÓN | 247 | 265 | 248 | 223 | 216 | 231 | 233 | 241 | 252 | 270 | 293 | 305 | 287 | 283 | 225 | 222 | 225 |
| CASTILLA-LA MANCHA | 259 | 251 | 246 | 247 | 259 | 258 | 244 | 240 | 238 | 250 | 255 | 238 | 237 | 241 | 240 | 235 | 225 |
| CATALUÑA | 227 | 229 | 228 | 219 | 221 | 217 | 230 | 234 | 223 | 231 | 231 | 239 | 237 | 240 | 221 | 197 | 203 |
| C. VALENCIANA | 244 | 261 | 250 | 222 | 224 | 234 | 238 | 245 | 234 | 252 | 269 | 255 | 250 | 237 | 228 | 217 | 209 |
| EXTREMADURA | 245 | 271 | 260 | 247 | 238 | 257 | 265 | 259 | 277 | 264 | 300 | 289 | 293 | 266 | 251 | 255 | 238 |
| GALICIA | 214 | 244 | 215 | 190 | 194 | 191 | 192 | 198 | 202 | 207 | 223 | 189 | 209 | 208 | 216 | 205 | 197 |
| MADRID | 244 | 235 | 234 | 213 | 215 | 209 | 213 | 215 | 230 | 225 | 229 | 221 | 222 | 213 | 195 | 193 | 193 |
| MURCIA | 228 | 257 | 227 | 196 | 193 | 218 | 240 | 222 | 233 | 243 | 256 | 254 | 254 | 250 | 198 | 215 | 206 |
| NAVARRA | 225 | 230 | 246 | 195 | 226 | 208 | 223 | 226 | 205 | 215 | 209 | 243 | 241 | 216 | 212 | 204 | 213 |
| PAÍS VASCO | 233 | 227 | 221 | 208 | 196 | 197 | 194 | 221 | 196 | 215 | 206 | 213 | 220 | 208 | 211 | 236 | 224 |
| LA RIOJA | 229 | 288 | 231 | 231 | 207 | 238 | 217 | 242 | 209 | 251 | 255 | 232 | 188 | 228 | 258 | 243 | 256 |

MINUTOS PROMEDIO DE VISIONADO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2009-2018

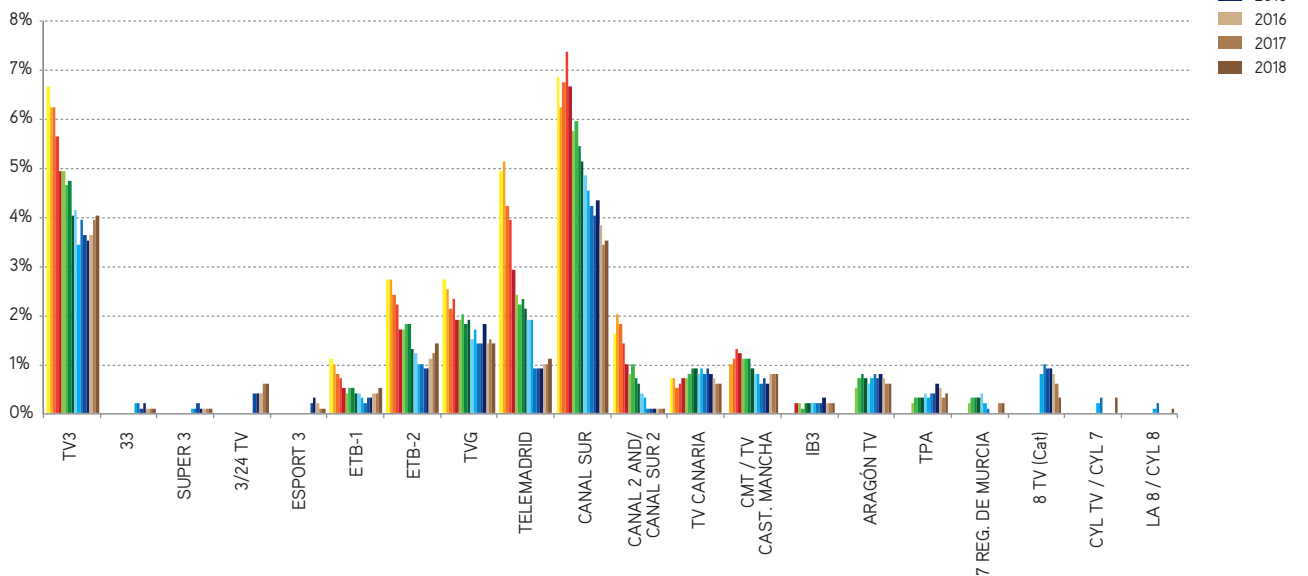


EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA - 2002-2018

CADENAS NACIONALES

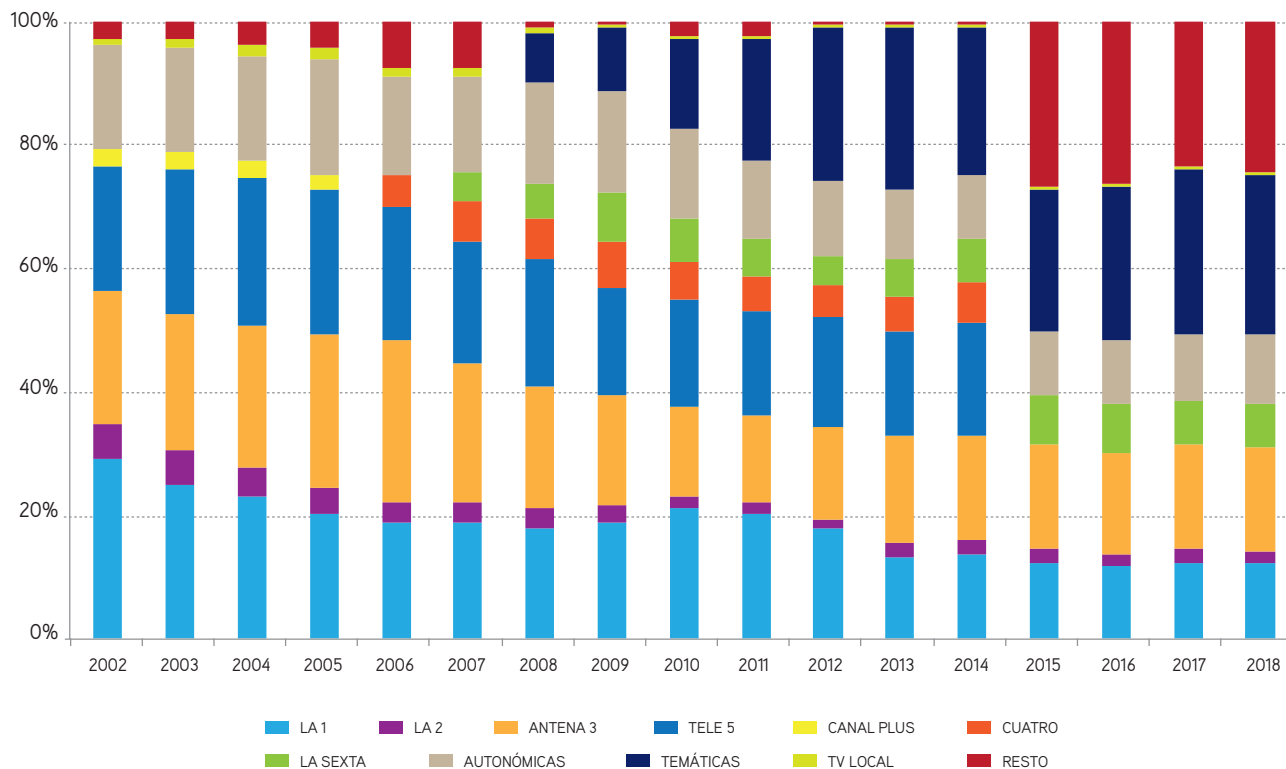


CADENAS AUTONÓMICAS (*)



(*) Porcentaje referido al total de España.

SHARE DE LAS CADENAS DE TELEVISIÓN - 2002-2018

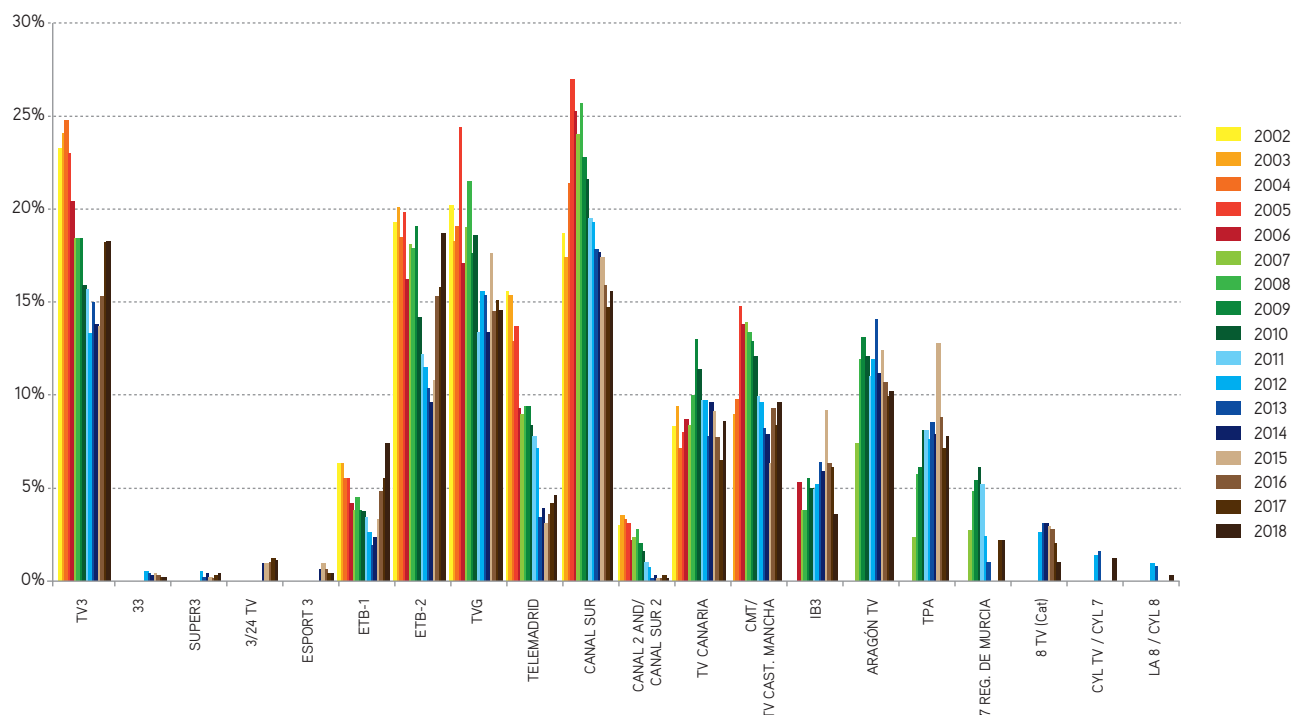


En porcentajes

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| LA 1 | 29,1 | 24,6 | 23,0 | 19,9 | 18,5 | 18,7 | 17,8 | 18,8 | 21,1 | 20,2 | 17,6 | 13,2 | 13,4 | 12,3 | 11,7 | 12,3 | 12,1 |
| LA 2 | 5,7 | 5,7 | 4,7 | 4,3 | 3,4 | 3,1 | 3,4 | 2,8 | 2,0 | 1,8 | 1,8 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 1,9 | 2,1 | 2,1 |
| ANTENA 3 | 21,5 | 22,0 | 22,8 | 24,8 | 26,3 | 22,5 | 19,5 | 17,5 | 14,4 | 14,0 | 14,6 | 17,2 | 16,9 | 16,6 | 16,5 | 16,8 | 16,8 |
| TELE 5 | 20,0 | 23,5 | 24,0 | 23,4 | 21,4 | 19,9 | 20,6 | 17,5 | 17,4 | 16,8 | 17,9 | 17,0 | 18,4 | | | | |
| CANAL PLUS | 2,7 | 3,0 | 3,0 | 2,6 | | | | | | | | | | | | | |
| CUATRO | | | | | 5,1 | 6,4 | 6,8 | 7,5 | 6,2 | 5,8 | 5,3 | 5,8 | 6,5 | | | | |
| LA SEXTA | | | | | | 5,0 | 5,4 | 8,0 | 6,8 | 6,1 | 4,7 | 6,2 | 7,2 | 8,0 | 7,6 | 7,3 | 6,8 |
| AUTONÓMICAS | 17,0 | 16,6 | 16,9 | 18,6 | 15,9 | 15,4 | 16,6 | 16,5 | 14,8 | 12,7 | 12,2 | 10,8 | 10,4 | 10,5 | 10,5 | 10,9 | 11,2 |
| PÚBLICAS | | | | | | | 16,2 | 15,8 | 14,0 | 12,1 | 11,5 | 10,0 | 9,6 | 9,8 | 9,9 | 10,3 | 10,9 |
| PRIVADAS | | | | | | | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,3 |
| INTERNACIONALES | | | | | | | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| TEMÁTICAS | | | | | | | 7,6 | 10,1 | 14,4 | 19,6 | 25,0 | 26,6 | 23,9 | 22,8 | 24,9 | 26,6 | 26,0 |
| DE PAGO | | | | | | | 5,0 | 4,7 | 4,9 | 5,0 | 4,8 | 3,9 | 4,3 | 4,4 | 5,6 | 7,1 | 7,4 |
| RESTO | | | | | | | 2,6 | 5,4 | 9,6 | 14,6 | 20,2 | 22,7 | 19,6 | 18,3 | 19,3 | 19,4 | 18,7 |
| TV LOCAL | 1,1 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,6 | 1,4 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 |
| RESTO | 2,9 | 3,0 | 4,0 | 4,6 | 7,6 | 7,6 | 1,3 | 0,5 | 2,4 | 2,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 27,0 | 26,5 | 23,6 | 24,7 |

EVOLUCIÓN DEL SHARE DE CADENAS AUTONÓMICAS - 2002-2018

Cifra de participación referida al ámbito geográfico oficial de cada una de ellas

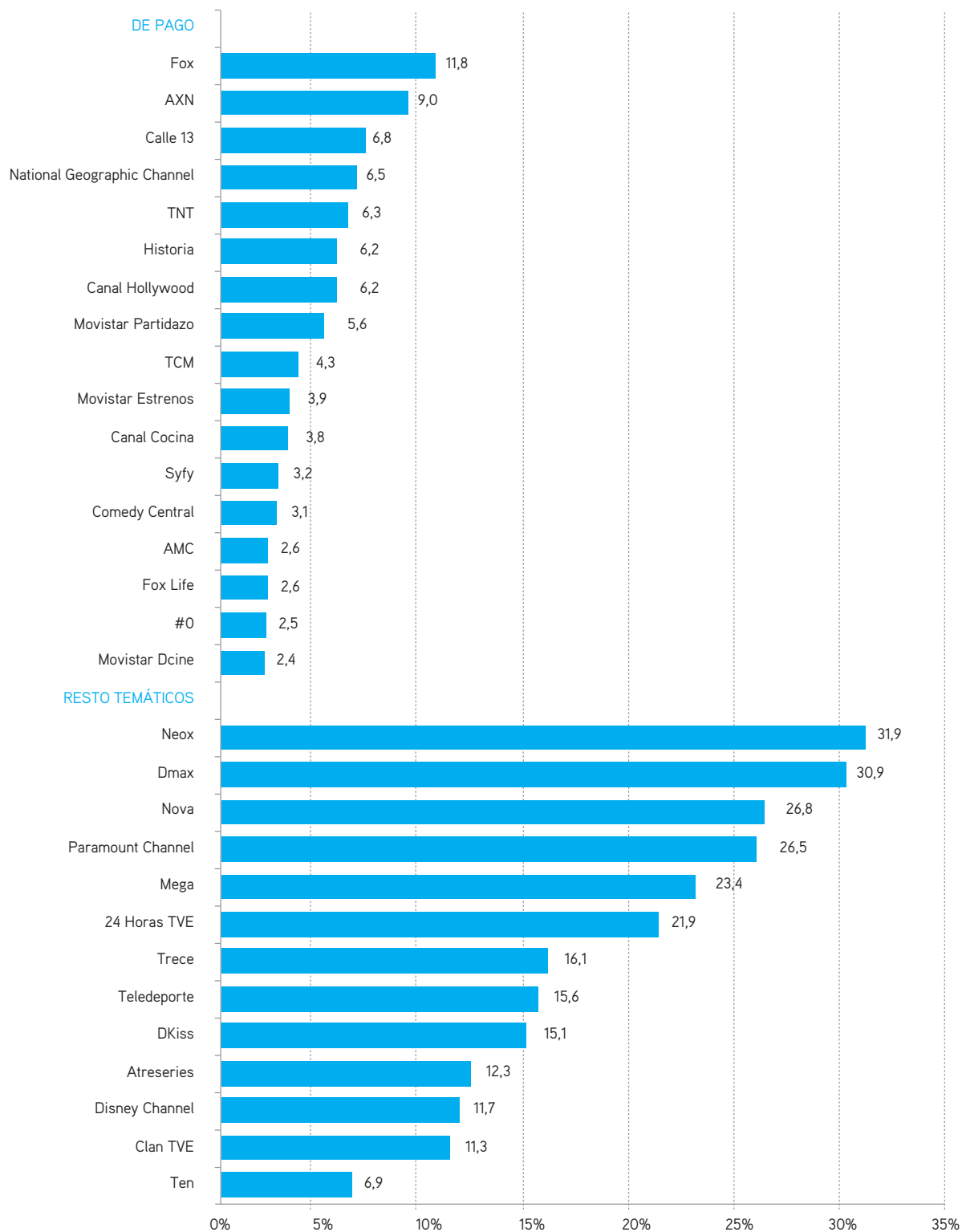


| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| AUTONÓMICAS PÚBLICAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TV3 | 23,3 | 24,1 | 24,8 | 23,0 | 20,4 | 18,4 | 18,4 | 18,4 | 15,9 | 15,7 | 13,3 | 15,0 | 13,8 | 13,7 | 15,3 | 18,2 | 18,3 |
| 33 | | | | | | | | | | | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| SUPER3 | | | | | | | | | | | 0,5 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,4 |
| 33 - K3/SUPER3 | 3,9 | 3,9 | 3,6 | 3,1 | 2,4 | 1,7 | 2,0 | 1,6 | 1,3 | 1,3 | | | | | | | |
| 3/24 TV | | | | | | | | | | | | | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,1 |
| ESPORT 3 | | | | | | | | | | | | | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0,4 |
| ETB-1 | 6,3 | 6,3 | 5,5 | 5,5 | 4,2 | 3,8 | 4,5 | 3,8 | 3,7 | 3,4 | 2,6 | 1,9 | 2,3 | 3,3 | 4,8 | 5,5 | 7,4 |
| ETB-2 | 19,3 | 20,1 | 18,5 | 19,8 | 16,2 | 18,1 | 17,9 | 19,1 | 14,2 | 12,2 | 11,5 | 10,4 | 9,6 | 10,8 | 15,3 | 15,8 | 18,7 |
| ETB-3 | | | | | | | | | | | | | | | 0,3 | | |
| TVG | 20,2 | 18,3 | 19,1 | 24,4 | 17,1 | 19,0 | 21,5 | 17,6 | 18,6 | 13,4 | 15,6 | 15,4 | 13,4 | 17,6 | 14,5 | 15,1 | 14,6 |
| TVG2 | | | | | | | | | 0,6 | 0,7 | 1,6 | 0,7 | 0,8 | | | | |
| TELEMADRID | 15,6 | 15,4 | 12,9 | 13,7 | 9,3 | 9,0 | 9,4 | 9,4 | 8,4 | 7,8 | 7,1 | 3,4 | 3,9 | 3,1 | 3,6 | 4,2 | 4,6 |
| LA OTRA | | | | | | | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | | | |
| CANAL SUR | 18,7 | 17,4 | 21,4 | 27,0 | 25,3 | 24,0 | 25,7 | 22,8 | 21,6 | 19,5 | 19,3 | 17,8 | 17,7 | 17,4 | 15,9 | 14,7 | 15,6 |
| CANAL 2 AND/CANAL SUR 2 | 3,0 | 3,5 | 3,3 | 3,1 | 2,2 | 2,3 | 2,8 | 2,0 | 1,6 | 1,0 | 0,7 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,1 |
| TV CANARIA | 8,3 | 9,4 | 7,1 | 8,0 | 8,7 | 8,4 | 10,0 | 13,0 | 11,4 | 9,7 | 9,7 | 7,8 | 9,6 | 9,1 | 7,7 | 6,5 | 8,6 |
| TV CANARIA 2 | | | | | | | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | | | | | | | |
| CMT/TV CAST. MANCHA | | 9,0 | 9,8 | 14,8 | 13,8 | 13,9 | 13,4 | 12,9 | 12,1 | 9,9 | 9,6 | 8,2 | 7,9 | 6,3 | 9,3 | 8,4 | 9,6 |
| IB3 | | | | | 5,3 | 3,8 | 3,8 | 5,5 | 5,0 | 4,9 | 5,2 | 6,4 | 5,9 | 9,2 | 6,3 | 6,1 | 3,6 |
| ARAGÓN TV | | | | | | 7,4 | 11,9 | 13,1 | 12,1 | 11,0 | 11,9 | 14,1 | 11,2 | 12,4 | 10,7 | 9,9 | 10,2 |
| TPA | | | | | | 2,3 | 5,7 | 6,1 | 8,1 | 8,1 | 7,6 | 8,5 | 7,9 | 12,8 | 8,8 | 7,1 | 7,8 |
| TPA2 | | | | | | | | | | | | | | 0,5 | | | |
| 7 REG. DE MURCIA | | | | | | | 2,7 | 4,8 | 5,4 | 6,1 | 5,2 | 2,4 | 1,0 | | | | |
| CANAL EXTREMADURA | | | | | | | 2,4 | 2,5 | 3,9 | 5,6 | 3,7 | 3,8 | 4,2 | | | 2,2 | 2,2 |
| CANAL 9 | 20,6 | 18,2 | 16,5 | 17,1 | 15,2 | 15,2 | 14,2 | 15,2 | 11,9 | 8,1 | 7,9 | 4,6 | | | | | |
| PUNT2/NOU2 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 0,9 | 0,7 | 1,1 | 0,7 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | | | | | | |
| NOU 24 | | | | | | | | | | 0,4 | 0,4 | | | | | | |
| AUTONÓMICAS PRIVADAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 TV (Cat) | | | | | | | | | | | 2,6 | 3,1 | 3,1 | 2,9 | 2,8 | 2,0 | 1,0 |
| CYL TV / CYL 7 | | | | | | | | | | | 1,4 | 1,6 | | | | | 1,2 |
| LA 8 / CYL 8 | | | | | | | | | | | 0,9 | 0,8 | | | | | 0,3 |
| V TELEVISIÓN | | | | | | | | | | | 0,5 | 0,3 | | | | | |

CANALES TEMÁTICOS*- 2018

Audiencia acumulada últimos 30 días. En porcentajes

Ranking 30 primeros canales**.

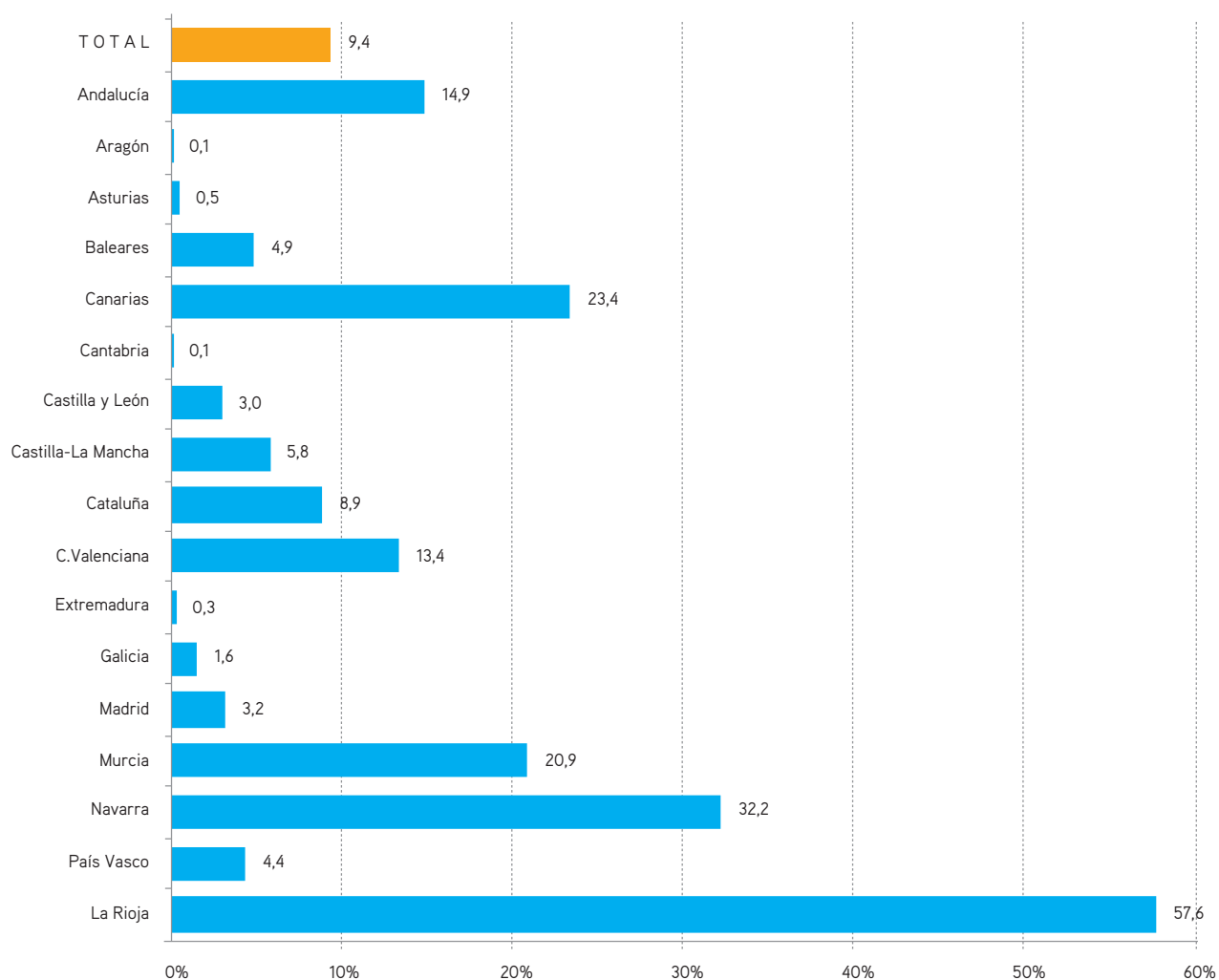


(*) Y otros canales difundidos por sistema multicanal.

(**) Exclusivamente canales controlados por AIMC.

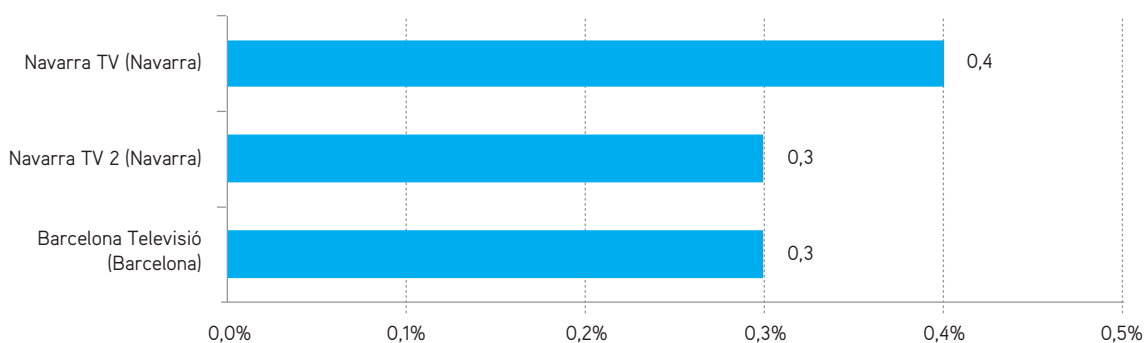
TELEVISIÓN LOCAL POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2018

Audiencia acumulada últimos 30 días. En porcentajes



EMISORAS DE TELEVISIÓN LOCAL (*) - 2018

Audiencia acumulada últimos 30 días. En porcentajes



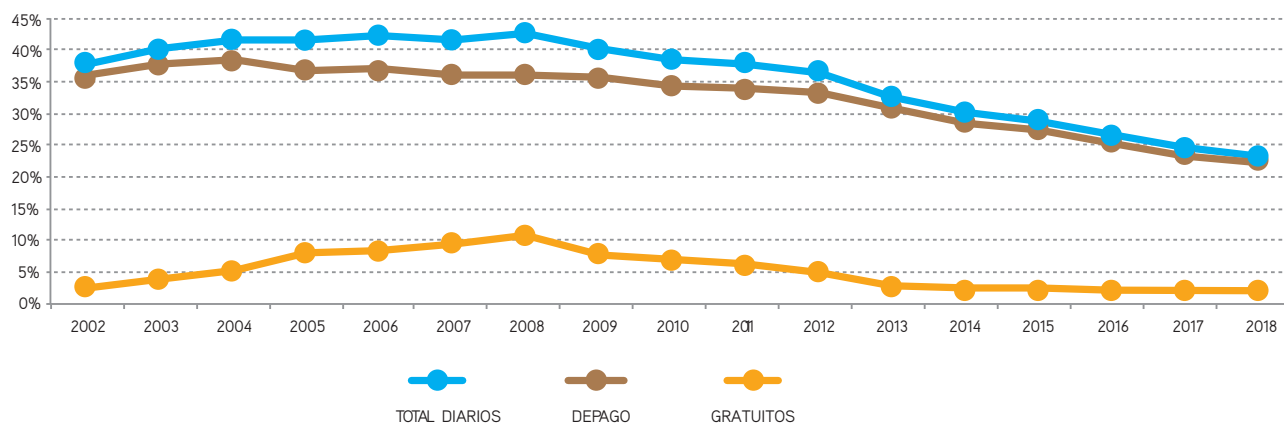
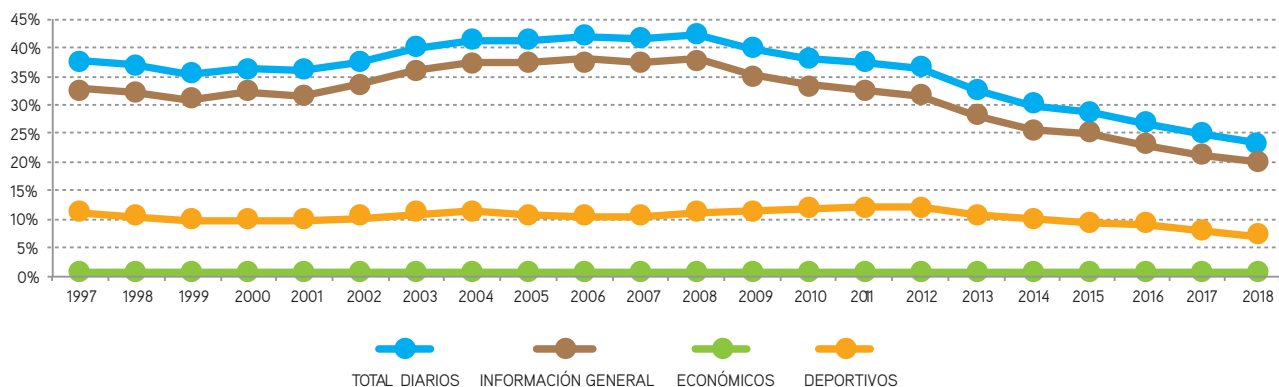
(*) Exclusivamente canales controlados por AIMC.

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE DIARIOS (PAPEL + VISOR DIGITAL) SEGÚN TIPO (*) - 1997-2018

Penetración %.

| | UNIVERSO (000) | TOTAL DIARIOS | INFORMACIÓN GENERAL | ECONÓMICOS | DEPORTIVOS | DE PAGO | GRATUITOS |
|------|----------------|---------------|---------------------|------------|------------|---------|-----------|
| 1997 | 33.984 | 37,7 | 32,7 | 0,4 | 10,8 | | |
| 1998 | 34.132 | 36,9 | 32,2 | 0,5 | 10,2 | | |
| 1999 | 34.497 | 35,2 | 30,6 | 0,6 | 9,5 | | |
| 2000 | 34.733 | 36,3 | 32,0 | 0,6 | 9,7 | | |
| 2001 | 34.817 | 35,9 | 31,5 | 0,5 | 9,4 | | |
| 2002 | 34.817 | 37,4 | 33,4 | 0,4 | 9,9 | 35,8 | 2,7 |
| 2003 | 35.243 | 39,7 | 35,9 | 0,5 | 10,5 | 37,3 | 4,1 |
| 2004 | 36.405 | 41,1 | 37,2 | 0,5 | 11,1 | 38,2 | 5,4 |
| 2005 | 37.084 | 41,1 | 37,3 | 0,6 | 10,7 | 36,5 | 8,0 |
| 2006 | 37.439 | 41,8 | 38,0 | 0,6 | 10,4 | 36,6 | 8,5 |
| 2007 | 37.911 | 41,3 | 37,4 | 0,6 | 10,4 | 35,7 | 9,4 |
| 2008 | 38.261 | 42,1 | 38,0 | 0,7 | 10,9 | 35,8 | 10,8 |
| 2009 | 39.462 | 39,8 | 35,2 | 0,7 | 11,4 | 35,2 | 7,8 |
| 2010 | 39.435 | 38,0 | 33,3 | 0,6 | 11,6 | 33,9 | 7,0 |
| 2011 | 39.485 | 37,4 | 32,5 | 0,6 | 12,0 | 33,6 | 6,3 |
| 2012 | 39.449 | 36,1 | 31,3 | 0,7 | 12,0 | 33,0 | 5,0 |
| 2013 | 39.331 | 32,4 | 27,9 | 0,6 | 10,7 | 30,7 | 3,0 |
| 2014 | 39.681 | 29,8 | 25,6 | 0,6 | 9,8 | 28,2 | 2,6 |
| 2015 | 39.724 | 28,5 | 24,7 | 0,5 | 9,2 | 27,1 | 2,5 |
| 2016 | 39.716 | 26,5 | 22,8 | 0,5 | 8,7 | 25,0 | 2,2 |
| 2017 | 39.783 | 24,3 | 21,2 | 0,4 | 7,7 | 23,1 | 1,8 |
| 2018 | 39.852 | 22,8 | 19,9 | 0,5 | 6,8 | 21,6 | 1,7 |

(*) Hasta 2017 lectores en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.



EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE DIARIOS (PAPEL+VISOR DIGITAL) (*) - 2002-2018

Penetración %.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Total Lectores Prensa | 37,4 | 39,7 | 41,1 | 41,1 | 41,8 | 41,3 | 42,1 | 39,8 | 38,0 | 37,4 | 36,1 | 32,4 | 29,8 | 28,5 | 26,5 | 24,3 | 22,8 |
| Marca | 6,5 | 7,0 | 7,2 | 6,8 | 6,4 | 6,3 | 6,8 | 7,1 | 7,3 | 7,5 | 7,6 | 7,1 | 6,3 | 5,9 | 5,5 | 4,8 | 4,3 |
| El País | 4,6 | 5,5 | 5,9 | 5,5 | 5,5 | 5,9 | 5,8 | 5,3 | 4,9 | 4,9 | 4,9 | 4,6 | 4,1 | 3,7 | 3,1 | 2,7 | 2,6 |
| As | 2,1 | 2,4 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 3,1 | 3,3 | 3,3 | 3,5 | 3,7 | 3,8 | 3,4 | 3,3 | 3,0 | 2,9 | 2,6 | 2,1 |
| El Mundo | 3,1 | 3,3 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,7 | 3,5 | 3,3 | 3,3 | 3,1 | 3,0 | 2,8 | 2,5 | 2,3 | 1,9 | 1,7 | 1,8 |
| La Vanguardia | 1,8 | 1,9 | 2,2 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 1,9 | 1,7 | 1,7 | 1,5 | 1,5 | 1,4 |
| La Voz de Galicia | 1,6 | 1,9 | 1,9 | 1,5 | 1,8 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,3 |
| ABC | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 2,3 | 2,0 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,6 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 1,0 |
| Mundo Deportivo | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,1 | 1,0 |
| Sport | 1,3 | 1,4 | 1,7 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,9 |
| El Periódico | 2,2 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 0,9 |
| El Correo | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,8 |
| La Nueva España | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 |
| Faro de Vigo | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
| La Razón | 0,9 | 1,1 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 |
| Levante | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| Heraldo de Aragón | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| El Diario Vasco | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Información Alicante | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| Última Hora | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| El Comercio | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| El Diario Montañés | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Ideal de Andalucía | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Diario de Navarra | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| El Norte de Castilla | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 |
| Expansión (1) | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| El Día | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 |
| La Verdad | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 |
| Ara | | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Sur | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Las Provincias | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Hoy Diario de Extremadura | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Diario de León | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| El Punt Avui (5) | | | | | | | | | | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| La Provincia | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Canarias 7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Diario de Mallorca | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| El Progreso | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Diario de Noticias | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Segre | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| La Región | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Diario La Rioja | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Diario de Avisos | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Diario de Burgos | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Diari de Tarragona | 0,2 | 0,3 | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Diario de Cádiz | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| La Gaceta de Salamanca | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| La Voz de Almería | 0,2 | 0,3 | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| El Economista (2) | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| Córdoba | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Deia | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Diario de Sevilla | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Mediterráneo | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| La Opinión de Murcia | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| El Correo Gallego | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Super Deporte | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Huelva Información | | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| La Opinión-El Correo de Zamora | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Jaén | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Diario de Pontevedra | | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Cinco Días (1) | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE DIARIOS (PAPEL + VISOR DIGITAL) (*) - 2002-2018 (CONT.)

Penetración %.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| El Periódico Extremadura | | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Diari de Girona | | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Diario de Jerez | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Regió 7 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| El Correo de Andalucía | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| La Gaceta | | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | | | | | |
| Público | | | | | | | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | | | | | | | |
| El Punt (5) | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | | | | | | | |
| Avui (5) | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | | | | | | | | |
| La Voz de Asturias | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | | | |
| Gara | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | | | | | | | | | | |
| Berria (4) | | | | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | | | | | |
| Euskaldunon Egunkaria | 0,2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 Minutos (3) | 2,5 | 4,1 | 5,1 | 6,2 | 6,4 | 6,6 | 7,6 | 6,0 | 5,8 | 5,4 | 4,8 | 3,1 | 2,7 | 2,5 | 2,3 | 1,8 | 1,5 |
| Viva (3) | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Diari Més (3) | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Qué! (3) | | | | 5,2 | 5,0 | 5,2 | 5,9 | 4,3 | 3,8 | 3,4 | | | | | | | |
| ADN (3) | | | | | 3,0 | 3,7 | 4,7 | 3,5 | 3,0 | 2,6 | | | | | | | |
| Metro Directo (3) | 2,5 | 3,7 | 4,4 | 5,1 | 4,5 | 4,5 | 4,8 | | | | | | | | | | |
| Nervión (3) | | | | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | | | | | | | | | | |
| Penalty (3) | | | | | 0,2 | | | | | | | | | | | | |
| El Crack 10 (3) | | | 0,3 | 0,2 | | | | | | | | | | | | | |

(*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

(1) Se publica de lunes a sábado.

(2) Se publica de martes a sábado.

(3) Se publica de lunes a viernes.

(4) Se publica de martes a domingo.

(5) A mediados de 2011 "El Punt" y "Avui" se fusionaron en "El Punt Avui".

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE SUPLEMENTOS (PAPEL + VISOR DIGITAL) (*) - 2002-2018

Penetración %.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total Lectores | 29,5 | 29,4 | 30,4 | 27,7 | 25,4 | 24,9 | 21,7 | 21,9 | 19,2 | 18,2 | 16,2 | 14,6 | 12,7 | 11,0 | 9,5 | 8,7 | 7,4 |
| XL Semanal (1) (6) | 12,1 | 12,1 | 12,8 | 11,7 | 8,7 | 8,9 | 8,7 | 8,9 | 7,8 | 7,3 | 6,4 | 6,3 | 5,8 | 5,1 | 4,4 | 4,6 | 4,0 |
| Mujer Hoy | 6,3 | 5,9 | 6,1 | 5,9 | 5,4 | 5,8 | 5,4 | 5,5 | 4,9 | 5,1 | 4,4 | 4,0 | 3,6 | 3,2 | 2,9 | 2,6 | 2,3 |
| El País Semanal/EPS | 7,3 | 8,5 | 9,2 | 8,6 | 8,2 | 7,9 | 6,2 | 6,1 | 5,4 | 5,0 | 4,3 | 3,8 | 3,5 | 3,2 | 2,5 | 2,2 | 1,9 |
| Magazine La Vanguardia | 5,6 | 5,1 | 5,5 | 4,5 | 4,2 | 4,4 | 3,6 | 3,4 | 3,3 | 3,5 | 3,2 | 2,3 | 2,0 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,3 |
| Yo Dona | | | | | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| Brisas | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| La Revista Canaria C7 | | | | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Presencia | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| XL Dominical (5) (6) | | 4,0 | 3,9 | 3,0 | 3,0 | 2,7 | 2,5 | 1,9 | 1,4 | 1,4 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 0,6 | | |
| Papel | | | | | | | | | | | | | | | 0,3 | | |
| Osaca | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | | 0,1 | | | |
| SModa | | | | | | | | | | | 0,7 | 0,6 | 0,8 | | | | |
| Hoy Corazón (4) | | | | | | | | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | | | | |
| Es Estilos de Vida | | | | | | | | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | | | | |
| Fuera de Serie (3) | 3,0 | 3,1 | 3,4 | 3,6 | 3,2 | 3,1 | 2,9 | 2,7 | 2,4 | 2,0 | 1,7 | 1,3 | 0,1 | | | | |
| Pantalla Semanal | | | | | | | | 1,2 | 0,4 | 0,5 | | | | | | | |
| Avui Diumenge/Plaers d'Avui | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | | | | | | | |
| XL Semanal TVmas (2) | 5,5 | 5,6 | 5,3 | 4,3 | 3,2 | 2,9 | 2,7 | | | | | | | | | | |

(*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

(1) En 2006 cambia su denominación "El Semanal" por "XL Semanal".

(2) En 2006 cambia su denominación "El Semanal TV" por "XL Semanal TV" y en 2008 cambia "XL Semanal TV" por "XL Semanal TVmas".

(3) En 2014 cambia su denominación "Magazine El Mundo" por "Fuera de Serie".

(4) En 2015 el suplemento "Hoy Corazón" se convierte en revista semanal y cambia su denominación por "Corazón TVE".

(5) En 2016 cambia su denominación "Dominical" por "XL Dominical".

(6) Desde 2017 "XL Semanal" incluye "XL Dominical".

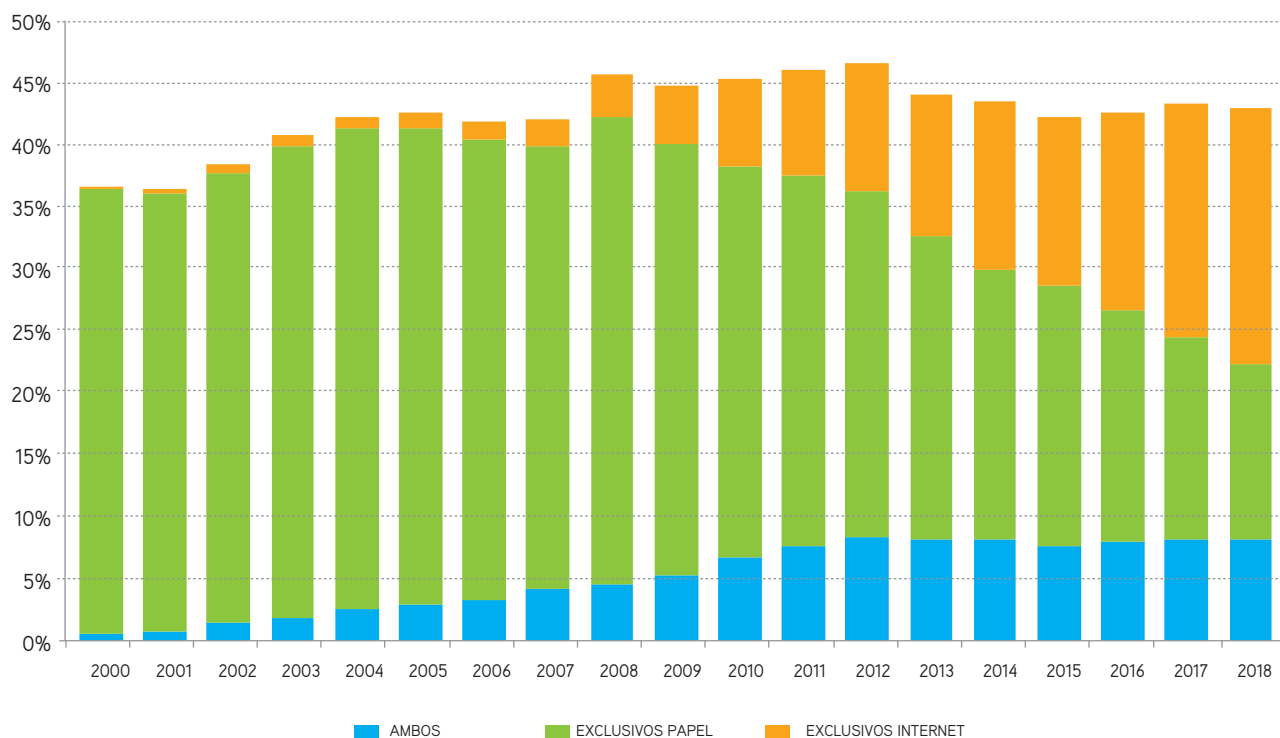
EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE DIARIOS SEGÚN TIPO DE LECTOR (PAPEL/INTERNET) - 2000-2018

Penetración %.

| | UNIVERSO (000) | LECTORES DE DIARIOS | | | | | |
|---------|----------------|-------------------------------------|-------|----------|------------|----------|-----------------------------|
| | | TOTAL DIARIOS (PAPEL + INTERNET) | TOTAL | | EXCLUSIVOS | | AMBOS (PAPEL E INTERNET) |
| | | | PAPEL | INTERNET | PAPEL | INTERNET | |
| 2000 | 34.733 | 36,5 | 36,3 | 0,7 | 35,8 | 0,2 | 0,5 |
| 2001 | 34.817 | 36,3 | 35,9 | 1,2 | 35,1 | 0,4 | 0,8 |
| 2002 | 34.817 | 38,2 | 37,4 | 2,2 | 36,1 | 0,8 | 1,4 |
| 2003 | 35.243 | 40,5 | 39,7 | 2,6 | 37,9 | 0,8 | 1,8 |
| 2004 | 36.405 | 42,1 | 41,1 | 3,5 | 38,7 | 1,0 | 2,5 |
| 2005 | 37.084 | 42,3 | 41,1 | 4,0 | 38,3 | 1,2 | 2,8 |
| 2006(*) | 37.439 | 41,7 | 40,2 | 4,7 | 36,9 | 1,5 | 3,3 |
| 2007(*) | 37.911 | 41,8 | 39,7 | 6,3 | 35,6 | 2,1 | 4,1 |
| 2008 | 38.261 | 45,5 | 42,1 | 7,8 | 37,7 | 3,4 | 4,4 |
| 2009 | 39.462 | 44,5 | 39,8 | 9,9 | 34,6 | 4,7 | 5,2 |
| 2010 | 39.435 | 45,1 | 38,0 | 13,6 | 31,4 | 7,0 | 6,6 |
| 2011 | 39.485 | 45,8 | 37,4 | 15,9 | 29,9 | 8,4 | 7,5 |
| 2012 | 39.449 | 46,4 | 36,1 | 18,7 | 27,8 | 10,4 | 8,3 |
| 2013 | 39.331 | 43,8 | 32,4 | 19,3 | 24,4 | 11,3 | 8,0 |
| 2014 | 39.681 | 43,3 | 29,8 | 21,6 | 21,7 | 13,5 | 8,0 |
| 2015 | 39.724 | 42,0 | 28,5 | 21,0 | 20,9 | 13,4 | 7,6 |
| 2016 | 39.716 | 42,3 | 26,5 | 23,8 | 18,5 | 15,8 | 7,9 |
| 2017 | 39.783 | 43,2 | 24,3 | 27,0 | 16,2 | 18,9 | 8,1 |
| 2018 | 39.852 | 42,8 | 22,2 | 28,7 | 14,1 | 20,6 | 8,1 |

Nota: Internet incluye los lectores a través de web, app, visor digital o pdf.

(*) Datos del estudio EGM Multimedia.



EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE REVISTAS SEMANALES (PAPEL + VISOR DIGITAL) (*) - 2002-2018

Penetración %.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Total Lectores | 28,4 | 27,3 | 28,4 | 26,1 | 21,3 | 22,5 | 25,5 | 24,2 | 23,8 | 22,2 | 21,0 | 20,9 | 19,9 | 18,0 | 15,9 | 13,9 | 12,5 |
| Pronto | 10,0 | 9,4 | 9,7 | 9,3 | 7,8 | 8,2 | 9,2 | 9,3 | 8,9 | 8,7 | 9,0 | 9,0 | 8,6 | 8,0 | 7,2 | 6,5 | 5,8 |
| Hola | 7,0 | 6,2 | 7,5 | 6,1 | 5,4 | 5,7 | 6,4 | 6,2 | 6,5 | 6,4 | 5,8 | 6,2 | 5,8 | 5,5 | 5,6 | 5,0 | 4,8 |
| Lecturas | 4,0 | 3,8 | 4,3 | 3,8 | 2,9 | 2,8 | 3,2 | 3,2 | 3,7 | 3,2 | 3,0 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,4 | 2,9 | 2,6 |
| Diez Minutos | 3,3 | 3,3 | 3,9 | 3,5 | 3,1 | 3,1 | 3,7 | 3,6 | 3,8 | 3,7 | 3,2 | 3,2 | 2,8 | 2,7 | 2,8 | 2,5 | 2,1 |
| Semana | 4,1 | 3,3 | 3,8 | 3,0 | 2,8 | 3,0 | 3,6 | 3,4 | 3,3 | 3,2 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,0 | 1,6 | 1,5 | 1,6 |
| El Jueves | 1,6 | 1,9 | 2,0 | 1,5 | 1,1 | 1,5 | 1,9 | 1,8 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,0 |
| ¡Qué Me Dices! | 3,6 | 3,9 | 4,0 | 3,4 | 2,7 | 2,6 | 3,0 | 2,7 | 2,5 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 0,9 | 0,8 | 0,6 |
| Cuore | | | | | 1,2 | 1,4 | 1,9 | 2,1 | 2,4 | 2,5 | 1,9 | 1,7 | 1,6 | 1,2 | 0,9 | 0,6 | 0,6 |
| Mía | 2,2 | 2,1 | 2,0 | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| Corazón TVE (5) | | | | | | | | | | | | | | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| Auto Hebdo Sport | | | | | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Autopista | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Love | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Inversión y Finanzas (1) | | | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Interviú | 2,5 | 2,8 | 3,1 | 2,5 | 1,8 | 2,0 | 2,6 | 2,2 | 2,2 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,7 | 1,4 | 1,2 | 0,9 | |
| Tiempo | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | |
| Time Out Barcelona | | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,1 | | |
| In Touch | | | | | | | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | | |
| Tp | 1,7 | 1,9 | 1,7 | 1,2 | 0,7 | 0,7 | 1,1 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | | | |
| Motociclismo (6) | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | | | |
| Tele Novela | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | | | |
| Motor 16 (6) | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | |
| Supertele | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | | | |
| Coche Actual (6) | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | | | |
| Sálvame | | | | | | | | | | | | 0,8 | 0,8 | | | | |
| Auto Bild (4) | | | | | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | | |
| Solo Moto Actual (3) | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | | | | | |
| Grazia | | | | | | | | | | | | 0,2 | | | | | |
| Nuevo Vale | 1,9 | 1,8 | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | | | | | | | |
| Actualidad Económica (2) | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | | | | | | | | | |
| Ok! | | | | | | | 0,8 | | | | | | | | | | |
| Sorpresa | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,3 | 1,0 | 1,1 | | | | | | | | | | | |
| Tele Indiscreta | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | | | | | | | | | | | |
| Sie7e | | | | | 0,7 | | | | | | | | | | | | |
| Gala | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | |
| Nova | | | 0,4 | | | | | | | | | | | | | | |
| Mi Cartera (1) | 0,2 | 0,3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Época | 0,2 | 0,1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inversión (1) | 0,1 | 0,1 | | | | | | | | | | | | | | | |

(*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

(1) En 2004 "Mi Cartera" e "Inversión" se fusionaron en "Mi Cartera de Inversión". En 2009 cambia su denominación por "Inversión y Finanzas".

(2) Hasta 2009 periodicidad semanal. En 2010 pasó a ser mensual.

(3) Hasta 2013 periodicidad semanal. En 2014 pasó a ser quincenal y en 2017 mensual.

(4) Hasta 2014 periodicidad semanal. En 2015 pasó a ser quincenal.

(5) En 2015 el suplemento "Hoy Corazón" se convierte en revista semanal y cambia su denominación por "Corazón TVE".

(6) Hasta 2015 periodicidad semanal. En 2016 pasó a ser quincenal.

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE REVISTAS QUINCENALES (PAPEL + VISOR DIGITAL) (*) - 2002-2018

Penetración %.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total Lectores | 3,2 | 3,6 | 3,5 | 3,5 | 3,0 | 3,2 | 3,5 | 2,6 | 2,4 | 2,1 | 1,5 | 1,3 | 1,8 | 1,6 | 2,0 | 1,3 | 1,1 |
| Motociclismo (3) | | | | | | | | | | | | | | | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Coche Actual (3) | | | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Motor 16 (3) | | | | | | | | | | | | | | | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Auto Bild (2) | | | | | | | | | | | | | | 0,3 | 0,3 | 0,3 | |
| Solo Moto Actual (1) | | | | | | | | | | | | | 0,6 | 0,4 | 0,4 | | |
| Bravo por ti | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,4 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | | |
| Computer Hoy | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | | | | |
| Super Pop | 1,6 | 1,7 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,7 | 1,2 | 1,2 | | | | | | | | |
| Pc Today | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | | | | | | | | | |

(*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

(1) Hasta 2013 periodicidad semanal. En 2014 pasó a ser quincenal y en 2017 mensual.

(2) Hasta 2014 periodicidad semanal. En 2015 pasó a ser quincenal.

(3) Hasta 2015 periodicidad semanal. En 2016 pasó a ser quincenal.

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE REVISTAS MENSUALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) (*) - 2002-2018

Penetración %.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Total Lectores | 36,4 | 39,9 | 42,3 | 41,3 | 36,6 | 38,6 | 42,8 | 40,5 | 38,9 | 36,6 | 33,1 | 30,1 | 27,7 | 26,1 | 23,2 | 21,4 | 19,2 |
| National Geographic | 2,3 | 3,0 | 3,3 | 3,0 | 2,5 | 3,3 | 4,1 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,6 | 4,1 | 4,4 | 4,6 | 3,9 | 4,0 | 3,8 |
| Muy Interesante | 5,2 | 6,4 | 6,5 | 5,7 | 5,3 | 5,5 | 6,2 | 6,0 | 5,7 | 5,5 | 5,6 | 5,6 | 5,3 | 4,8 | 4,2 | 3,8 | 3,4 |
| Muy Saludable/Saber Vivir | 0,5 | 0,8 | 1,2 | 1,3 | 2,0 | 3,1 | 3,5 | 3,4 | 3,2 | 3,0 | 3,1 | 3,3 | 3,5 | 3,1 | 2,6 | 2,3 | 2,1 |
| Vogue | 0,8 | 1,0 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 1,8 | 1,8 | 1,7 |
| Historia Nat. Geographic | | | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,8 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,4 | 2,3 | 2,1 | 2,1 | 1,6 | 1,4 |
| Mi Bebé y Yo | 1,3 | 1,8 | 1,6 | 1,7 | 1,4 | 1,6 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,1 | 1,8 | 1,6 | 1,4 | 1,5 | 1,3 |
| Elle | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,6 | 1,9 | 1,7 | 1,7 | 1,4 | 1,3 | 1,3 |
| Viajes National Geographic | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 0,9 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| Cocina Fácil | 0,8 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,4 | 1,7 | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 1,9 | 2,0 | 1,7 | 1,4 | 1,4 | 1,2 |
| Cosmopolitan | 1,6 | 2,0 | 2,2 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 1,7 | 1,9 | 1,8 | 1,6 | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1,1 |
| El Mueble | 3,2 | 3,4 | 4,1 | 3,5 | 2,7 | 3,3 | 3,5 | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,0 | 1,8 | 1,6 | 1,3 | 1,0 | 1,1 | 1,0 |
| Divinity | | | | | | | | | | | | | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 1,0 |
| Micasa | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,2 | 1,1 | 1,0 |
| Quo | 3,2 | 4,0 | 3,4 | 2,9 | 2,7 | 3,1 | 3,3 | 2,8 | 2,5 | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 1,9 | 1,5 | 1,1 | 1,0 | 0,9 |
| Marca Motor | | | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 0,9 |
| Glamour | | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
| Cosas de Casa | 2,0 | 2,5 | 2,6 | 2,2 | 2,1 | 2,0 | 2,1 | 1,8 | 1,7 | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,7 | 1,4 | 1,2 | 1,1 | 0,9 |
| Fotogramas | 1,7 | 2,1 | 1,9 | 1,6 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| Saber Cocinar | | | | | | | | | | | | | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Labores del Hogar | 0,9 | 1,2 | 1,2 | 1,0 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
| Casa Diez | 1,6 | 2,4 | 2,6 | 1,9 | 1,8 | 1,6 | 1,7 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 0,9 | 0,8 | 0,6 |
| Mente Sana | | | | 0,6 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,6 |
| Muy Historia | | | | | | | | | | | | | | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| Telva | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 0,7 | 0,7 | 0,6 |
| Solo Moto Actual (4) | | | | | | | | | | | | | | | | 0,6 | 0,6 |
| Men's Health | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,5 |
| Sport Life | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| Woman | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Ciclismo a Fondo | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| Viajar | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Cuerpo-mente | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| Elle Decoration | | | | | | | | | | | | | | | | 0,5 | 0,5 |
| Hola Fashion | | | | | | | | | | | | | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 |
| Autofácil | | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Patrones | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 |
| Ser Padres | 1,0 | 1,1 | 1,6 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| Clara | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Solo Moto 30 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 |
| Nuevo Estilo | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Cuore Stilo | | | | | | | | | | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 |
| Historia y Vida | | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Marie Claire | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 |
| Coches | | | | | | | | | | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| PlayManía (o) | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | | | | 0,3 |
| Vanity Fair | | | | | | | | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Runners World | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 |
| Moto Verde | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,3 |
| Emprendedores | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 |
| Car and Driver | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Interiores | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,3 |
| InStyle | | | | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Bike | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Bikes World | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Autovía | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Harper's Bazaar | | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Ad | | | | | | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| DeViajes | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Automóvil | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Todo Terreno | | | | | | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Solo Camión | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| Love Cocina | | | | | | | | | | | | | | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,2 |
| Conde Nast Traveler | | | | | | | | | | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Motos 2000 | | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |

EVOLUCIÓN AUDIENCIA DE REVISTAS MENSUALES (PAPEL + VISOR DIGITAL) (*) - 2002-2018 (CONT.)

Penetración %.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Solo Auto 4x4 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Arquitectura y Diseño | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| La Moto | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Solo Bici | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Primera Línea | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Speak Up | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Transporte Mundial | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Hobby Consolas | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| AR | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Geo | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Top Gear | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,3 |
| Investigación y Ciencia | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Como Tú | | | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Objetivo Bienestar | | | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Lonely Planet Magazine | | | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Actualidad Económica (3) | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Racc Club (5) | | 1,6 | 2,0 | 1,9 | 1,3 | 1,5 | 2,2 | 2,1 | 1,7 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Tu Bebé | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Revista Alberto Chicote | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,3 |
| Sapiens | | | | | | | | | | | | | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Top Music & Cine | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | | | | | | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Aprende Inglés TVE | | | | | | | | | | | | | | | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Top Auto | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Cinemanía | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| La Aventura de la Historia | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Crecer Feliz | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Capital | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Pelo Pico Pata | | | | | 0,2 | | | | | | | 1,4 | 1,4 | | | | |
| Rolling Stone | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | | | | |
| Revista oficial Nintendo | | | | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | | | | |
| FHM | | | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,6 | 1,3 | 1,2 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | | | | |
| Futbolista | | | | | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | | | | |
| Car | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | | | | |
| Psychologies | | | | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | | | | | |
| Descubrir el Arte | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | | |
| Habitania | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | | |
| Jara y Sedal | | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | | | | | | |
| Pc Actual | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | | | | | | |
| Revista R | | | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | | | | | | |
| Trofeo | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | | | | | | |
| Año Cero | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | | | | | | |
| Trofeo pesca | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | | | | | | |
| Play Boy | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | | | | | | |
| Auto Bild 4x4 | | | | | | | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | | | | | | |
| Pc Manía/Personal Computer | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,3 | 0,2 | | | | | | |
| Casa Joven | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | |
| Digital + (1) | | 9,8 | 8,6 | 7,4 | 5,7 | 6,5 | 8,5 | 7,4 | 7,3 | 6,2 | | | | | | | |
| La Revista 40 | | | | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,5 | 1,4 | 1,6 | 1,3 | | | | | | | |
| PlayStation | 1,1 | 1,7 | 1,7 | 1,6 | 1,4 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | | | | | | | |
| Windows. Revista oficial | | | | | | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | | | | | | | |
| Cocina Mía | | | | | | | | | | | 0,9 | | | | | | |
| El Mueble Cocinas y Baños | 0,7 | 0,8 | 1,2 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 1,1 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | | | | | | | |
| El Mueble Casas de Campo | | | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | | | | | | | |
| MuchoViaje | | | | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | | | | | | | |
| Casa y Jardín | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | | | | | | | |
| Guía del Niño | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | | | | | | | |
| Comer bien cada día | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | | | | | | | |
| Integral | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | | | | | | | |
| Micromanía | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | | | | | | | |
| Casa Viva | | | | | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | | | | | | | |
| Clio | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | | | | | | | |
| ¿Qué Leer? | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | | | | | |
| Rutas del Mundo | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | | | | | |
| Paisajes desde el tren | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | | | | | | | |
| Man | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | | | | | | | |

EVOLUCIÓN AUDIENCIA DE REVISTAS MENSUALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) (*) - 2002-2018 (CONT.)

Penetración %.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Ono | | | | 2,1 | 3,3 | 3,9 | 5,3 | 5,2 | 5,3 | | | | | | | | |
| Maxi Tuning | 1,9 | 2,3 | 2,6 | 2,3 | 1,8 | 1,5 | 1,8 | 1,5 | 1,2 | | | | | | | | |
| Casa al día | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 0,6 | | | | | | | | |
| El bebé de ser padres | | | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | | | | | | | | | |
| Casa & Campo | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | | | | | | | | |
| Brico, Bricolaje y Decoración | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | |
| Rev. Oficial de la NBA | | | | | | 0,4 | 0,6 | 0,5 | | | | | | | | | |
| Cocina ligera y vida sana | | | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | | | | | | | | | |
| Mi Jardín Plantas en casa (2) | | | | | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | |
| Computer Hoy Juegos | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | | | | | | | | | |
| Psicología Práctica | | | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | | | | | | | | | |
| Audio Video Foto Hoy | | | | | | | 0,2 | 0,1 | | | | | | | | | |
| Loka Magazine | | | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 1,1 | | | | | | | | | | |
| Jara y Sedal Pesca | | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | | | | | | | | | | |
| Ragazza | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | | | | | | | | | | |
| Auto verde | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | | | | | | | | |
| Aqua | | | | | | | 0,3 | 0,2 | | | | | | | | | |
| Avion Revue | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | | | | | |
| Feder Caza | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | | | |
| Pc World | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,6 | 0,5 | | | | | | | | | | | |
| Feder Pesca | 0,4 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | | | | | | | | | | | |
| Saber vivir/Vive | 1,6 | 1,0 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | | | | | | | | | | | |
| La Botica de la Abuela | | | | 0,4 | 0,3 | 0,4 | | | | | | | | | | | |
| Única | | | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | | | | | | | | | | | |
| Ideas y Puntos | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | | | | | | | | | | | |
| Línea Saludable | | | | | | | 0,2 | | | | | | | | | | |
| Acción Cine-Vídeo | | | | 0,2 | 0,1 | 0,1 | | | | | | | | | | | |
| PC Plus | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | | | | | | | | | | | | |
| Star Club | | | | 0,2 | 0,2 | | | | | | | | | | | | |
| You | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | | | | | | | | | | | | |
| Auna | | 1,5 | 1,6 | 1,9 | | | | | | | | | | | | | |
| CNR | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,5 | | | | | | | | | | | | | |
| XTR Tunning | | | 0,6 | 0,5 | | | | | | | | | | | | | |
| Plantas en casa (2) | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | | | | | |
| Vivir Feliz | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | | | | | | | | | | | | | |
| Maxim | | | | 0,3 | | | | | | | | | | | | | |
| Mi Jardín (2) | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | | | | | | | | | | | | | |
| Música Sí/Música 1 | | 0,9 | 0,6 | 0,1 | | | | | | | | | | | | | |
| Burda | 0,6 | 0,7 | 0,7 | | | | | | | | | | | | | | |
| Bricomanía | | | 0,7 | | | | | | | | | | | | | | |
| Cocina sana y natural | 0,5 | 0,6 | 0,7 | | | | | | | | | | | | | | |
| Mujer 21 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | | | | | | | | | | | | | | |
| Cuerpo de Mujer | | 0,2 | 0,1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Siluetas de Mujer | 0,6 | 0,6 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Blockbuster Magazine | | 0,4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Game Live | 0,2 | 0,2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Canal + C.S.D. (1) | 9,3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vía Digital (1) | 3,2 | | | | | | | | | | | | | | | | |

(*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

(1) A mediados de 2003 "Canal + C.S.D." y "Vía Digital" se fusionaron en "Digital +".

(2) A principios de 2006 "Mi Jardín" y "Plantas en casa" se fusionaron en "Mi Jardín Plantas en casa".

(3) Hasta 2009 "Actualidad Económica" tuvo periodicidad semanal. En 2010 pasó a ser mensual.

(4) Hasta 2013 periodicidad semanal. En 2014 pasó a ser quincenal y en 2017 mensual.

(5) Hasta 2016 periodicidad mensual. En 2017 pasó a ser bimestral.

(o) Dato de 2018 referido a la 3ª ola.

EVOLUCIÓN AUDIENCIA DE REVISTAS BIMESTRALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) (*) - 2013-2018

Penetración %.

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Total Lectores | 1,2 | 1,4 | 1,8 | 1,7 | 2,7 | 2,5 |
| Lecturas Especial Cocina | 1,2 | 1,3 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 0,9 |
| Racc Club (1) | | | | | 0,9 | 0,7 |
| Lecturas Postres | | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 |
| Casas de Campo | | | | | 0,4 | 0,3 |
| Saber Vivir Extra | | | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 0,3 |

(*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

(1) Hasta 2016 periodicidad mensual. En 2017 pasó a ser bimestral.

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE REVISTAS SEGÚN TIPO DE LECTOR (PAPEL/INTERNET) - 2000-2018

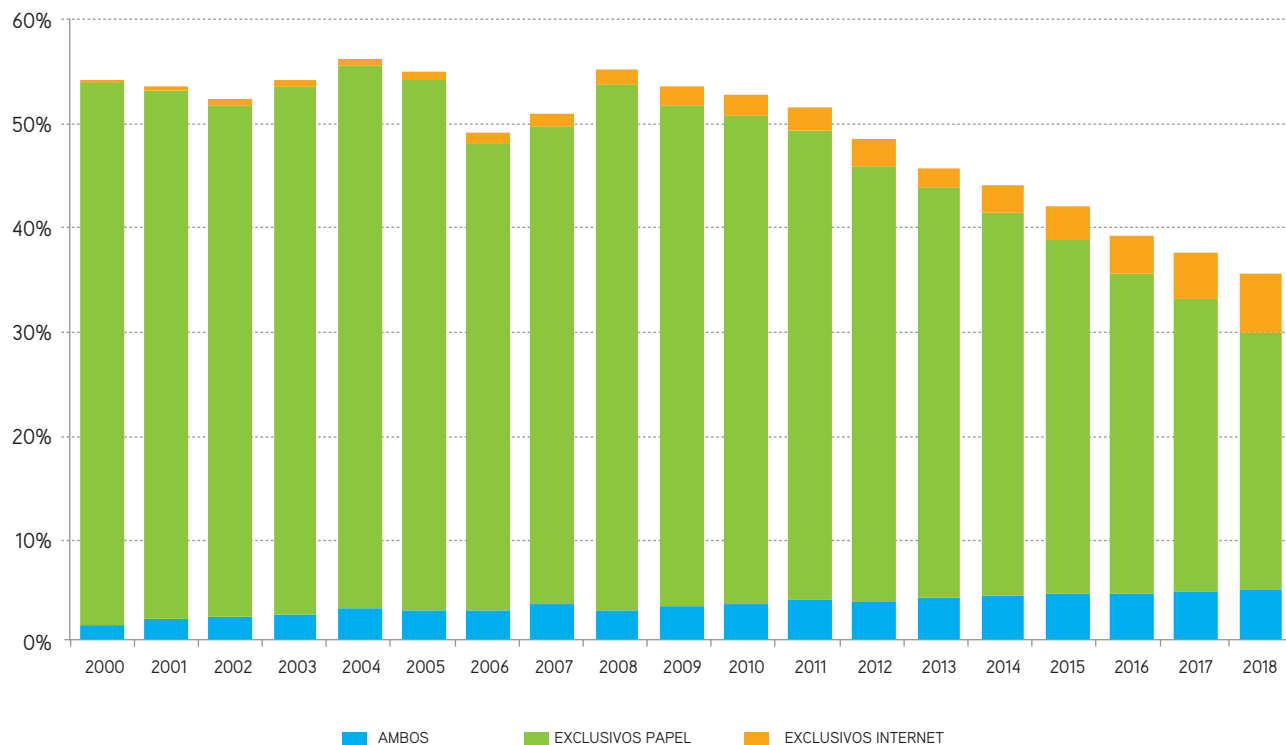
Penetración %.

| | UNIVERSO (000) | LECTORES DE REVISTAS | | | | | |
|------|----------------|--------------------------------------|-------|----------|------------|----------|-----------------------------|
| | | TOTAL REVISTAS (PAPEL + INTERNET) | TOTAL | | EXCLUSIVOS | | AMBOS (PAPEL E INTERNET) |
| | | | PAPEL | INTERNET | PAPEL | INTERNET | |
| 2000 | 34.733 | 53,8 | 53,6 | 1,6 | 52,2 | 0,2 | 1,4 |
| 2001 | 34.817 | 53,2 | 52,8 | 2,5 | 50,7 | 0,4 | 2,1 |
| 2002 | 34.817 | 51,9 | 51,4 | 2,7 | 49,2 | 0,5 | 2,2 |
| 2003 | 35.243 | 53,7 | 53,1 | 3,2 | 50,6 | 0,6 | 2,5 |
| 2004 | 36.405 | 55,8 | 55,1 | 3,7 | 52,1 | 0,7 | 3,1 |
| 2005 | 37.084 | 54,5 | 53,8 | 3,7 | 50,8 | 0,7 | 3,0 |
| 2006 | 37.439 | 48,7 | 47,7 | 3,7 | 44,9 | 0,9 | 2,8 |
| 2007 | 37.911 | 50,5 | 49,4 | 4,6 | 45,8 | 1,1 | 3,6 |
| 2008 | 38.261 | 54,8 | 53,3 | 4,4 | 50,4 | 1,4 | 3,0 |
| 2009 | 39.462 | 53,1 | 51,3 | 5,2 | 47,9 | 1,8 | 3,3 |
| 2010 | 39.435 | 52,3 | 50,4 | 5,5 | 46,8 | 1,9 | 3,6 |
| 2011 | 39.485 | 51,1 | 48,9 | 6,0 | 45,1 | 2,2 | 3,8 |
| 2012 | 39.449 | 48,0 | 45,4 | 6,4 | 41,6 | 2,6 | 3,8 |
| 2013 | 39.331 | 45,4 | 43,4 | 6,1 | 39,3 | 2,0 | 4,1 |
| 2014 | 39.681 | 43,7 | 41,0 | 7,1 | 36,6 | 2,7 | 4,3 |
| 2015 | 39.724 | 41,6 | 38,5 | 7,5 | 34,1 | 3,1 | 4,4 |
| 2016 | 39.716 | 38,8 | 35,2 | 8,1 | 30,7 | 3,7 | 4,5 |
| 2017 | 39.783 | 37,1 | 32,8 | 8,9 | 28,2 | 4,3 | 4,6 |
| 2018 | 39.852 | 35,1 | 29,5 | 10,4 | 24,7 | 5,6 | 4,8 |

Notas: Internet incluye los lectores a través de web, app, visor digital o pdf.

Para revistas en papel, lectura durante período de publicación.

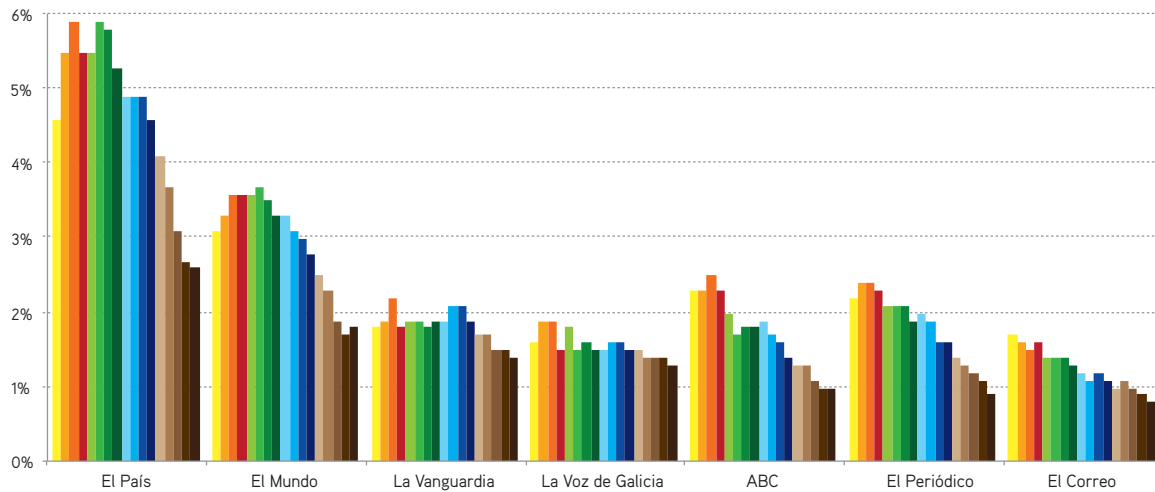
Para revistas en internet, acceso últimos 30 días



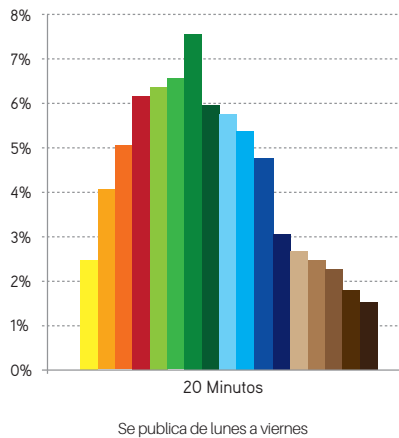
EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA - 2002-2018

DIARIOS (PAPEL+VISOR DIGITAL) (*)

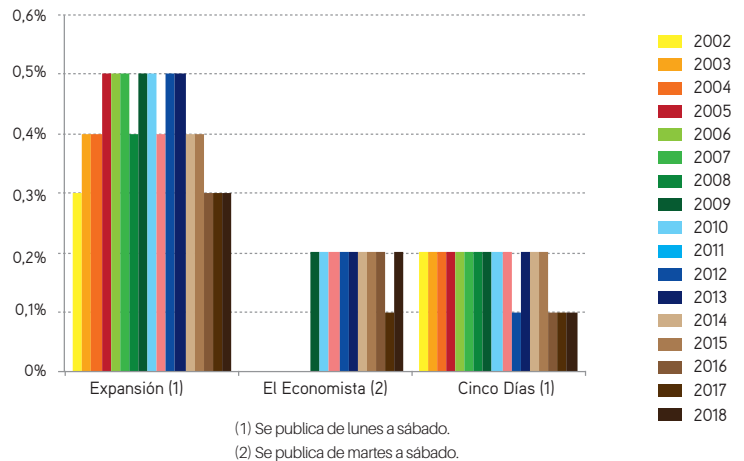
DE PAGO - INFORMACIÓN GENERAL



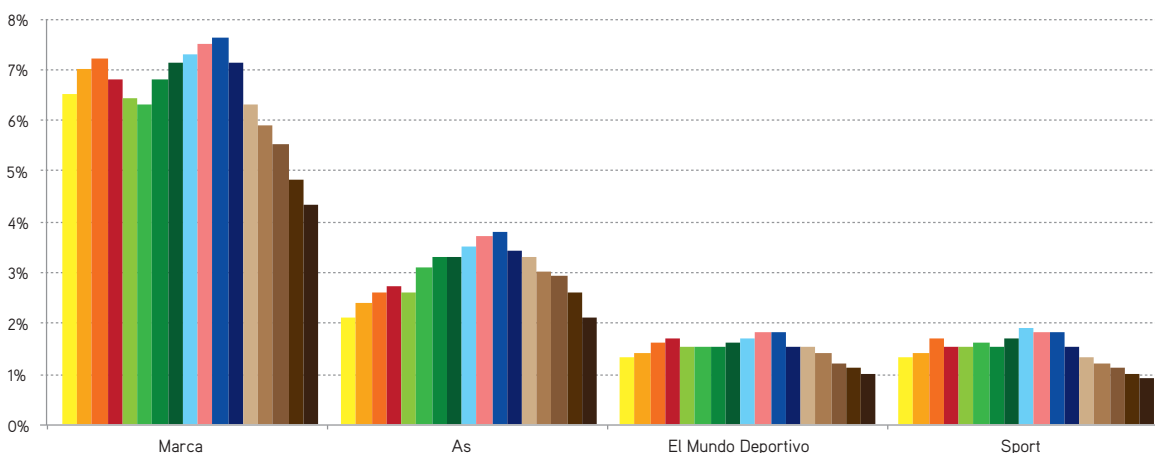
GRATUITOS - INF. GENERAL



DE PAGO - ECONÓMICOS



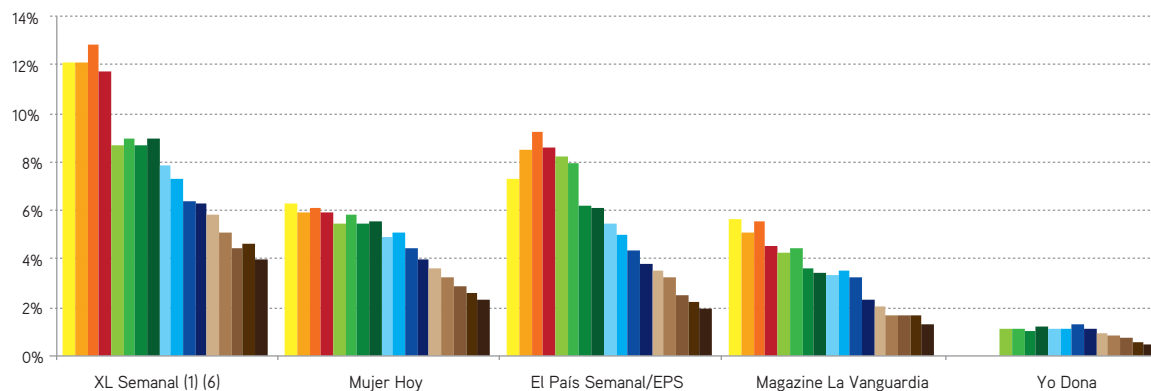
DE PAGO - DEPORTIVOS



(*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA - 2002-2018 (CONT.)

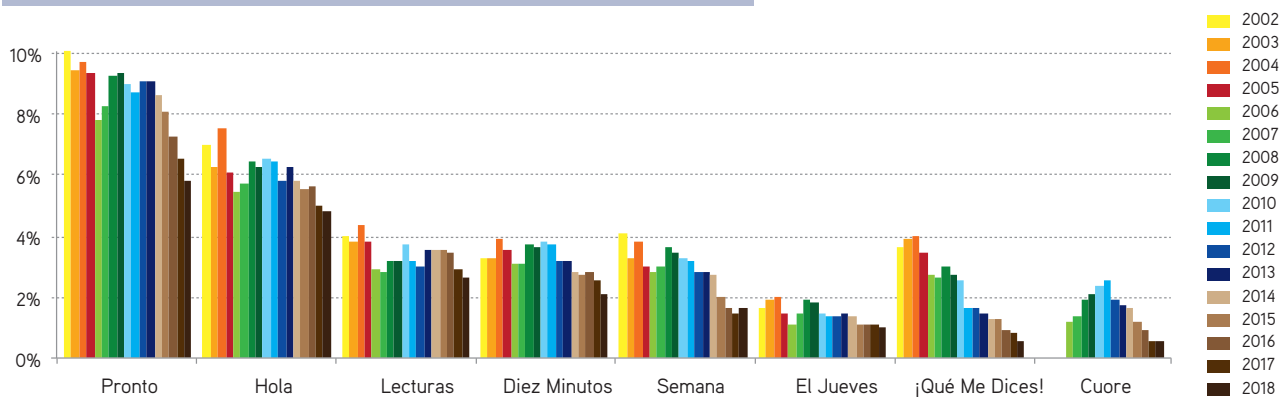
SUPLEMENTOS (PAPEL + VISOR DIGITAL) (*)



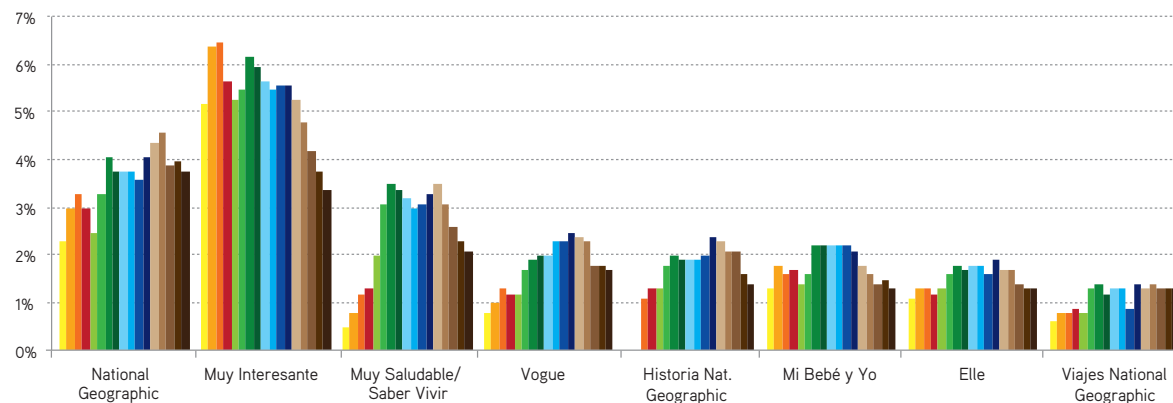
(1) En 2006 cambia su denominación "El Semanal" por "XL Semanal".

(6) Desde 2017 "XL Semanal" incluye "XL Dominical".

REVISTAS SEMANALES (PAPEL + VISOR DIGITAL) (*)

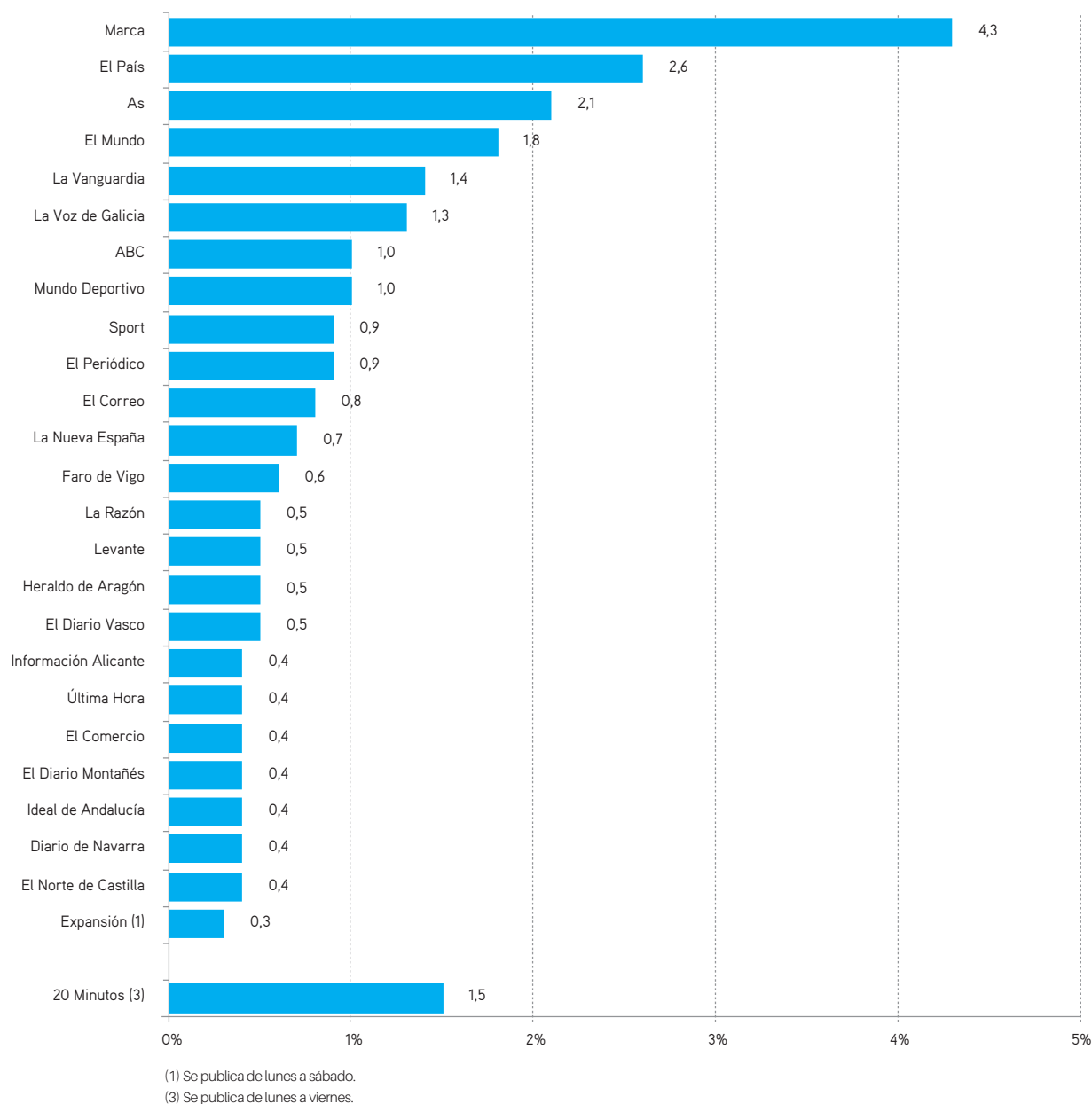


REVISTAS MENSUALES (PAPEL + VISOR DIGITAL) (*)

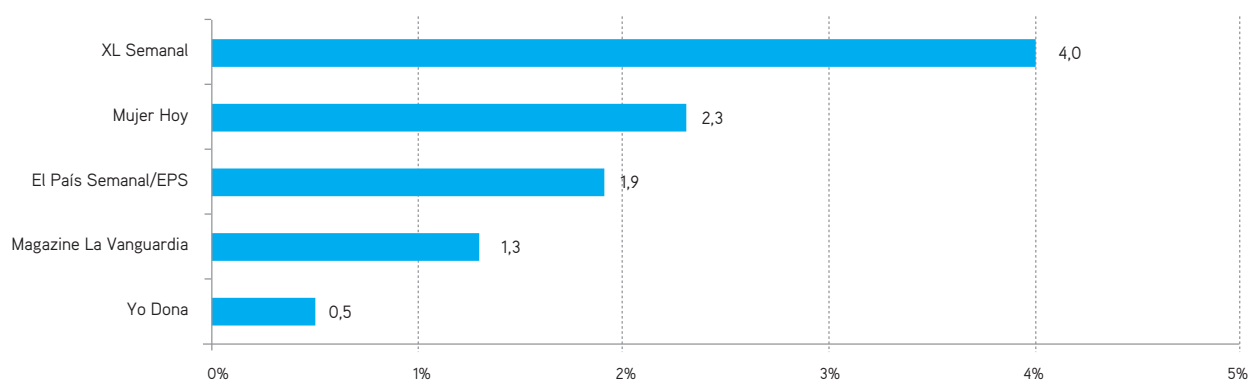


(*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

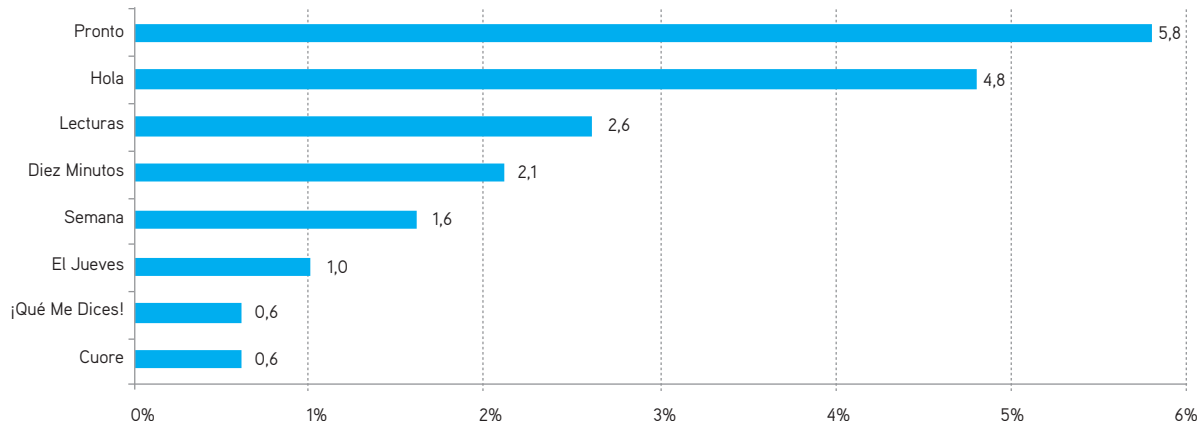
AUDIENCIA DE DIARIOS (PAPEL+VISOR DIGITAL) - 2018



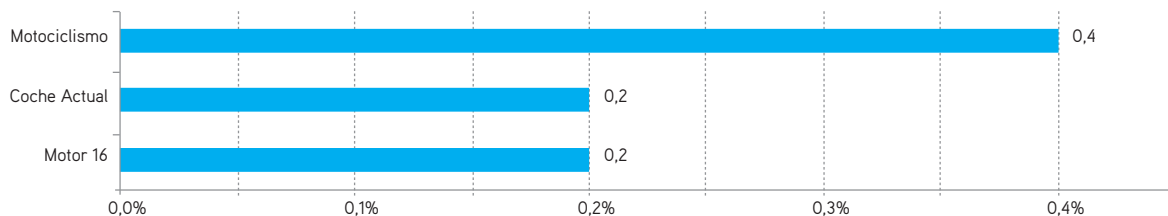
AUDIENCIA DE SUPLEMENTOS (PAPEL+VISOR DIGITAL) - 2018



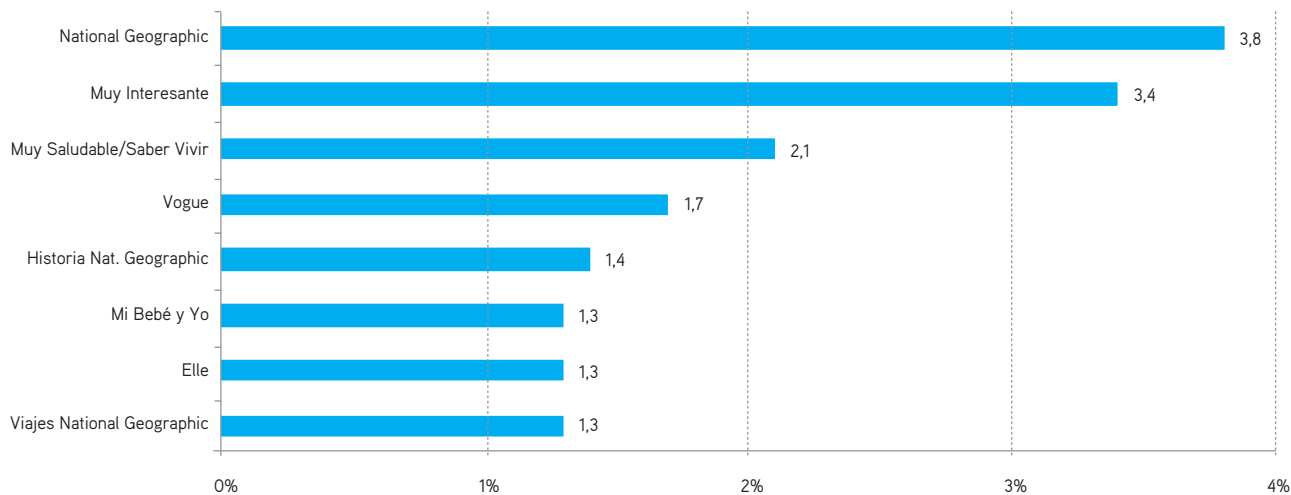
AUDIENCIA DE REVISTAS SEMANALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) - 2018



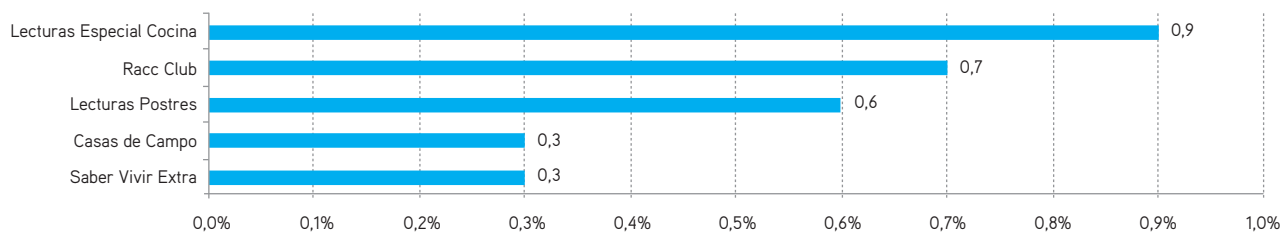
AUDIENCIA DE REVISTAS QUINCENALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) - 2018



AUDIENCIA DE REVISTAS MENSUALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) - 2018

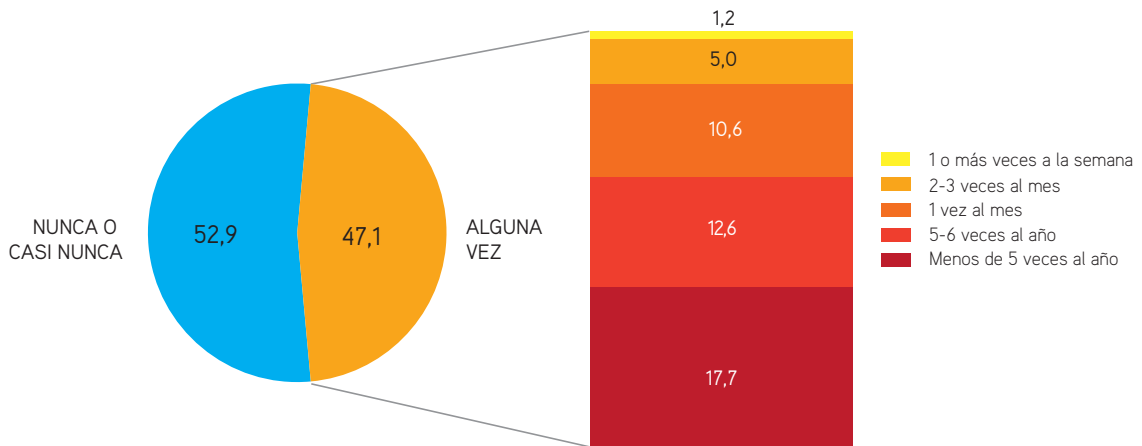


AUDIENCIA DE REVISTAS BIMESTRALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) - 2018



HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE - 2018

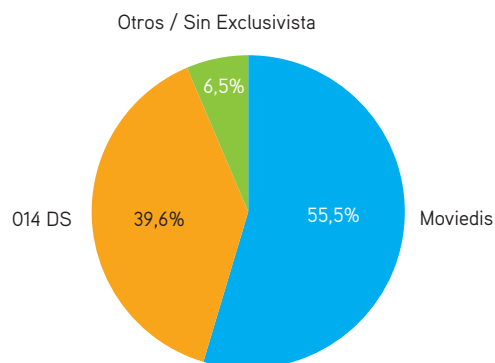
% Individuos.



DISTRIBUCIÓN DE LA AUDIENCIA SEMANAL DE CINE POR EXCLUSIVISTA - 2018

Penetración (% sobre la audiencia semanal del cine).

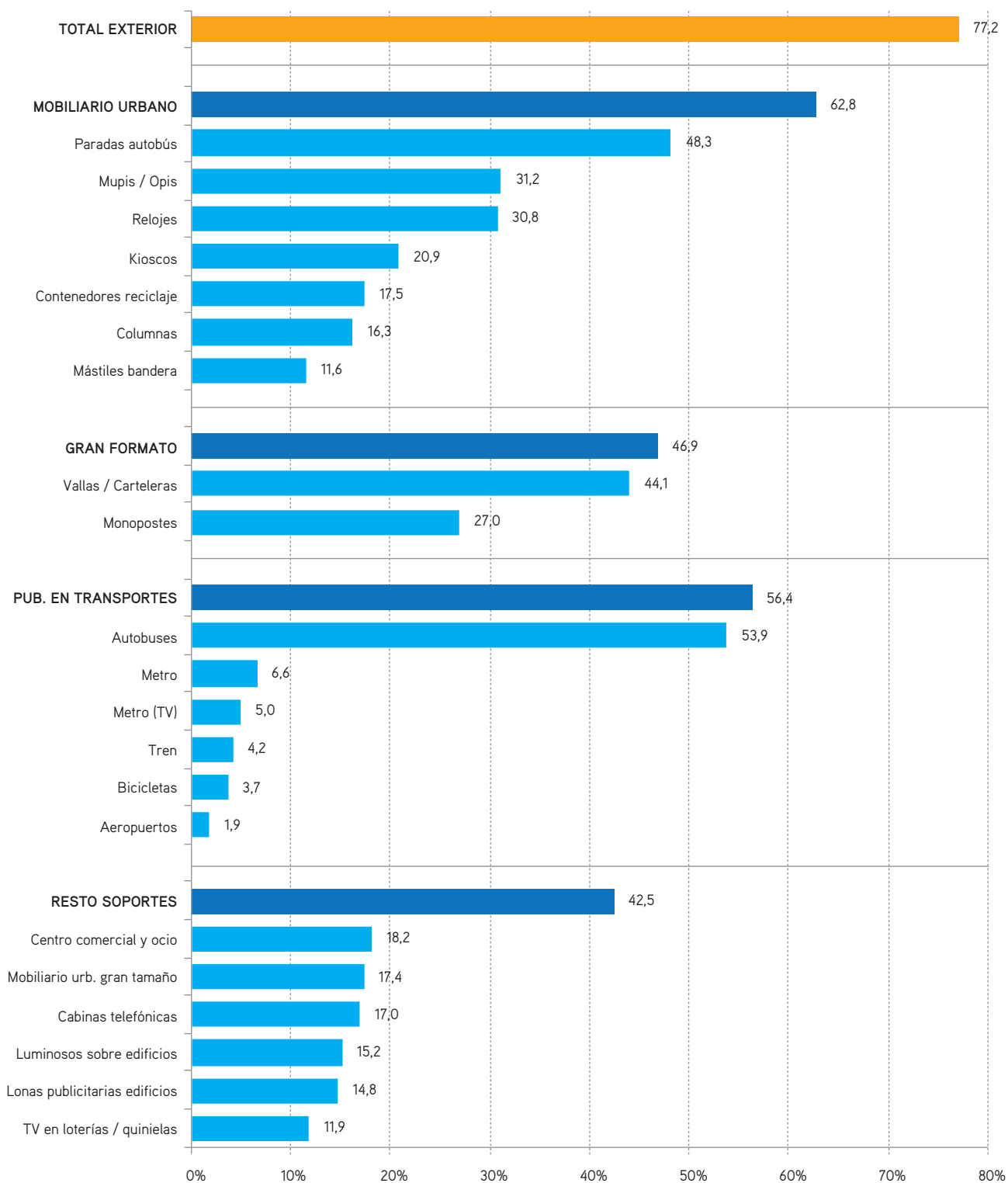
AUDIENCIA SEMANAL DEL CINE (EN MILES): 1.556



Nota: La suma de los porcentajes supera el 100% porque existen individuos que acuden a salas de cine de diferente exclusivista en la misma semana.

EXTERIOR - TIPOLOGÍA DE SOPORTES - 2018

% de individuos que han visto publicidad en la última semana en...

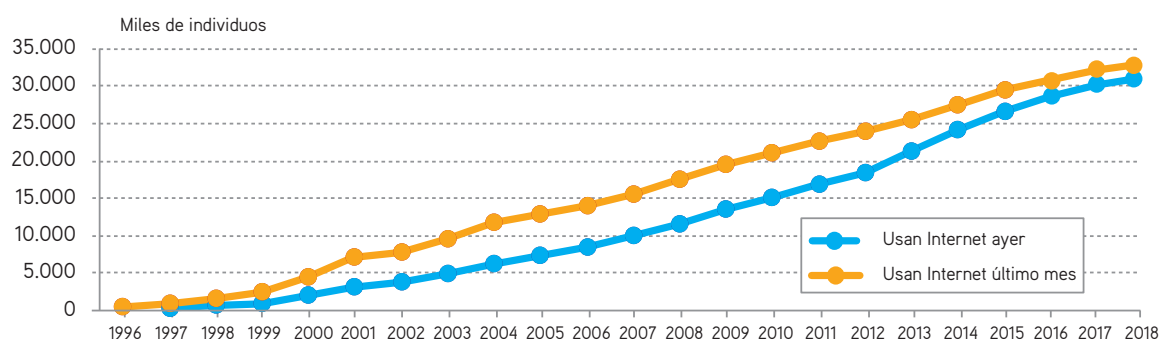


AUDIENCIA DE INTERNET

DATOS GENERALES - 1996-2018

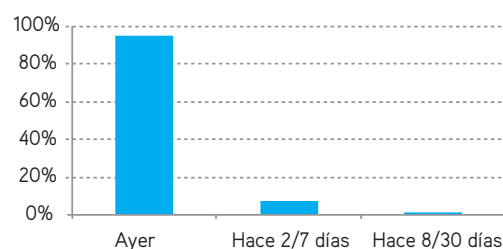
| | Usan Ordenador | Usan Ordenador habitualmente | Usan Tablet | Usan Tablet Habitualmente | Usan Internet último mes | Usan Internet ayer | Conexión a Internet en el hogar |
|--------------------------------|----------------|------------------------------|---------------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------------|
| 1996 | 6.568 (19.4%) | 4.449 (13.2%) | | | 342 (1.0%) | | |
| 1997 | 7.374 (21.7%) | 5.105 (15.0%) | | | 931 (2.7%) | 321 (0.9%) | |
| 1998 | 8.433 (24.7%) | 5.960 (17.5%) | | | 1.579 (4.6%) | 627 (1.8%) | |
| 1999 | 9.280 (26.9%) | 6.624 (19.2%) | | | 2.429 (7.0%) | 1.003 (2.9%) | |
| 2000 | 10.350 (29.8%) | 7.567 (21.8%) | | | 4.363 (12.6%) | 1.943 (5.6%) | |
| 2001 | 11.512 (33.1%) | 8.551 (24.6%) | | | 7.120 (20.4%) | 3.143 (9.0%) | 6.338 (18.2%) |
| 2002 | 11.731 (33.7%) | 8.457 (24.3%) | | | 7.828 (22.5%) | 3.693 (10.6%) | 7.626 (21.9%) |
| 2003 | 13.082 (37.1%) | 9.715 (27.6%) | | | 9.472 (26.9%) | 4.797 (13.6%) | 8.908 (25.3%) |
| 2004 | 14.805 (40.7%) | 10.518 (28.9%) | | | 11.812 (32.4%) | 6.132 (16.8%) | 10.778 (29.6%) |
| 2005 | 15.667 (42.2%) | 11.102 (29.9%) | | | 12.740 (34.4%) | 7.292 (19.7%) | 12.118 (32.7%) |
| 2006 | 16.245 (43.4%) | 11.812 (31.6%) | | | 14.025 (37.5%) | 8.317 (22.2%) | 13.345 (35.6%) |
| 2007 | 17.291 (45.6%) | 12.995 (34.3%) | | | 15.563 (41.1%) | 9.944 (26.2%) | 15.860 (41.8%) |
| 2008 | 18.949 (49.5%) | 14.567 (38.1%) | | | 17.373 (45.4%) | 11.443 (29.9%) | 17.949 (46.9%) |
| 2009 | 20.847 (52.8%) | 16.368 (41.5%) | | | 19.468 (49.3%) | 13.525 (34.3%) | 20.476 (51.9%) |
| 2010 | 21.880 (55.5%) | 17.571 (44.6%) | | | 20.898 (53.0%) | 15.127 (38.4%) | 22.325 (56.6%) |
| 2011 | 23.343 (59.1%) | 19.059 (48.3%) | | | 22.529 (57.1%) | 16.768 (42.5%) | 24.685 (62.5%) |
| 2012 | 24.319 (61.6%) | 20.013 (50.7%) | | | 23.828 (60.4%) | 18.437 (46.7%) | 25.415 (64.4%) |
| 2013 | 23.968 (60.9%) | 20.376 (51.8%) | 6.888 (17.5%) | 5.623 (14.3%) | 25.379 (64.5%) | 21.116 (53.7%) | 26.522 (67.4%) |
| 2014 | 23.834 (60.1%) | 19.669 (49.6%) | 8.011 (20.2%) | 5.530 (13.9%) | 27.508 (69.3%) | 24.076 (60.7%) | 28.789 (72.6%) |
| 2015 | 23.606 (59.4%) | 19.197 (48.3%) | 9.584 (24.1%) | 6.507 (16.4%) | 29.429 (74.1%) | 26.496 (66.7%) | 30.415 (76.6%) |
| 2016 | 22.939 (57.8%) | 18.609 (46.9%) | 9.495 (23.9%) | 6.867 (17.3%) | 30.719 (77.3%) | 28.567 (71.9%) | 32.785 (82.5%) |
| 2017 | 22.683 (57.0%) | 18.017 (45.3%) | 9.951 (25.0%) | 7.109 (17.9%) | 31.944 (80.3%) | 30.097 (75.7%) | 33.777 (84.9%) |
| 2018 | 22.589 (56.7%) | 17.763 (44.6%) | 9.947 (25.0%) | 7.016 (17.6%) | 32.732 (82.1%) | 31.025 (77.9%) | 34.430 (86.4%) |
| Variación 2018 Vs. 2017 | -0,4% | -1,4% | -0,0% | -1,3% | +2,5% | +3,1% | +1,9% |

Nota: La primera cifra se expresa en miles de individuos y la cifra que aparece entre paréntesis representa el porcentaje de penetración sobre la población de 14 años ó más.



ÚLTIMO USO - 2018

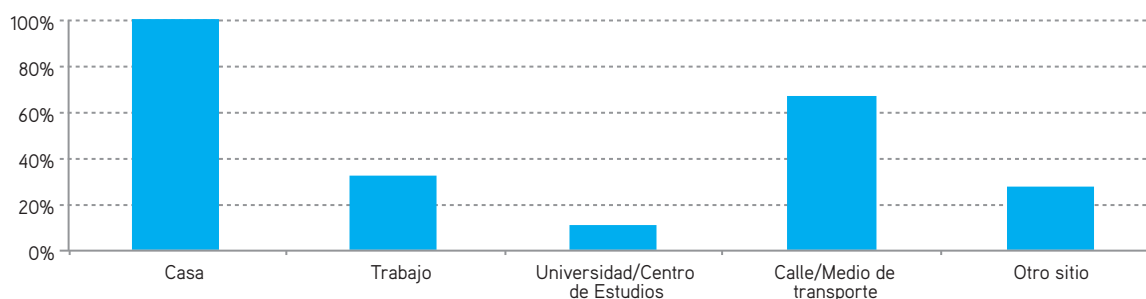
| | Miles de individuos | % |
|----------------------------------|---------------------|--------------|
| Ayer | 31.025 | 94,8 |
| Hace 2/7 días | 1.496 | 4,6 |
| Hace 8/30 días | 211 | 0,6 |
| Total usuarios último mes | 32.732 | 100,0 |



AUDIENCIA DE INTERNET

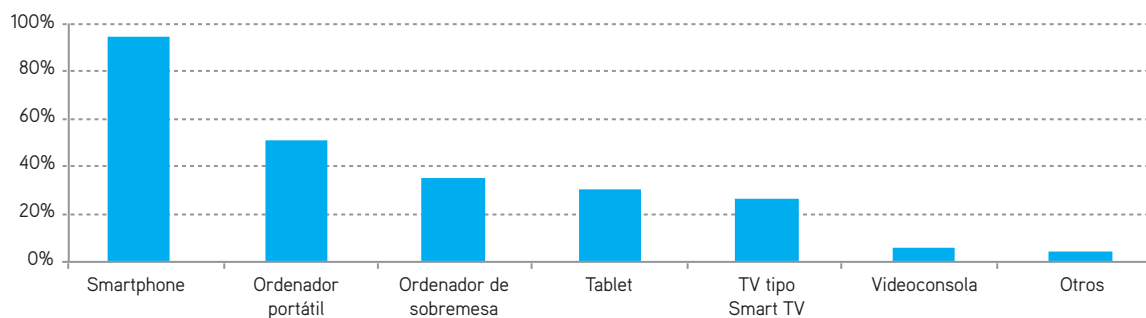
LUGAR DE ACCESO EN EL ÚLTIMO MES - 2018

| | Miles de individuos | % |
|----------------------------------|---------------------|--------------|
| Casa | 32.499 | 99,3 |
| Trabajo | 10.434 | 31,9 |
| Universidad/Centro de Estudios | 3.267 | 10,0 |
| Calle/Medio de transporte | 21.529 | 65,8 |
| Otro sitio | 8.824 | 27,0 |
| Total usuarios último mes | 32.732 | 100,0 |



EQUIPO DE ACCESO EN EL ÚLTIMO MES - 2018

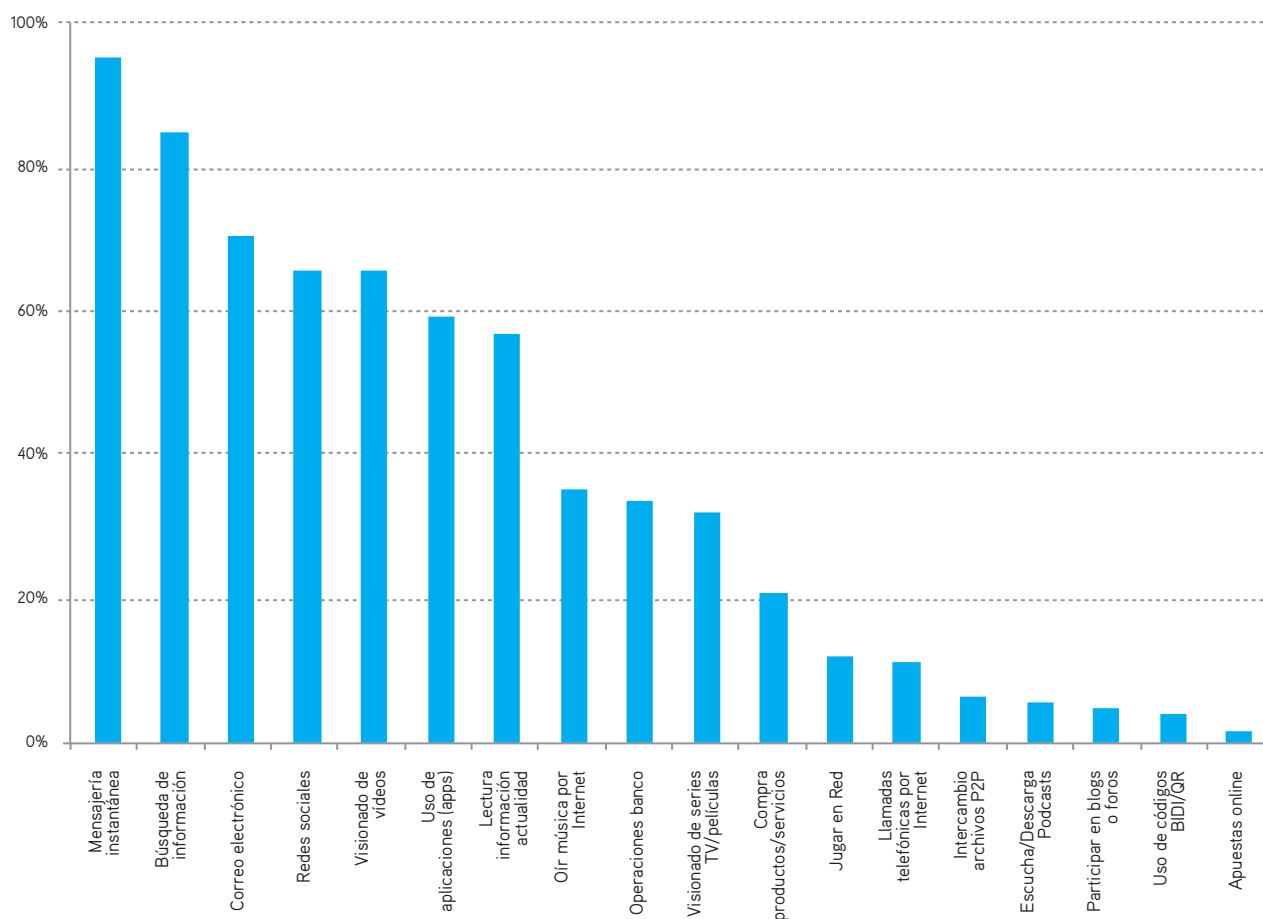
| | Miles de individuos | % |
|----------------------------------|---------------------|--------------|
| Smartphone | 31.413 | 96,0 |
| Ordenador portátil | 16.758 | 51,2 |
| Ordenador de sobremesa | 11.587 | 35,4 |
| Tablet | 10.080 | 30,8 |
| TV tipo Smart TV | 8.556 | 26,1 |
| Videoconsola | 1.855 | 5,7 |
| Otros | 1.253 | 3,8 |
| Total usuarios último mes | 32.732 | 100,0 |



AUDIENCIA DE INTERNET

SERVICIOS/ACTIVIDADES DURANTE EL ÚLTIMO MES - 2018

| | Miles de individuos | % |
|-----------------------------------|---------------------|--------------|
| Mensajería instantánea | 31.382 | 95,9 |
| Búsqueda de información | 28.098 | 85,8 |
| Correo electrónico | 23.297 | 71,2 |
| Redes sociales | 21.644 | 66,1 |
| Visionado de vídeos | 21.521 | 65,7 |
| Uso de aplicaciones (apps) | 19.416 | 59,3 |
| Lectura información actualidad | 18.793 | 57,4 |
| Oír música por Internet | 11.582 | 35,4 |
| Operaciones banco | 10.980 | 33,5 |
| Visionado de series TV/películas | 10.616 | 32,4 |
| Compra productos/servicios | 6.770 | 20,7 |
| Jugar en Red | 4.028 | 12,3 |
| Llamadas telefónicas por Internet | 3.742 | 11,4 |
| Intercambio archivos P2P | 2.055 | 6,3 |
| Escucha/Descarga Podcasts | 1.721 | 5,3 |
| Participar en blogs o foros | 1.641 | 5,0 |
| Uso de códigos BIDI/QR | 1.175 | 3,6 |
| Apuestas online | 466 | 1,4 |
| Total usuarios último mes | 32.732 | 100,0 |

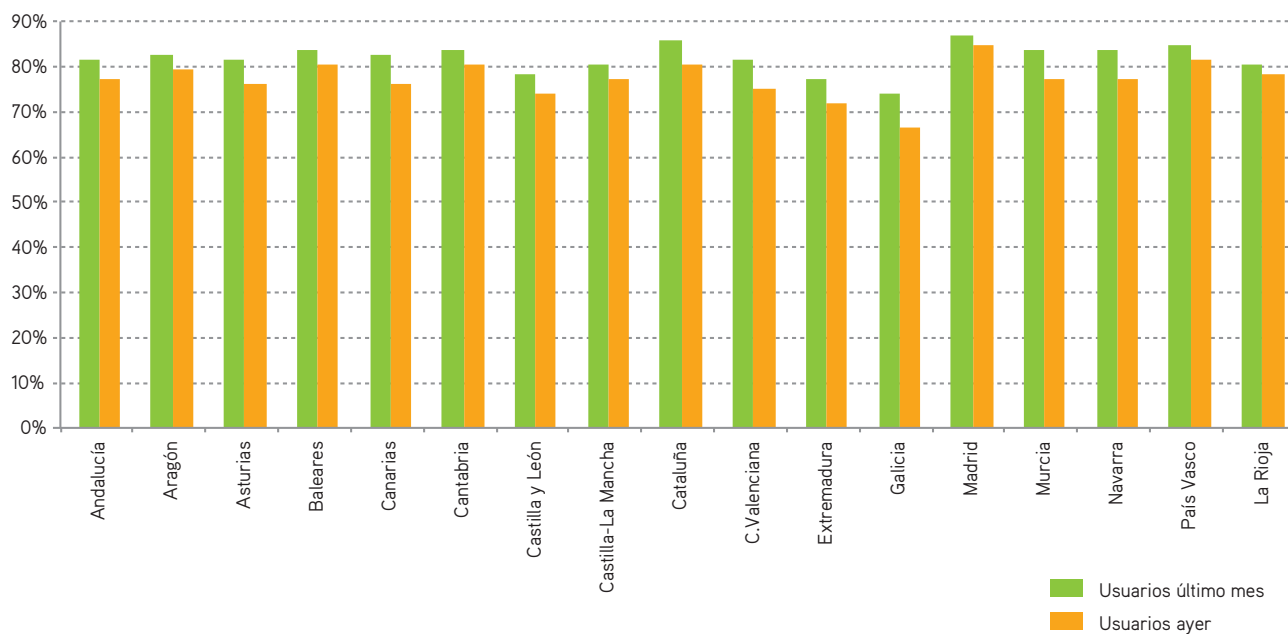


AUDIENCIA DE INTERNET

DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2018

Penetración.

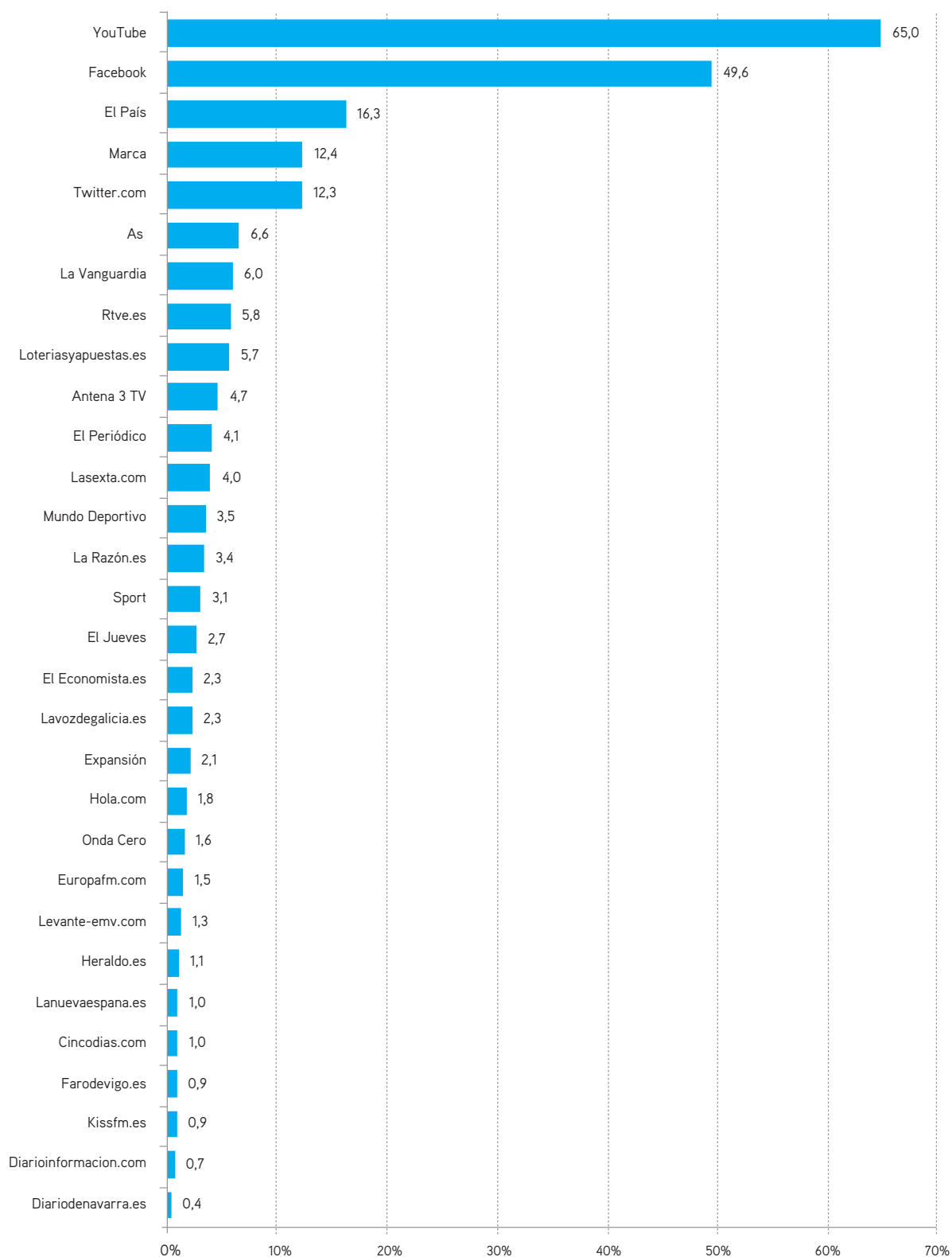
| | Población total (000) | Usuarios último mes (%) | Usuarios ayer (%) |
|--------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------|
| Andalucía | 7.164 | 80,7 | 77,4 |
| Aragón | 1.134 | 82,5 | 78,8 |
| Asturias | 922 | 81,4 | 76,3 |
| Baleares | 988 | 83,8 | 80,2 |
| Canarias | 1.890 | 82,4 | 76,3 |
| Cantabria | 507 | 83,3 | 79,7 |
| Castilla y León | 2.147 | 78,2 | 74,2 |
| Castilla-La Mancha | 1.744 | 79,9 | 76,8 |
| Cataluña | 6.327 | 85,0 | 80,3 |
| C.Valenciana | 4.240 | 80,8 | 75,1 |
| Extremadura | 939 | 77,4 | 71,7 |
| Galicia | 2.397 | 73,7 | 66,4 |
| Madrid | 5.537 | 87,0 | 84,8 |
| Murcia | 1.233 | 83,5 | 76,9 |
| Navarra | 545 | 83,0 | 76,8 |
| País Vasco | 1.870 | 84,3 | 80,7 |
| La Rioja | 268 | 79,9 | 78,1 |
| Total | 39.852 | 82,1 | 77,9 |



AUDIENCIA DE INTERNET

SITIOS DE INTERNET (VISITANTES ÚNICOS/ÚLTIMOS 30 DÍAS)* - 3ª OLA OCT/NOV 2018

Penetración %.



(*) Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM.

IV. EQUIPAMIENTO DE HOGARES

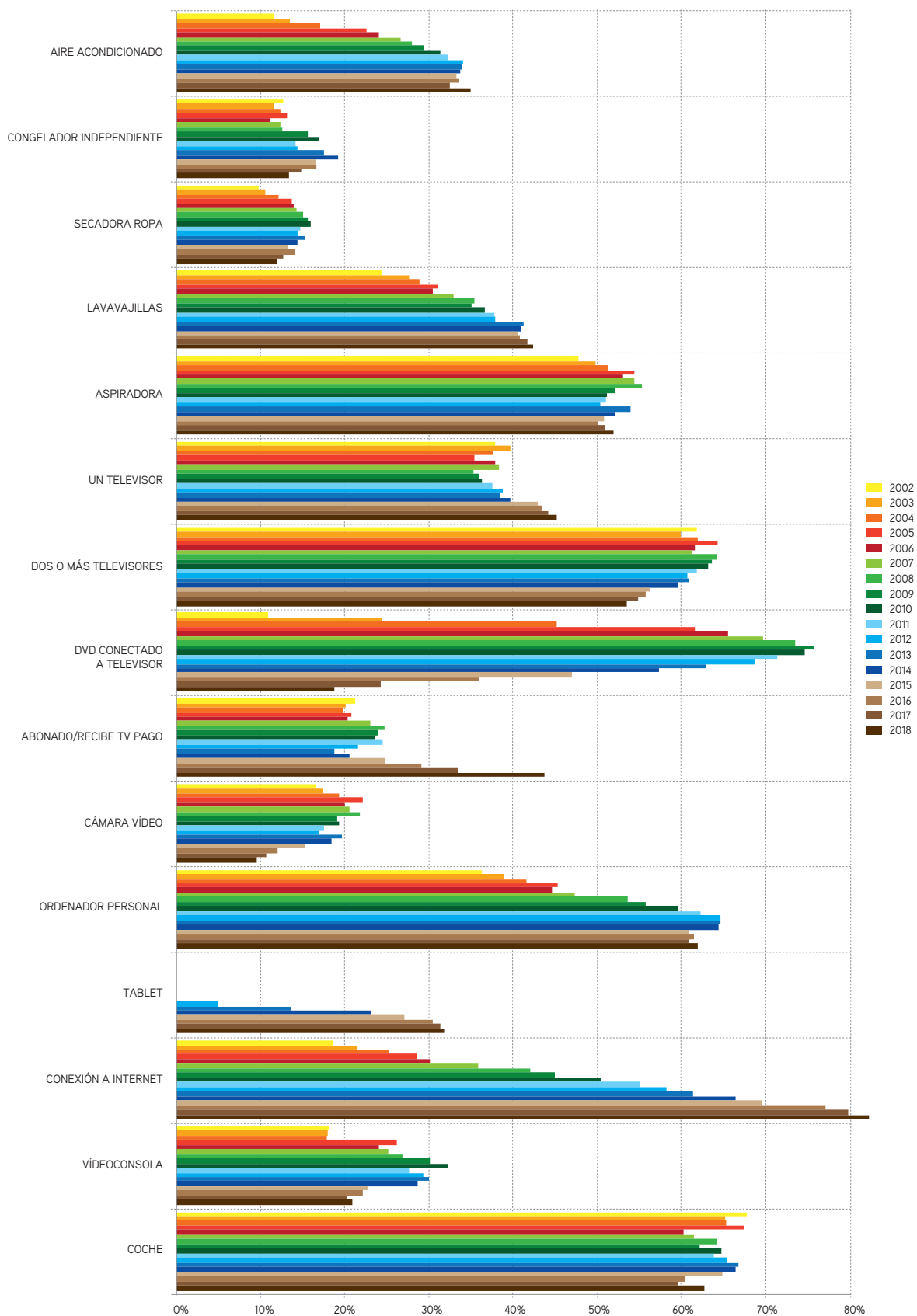
EVOLUCION DEL EQUIPAMIENTO - 2002-2018

(% de hogares)

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| AIRE ACONDICIONADO | 11,6 | 13,5 | 17,1 | 22,6 | 24,1 | 26,6 | 28,0 | 29,4 | 31,4 | 32,3 | 34,0 | 33,9 | 33,7 | 33,3 | 33,6 | 32,5 | 34,9 |
| CONGELADOR INDEPENDIENTE | 12,7 | 11,6 | 12,4 | 13,2 | 11,2 | 12,4 | 12,6 | 15,7 | 17,0 | 14,2 | 14,4 | 17,6 | 19,2 | 16,5 | 16,6 | 14,9 | 13,4 |
| SECADORA ROPA | 9,8 | 10,6 | 12,2 | 13,7 | 14,0 | 14,3 | 15,1 | 15,7 | 16,0 | 14,8 | 14,5 | 15,3 | 14,4 | 13,3 | 14,1 | 12,7 | 11,9 |
| LAVAVAJILLAS | 24,4 | 27,7 | 28,9 | 31,0 | 30,5 | 32,9 | 35,4 | 35,1 | 36,6 | 37,7 | 37,9 | 41,2 | 40,9 | 40,5 | 40,8 | 41,7 | 42,3 |
| ASPIRADORA | 47,7 | 49,7 | 51,2 | 54,3 | 53,0 | 54,3 | 55,2 | 52,1 | 51,1 | 51,0 | 50,3 | 53,9 | 52,1 | 50,7 | 50,1 | 50,9 | 51,9 |
| VITROCERÁMICA | | | | 37,9 | 40,4 | 49,8 | 50,1 | 50,8 | 55,8 | 56,7 | 58,2 | 57,0 | 59,2 | 59,7 | 59,0 | 59,9 | 61,7 |
| CAFETERA MONODOSIS | | | | | | | | | | 9,3 | 11,0 | 15,7 | 17,3 | 17,0 | 18,9 | 19,6 | 21,2 |
| TELEVISOR | 99,6 | 99,6 | 99,5 | 99,6 | 99,4 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,4 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,2 | 99,1 | 99,0 | 98,8 | 98,7 |
| UNO | 37,9 | 39,7 | 37,6 | 35,4 | 37,9 | 38,3 | 35,3 | 36,0 | 36,3 | 37,5 | 38,8 | 38,4 | 39,7 | 42,9 | 43,3 | 44,1 | 45,2 |
| DOS O MÁS | 61,7 | 59,8 | 61,9 | 64,2 | 61,5 | 61,2 | 64,1 | 63,5 | 63,1 | 61,8 | 60,6 | 60,9 | 59,5 | 56,2 | 55,7 | 54,8 | 53,5 |
| TV PLANO | | 2,1 | 2,4 | 3,9 | 6,4 | 12,7 | 23,9 | 38,7 | 52,3 | 64,7 | 73,1 | 79,3 | 82,7 | 88,2 | 91,2 | | |
| TV 3D | | | | | | | | | | | | 2,2 | 2,5 | 3,9 | 2,7 | 3,8 | 3,6 |
| CON DVD CONECTADO | 10,9 | 24,4 | 45,2 | 61,5 | 65,4 | 69,6 | 73,4 | 75,6 | 74,5 | 71,3 | 68,6 | 62,9 | 57,3 | 46,9 | 36,0 | 24,3 | 18,8 |
| SMART TV | | | | | | | | | | | | | | 15,9 | 17,5 | 21,6 | 31,3 |
| SMART TV CONECTADO INTERNET | | | | | | | | | | | | 4,3 | 6,6 | 7,8 | 10,4 | 14,4 | 23,8 |
| ANTENA PARABÓLICA | 13,4 | 14,3 | 15,5 | 16,9 | 18,0 | 20,1 | 20,4 | 21,2 | 20,4 | 21,8 | 16,8 | 17,4 | 17,6 | | | | 9,9 |
| APARATO VÍDEO | 71,2 | 70,7 | 68,5 | 65,6 | 59,8 | 56,3 | 43,7 | 34,5 | 19,2 | 14,0 | 12,7 | 10,5 | 9,6 | | | | |
| ABONADO/RECIBE TV PAGO | 21,2 | 20,1 | 19,8 | 20,8 | 20,4 | 23,1 | 24,7 | 23,9 | 23,6 | 24,5 | 21,6 | 18,8 | 20,6 | 24,8 | 29,1 | 33,5 | 43,7 |
| CABLE/VÍDEO COMUNITARIO | 6,9 | 7,5 | 8,5 | 10,0 | 10,9 | 11,4 | 11,9 | 11,9 | 12,1 | 12,4 | 11,7 | 10,0 | 10,2 | | | | |
| IP TV | | | | | 1,5 | 2,4 | 3,2 | 3,6 | 4,3 | 4,5 | 3,7 | 2,9 | 4,5 | | | | |
| TDT DE PAGO | | | | | | | | | 1,5 | 2,0 | 1,6 | 1,5 | 1,3 | | | | |
| CÁMARA VÍDEO | 16,7 | 17,4 | 19,4 | 22,1 | 20,0 | 20,6 | 21,8 | 19,1 | 19,4 | 17,6 | 17,0 | 19,7 | 18,4 | 15,3 | 12,1 | 10,7 | 9,6 |
| ORDENADOR PERSONAL | 36,3 | 38,9 | 41,6 | 45,3 | 44,6 | 47,3 | 53,6 | 55,7 | 59,5 | 62,2 | 64,5 | 64,6 | 64,3 | 60,9 | 61,4 | 60,8 | 61,9 |
| SOBREMESA | | | | | | 41,4 | 44,6 | 42,7 | 42,4 | 41,0 | 39,1 | 37,7 | 34,7 | 31,1 | 29,8 | 28,8 | 28,3 |
| PORTÁTIL | 2,7 | 3,7 | 5,9 | 7,8 | 10,0 | 13,1 | 19,7 | 26,3 | 34,2 | 39,8 | 45,8 | 46,9 | 48,4 | 46,6 | 47,9 | 47,4 | 48,5 |
| TABLET | | | | | | | | | | | | 5,0 | 13,6 | 23,2 | 27,1 | 30,4 | 31,3 |
| CONEXIÓN A INTERNET | 18,7 | 21,5 | 25,3 | 28,5 | 30,1 | 35,8 | 42,0 | 44,9 | 50,4 | 55,0 | 58,1 | 61,3 | 66,3 | 69,5 | 77,0 | 79,7 | 82,2 |
| VÍDEOCONSOLA | 18,1 | 18,0 | 17,9 | 26,2 | 24,1 | 25,2 | 26,9 | 30,1 | 32,3 | 27,6 | 29,3 | 30,0 | 28,7 | 22,7 | 22,2 | 20,3 | 20,9 |
| TELÉFONO (*) | 96,8 | 97,1 | 97,6 | 98,1 | 97,8 | 98,1 | 98,3 | 98,6 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 98,9 | 98,5 | 98,9 | 99,1 | 99,2 | 99,3 |
| FIJO | 83,3 | 81,4 | 79,0 | 77,9 | 76,2 | 75,4 | 74,7 | 73,5 | 72,7 | 73,8 | 73,5 | 74,2 | 73,2 | 73,0 | 72,5 | 71,8 | 72,2 |
| MÓVIL | 70,8 | 74,2 | 78,3 | 81,9 | 80,5 | 83,5 | 85,7 | 88,2 | 90,6 | 90,7 | 91,2 | 92,3 | 92,2 | 92,8 | 94,2 | 94,6 | 95,2 |
| SÓLO FIJO | 26,0 | 22,9 | 19,3 | 16,2 | 17,3 | 14,6 | 12,7 | 10,4 | 8,4 | 8,2 | 7,8 | 6,6 | 6,4 | 6,1 | 4,9 | 4,6 | 4,1 |
| SÓLO MÓVIL | 13,5 | 15,7 | 18,7 | 20,3 | 21,7 | 22,7 | 23,7 | 25,2 | 26,2 | 25,1 | 25,5 | 24,7 | 25,4 | 25,9 | 26,6 | 27,4 | 27,1 |
| FIJO Y MÓVIL | | | 59,6 | 61,7 | 58,9 | 60,8 | 62,0 | 63,0 | 64,3 | 65,6 | 65,7 | 67,6 | 66,8 | 66,9 | 67,7 | 67,3 | 68,1 |
| COCHE | 67,7 | 65,1 | 65,2 | 67,3 | 60,2 | 61,4 | 64,1 | 62,1 | 64,7 | 63,8 | 65,3 | 66,7 | 66,3 | 64,8 | 60,4 | 59,5 | 62,6 |
| UNO | 50,6 | 50,8 | 50,1 | 51,6 | 48,3 | 48,0 | 49,0 | 49,1 | 50,7 | 50,6 | 52,4 | 53,4 | 52,7 | 52,6 | 49,7 | 49,6 | 52,1 |
| DOS O MÁS | 17,1 | 14,3 | 15,1 | 15,7 | 11,9 | 13,4 | 15,1 | 13,1 | 14,0 | 13,2 | 12,9 | 13,3 | 13,6 | 12,2 | 10,7 | 9,9 | 10,5 |
| MOTO | 13,4 | 9,6 | 9,8 | 10,3 | 8,1 | 8,2 | 8,5 | 8,0 | 7,9 | 7,5 | 7,3 | 7,9 | 7,8 | 7,2 | 6,1 | 5,5 | 5,5 |
| UNA | 11,9 | 8,9 | 9,0 | 9,5 | 7,6 | 7,7 | 7,9 | 7,6 | 7,4 | 7,1 | 6,9 | 7,5 | 7,4 | 6,8 | 5,8 | 5,3 | 5,2 |
| DOS O MÁS | 1,4 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| VIVIENDA PRINCIPAL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EN PROPIEDAD | 84,6 | 83,6 | 82,9 | 83,0 | 82,2 | 82,1 | 80,8 | 78,2 | 78,4 | 77,6 | 77,3 | 78,1 | 77,9 | 76,6 | 75,4 | 74,0 | 73,6 |
| EN ALQUILER | 13,8 | 14,1 | 15,0 | 15,3 | 15,8 | 15,9 | 17,3 | 19,6 | 19,5 | 20,4 | 20,6 | 20,0 | 20,4 | 21,4 | 22,5 | 24,0 | 24,0 |
| OTRO RÉGIMEN DE POSESIÓN | 1,4 | 2,2 | 2,1 | 1,7 | 2,1 | 2,0 | 1,8 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 1,9 | 1,8 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 2,4 |
| ANIMALES DOMÉSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PERROS | 23,8 | 21,0 | 20,4 | 21,5 | 19,2 | 20,2 | 21,3 | 20,3 | 21,5 | 21,7 | 22,6 | 24,0 | 24,8 | 24,8 | 25,1 | 24,1 | 24,1 |
| GATOS | 11,4 | 10,0 | 9,9 | 10,2 | 8,7 | 9,2 | 9,7 | 8,8 | 9,0 | 8,7 | 8,9 | 9,2 | 9,4 | 9,9 | 10,0 | 9,5 | 10,1 |
| PÁJAROS | 14,5 | 12,0 | 12,0 | 11,6 | 9,1 | 9,1 | 9,1 | 8,5 | 8,5 | 8,1 | 8,4 | 8,0 | 7,6 | 7,0 | 7,6 | 6,8 | 6,2 |

(*) Consolidación de teléfono fijo y teléfono móvil.

EVOLUCIÓN DEL EQUIPAMIENTO DE HOGARES - 2002-2018



V. ESTILOS DE VIDA

EVOLUCIÓN DE LA PENETRACIÓN - 1995-2018

(% de individuos)

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ECONOMÍA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seguro de vida | 12,3 | 13,2 | 12,7 | 12,8 | 13,2 | 13,0 | 12,7 | 14,6 | 19,9 | 21,4 | 23,1 | 21,6 | 25,5 | 24,0 | 26,0 | 23,8 | 22,6 | 19,6 | 21,6 | 20,0 | 18,9 | 18,7 | 16,9 | 15,5 |
| Seguro privado para enfermedad | 8,6 | 8,8 | 8,4 | 8,3 | 8,3 | 7,7 | 8,2 | 7,9 | 9,4 | 10,2 | 9,9 | 8,5 | 8,9 | 7,7 | 8,5 | 8,4 | 7,5 | 6,6 | 7,4 | 7,4 | 7,2 | 7,4 | 6,9 | 7,5 |
| Tarjeta de gran almacén | 14,9 | 15,5 | 15,9 | 17,6 | 18,0 | 19,1 | 19,9 | 18,4 | 20,6 | 22,2 | 21,1 | 19,1 | 19,1 | 17,8 | 19,3 | 17,6 | 16,4 | 17,4 | 17,7 | 16,6 | 17,0 | 15,8 | 16,6 | 17,2 |
| Tarjeta de crédito | 20,6 | 22,7 | 21,9 | 24,4 | 26,0 | 28,1 | 28,7 | 30,8 | 35,0 | 36,2 | 36,0 | 34,8 | 36,3 | 35,0 | 44,1 | 40,4 | 40,3 | 39,2 | 41,7 | 43,2 | 42,9 | 44,5 | 43,5 | 43,7 |
| Tarjeta cajero | 33,5 | 35,6 | 36,5 | 38,4 | 41,7 | 44,0 | 43,7 | 46,2 | 48,4 | 52,9 | 51,6 | 48,5 | 50,0 | 51,4 | | | | | | | | | | |
| Tarjeta fidelización | | | 5,6 | 7,1 | 9,6 | 10,6 | 11,8 | 11,1 | 10,5 | 11,4 | 11,5 | 9,3 | 10,4 | 11,8 | 15,0 | 12,0 | 12,9 | 14,4 | 18,1 | 18,4 | 17,9 | 18,4 | 18,0 | 17,7 |
| Fondos/Acciones/Bonos | 3,7 | 4,4 | 4,7 | 6,0 | 6,2 | 5,9 | 6,1 | 5,7 | 5,7 | 5,8 | 5,5 | 4,2 | 4,3 | 3,3 | 3,5 | 2,5 | 2,4 | 2,6 | 3,2 | 3,1 | 2,9 | 2,4 | 2,4 | 3,0 |
| Préstamo hipotecario o personal | 11,8 | 12,4 | 12,4 | 12,8 | 14,2 | 14,3 | 14,6 | 16,4 | 20,4 | 20,5 | 21,7 | 22,2 | 22,9 | 24,3 | 24,3 | 23,0 | 20,4 | 19,0 | 20,2 | 18,7 | 17,6 | 16,3 | 15,8 | 15,0 |
| Plan de pensiones/ de jubilación | 5,4 | 5,5 | 6,6 | 7,7 | 8,2 | 8,0 | 8,2 | 8,3 | 9,0 | 9,8 | 9,5 | 8,4 | 8,4 | 7,5 | 6,8 | 6,1 | 5,2 | 5,0 | 5,5 | 4,9 | 4,8 | 4,1 | 3,9 | 4,9 |

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| ACTIVIDADES REALIZADAS (Últimos 30 días) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Running/Footing | 8,2 | 8,3 | 7,4 | 6,8 | 6,2 | 6,1 | 6,5 | 6,3 | 7,3 | 5,4 | 6,4 | 7,6 | 8,3 | 7,5 | 7,2 | 8,5 | 8,6 | 9,6 | 10,8 | 10,4 | 11,8 | 10,2 | 9,9 | |
| Ir a un gimnasio | 7,1 | 7,2 | 6,9 | 6,9 | 7,4 | 7,8 | 7,8 | 8,5 | 8,8 | 8,6 | 8,2 | 8,7 | 9,1 | 9,4 | 9,9 | 9,7 | 9,7 | 10,1 | 10,8 | 11,2 | 12,0 | 12,4 | 12,4 | |
| Senderismo | | | | | | | | | | | | | | 4,2 | 6,0 | 7,3 | 7,1 | 7,8 | 8,3 | 8,5 | 9,0 | 8,5 | 8,4 | |
| Esquiar | 1,2 | 1,0 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | |
| Golf | | | | | | | | | | | | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | |
| Fútbol | | | | | | | | | | 6,2 | 6,1 | 6,9 | 8,3 | 6,6 | 6,6 | 6,3 | 6,4 | 6,0 | 5,6 | 5,5 | 5,2 | 4,8 | | |
| Eventos culturales (teatro, museo, exposición,...) | 10,8 | 10,4 | 11,6 | 11,0 | 10,8 | 11,1 | 10,6 | 11,1 | 11,3 | 10,8 | 9,6 | 10,4 | 9,5 | 9,5 | 8,4 | 8,5 | 7,6 | 8,2 | 8,1 | 8,6 | 8,4 | 9,1 | 10,0 | |
| Ir a discoteca | 18,7 | 18,4 | 18,6 | 18,6 | 18,6 | 18,3 | 17,7 | 17,9 | 17,4 | 16,0 | 16,1 | 16,2 | 16,1 | 15,2 | 13,6 | 13,4 | 12,4 | 11,6 | 10,8 | 10,2 | 10,0 | 9,5 | 8,5 | |
| Ir al fútbol | 9,8 | 9,5 | 8,7 | 7,7 | 7,9 | 7,6 | 8,0 | 8,1 | 7,8 | 7,5 | 6,3 | 5,4 | 5,5 | 4,9 | 4,4 | 4,3 | 4,0 | 4,3 | 4,1 | 3,7 | 4,3 | 4,1 | 4,2 | |
| Ir a carreras (motos/coches) | 1,2 | 1,2 | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | |
| Cenar fuera de casa | 35,9 | 38,8 | 40,2 | 41,9 | 44,5 | 45,8 | 51,3 | 52,1 | 50,9 | 50,7 | 51,6 | 49,8 | 47,9 | 46,4 | 46,2 | 44,4 | 44,1 | 44,2 | 45,8 | 47,8 | 48,3 | 48,7 | | |
| Ir establ. comida rápida | | | | | 22,9 | 22,0 | 22,3 | 20,6 | 20,4 | 20,6 | 22,1 | 23,0 | 23,6 | 23,4 | 23,2 | 23,7 | 23,5 | 23,2 | 24,3 | 23,8 | 26,9 | | | |
| Bricolaje casero | 13,5 | 15,1 | 14,8 | 14,5 | 13,7 | 13,8 | 11,5 | 12,2 | 13,1 | 11,5 | 8,5 | 9,3 | 10,1 | 9,8 | 8,3 | 8,8 | 8,3 | 10,3 | 9,2 | 9,0 | 8,8 | 9,2 | 10,8 | |
| Ir centro belleza/spa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6,7 | |
| Salida/Excursión fin de semana | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14,5 | |

| | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|
| JUEGOS DE AZAR (Últimos 30 días) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cupones Once | 45,4 | 41,2 | 39,8 | 40,7 | 40,4 | 37,3 | 30,8 | 29,6 | 25,2 | 22,6 | 19,7 | 19,9 | 18,4 | 17,0 | 17,8 | 17,6 | 16,8 | 16,2 | 15,3 | 15,2 | 14,6 | 13,3 | | |
| Décimos Lotería | 20,1 | 18,1 | 17,9 | 17,7 | 18,8 | 16,0 | 14,1 | 13,2 | 12,9 | 11,9 | 10,2 | 12,1 | 11,6 | 12,1 | 11,9 | 11,7 | 10,4 | 10,1 | 10,2 | 12,5 | 11,7 | 12,2 | | |
| Primitiva/Bonoloto/Euromillón | 31,8 | 31,6 | 31,5 | 30,3 | 31,6 | 29,7 | 29,3 | 30,5 | 29,7 | 27,5 | 27,4 | 29,8 | 28,9 | 29,8 | 30,7 | 29,6 | 28,1 | 29,3 | 28,5 | 28,9 | 26,8 | 27,0 | | |
| Quiniela fútbol | 18,4 | 16,0 | 14,2 | 12,6 | 12,4 | 11,6 | 10,6 | 9,7 | 9,2 | 7,1 | 6,7 | 6,8 | 6,1 | 6,0 | 5,2 | 4,8 | 4,4 | 4,0 | 3,2 | 2,9 | 2,4 | 2,2 | | |

VI. FICHA TÉCNICA EGM

EGM-MULTIMEDIA

Universo:

Individuos de 14 ó más años residentes en hogares ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

Tipo de entrevista:

- Personal "face to face" asistida por ordenador (CAPI) en el hogar del entrevistado.
- Online a través de internet (CAWI).

Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada Provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.
- Mínimo muestral provincial de 70 entrevistas por ola, 210 al año.

Tamaño muestral año 2018:

29.949 entrevistas (28.420 personales "face to face" + 1.529 online)

Trabajo de campo:

Selección de las unidades muestrales:

Entrevistas personales "face to face":

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

Entrevistas online:

- Envío por correo electrónico de un enlace al cuestionario a personas entrevistadas por teléfono en las ampliaciones monomedia del EGM que disponen de correo electrónico y aceptan responder una entrevista online.

Plazo de realización:

3ª ola 2018. Del 5 de septiembre al 6 de noviembre 2018: 9.518 entrevistas "face to face" + 849 entrevistas online

2ª ola 2018. Del 4 de abril al 5 de junio 2018: 9.418 entrevistas "face to face" + 241 entrevistas online

1ª ola 2018. Del 10 de enero al 13 de marzo 2018: 9.484 entrevistas "face to face" + 439 entrevistas online

EGM-RADIO

Para el medio Radio, a las entrevistas personales "face to face" y online del EGM multimedia se suman las entrevistas de una ampliación monomedia telefónica en la que se aborda únicamente este medio. Teniendo en cuenta esta ampliación, las características del EGM para el medio Radio son las siguientes:

Universo:

Individuos de 14 ó más años residentes en hogares ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

Tipo de entrevista:

- Personal "face to face" asistida por ordenador (CAPI) en el hogar del entrevistado.
- Online a través de internet (CAWI).
- Telefónica asistida por ordenador (CATI).

Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada Provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.
- Mínimo muestral provincial de 156 entrevistas por ola, 470 al año.
- Incremento muestral en las comunidades de Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, Cataluña,

Galicia, Murcia, País Vasco y Comunidad Valenciana.

- Ampliación muestral en Cataluña.

Tamaño muestral año 2018:

79.277 entrevistas (28.420 personales "face to face" + 1.529 online + 49.328 telefónicas).

Trabajo de campo:

Selección de las unidades muestrales:

Entrevistas personales "face to face":

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

Entrevistas online:

- Envío por correo electrónico de un enlace al cuestionario a personas entrevistadas por teléfono en las ampliaciones monomedia del EGM que disponen de correo electrónico y aceptan responder una entrevista online.

Entrevistas telefónicas:

Distribución de las entrevistas:

- 14% realizadas a individuos que viven en hogares donde sólo disponen de teléfono móvil (ho-

gares exclusivamente móviles).

- 26% con llamadas a teléfonos móviles a individuos con teléfono fijo en el hogar.
- 60% restante con llamadas a teléfonos fijos.

Selección aleatoria de teléfonos fijos de entre una lista de abonados de directorio basado en Dirinfo.

Selección aleatoria de teléfonos móviles en base a un sistema de generación aleatoria de números de teléfono.

Selección de la persona a entrevistar:

- En las llamadas a fijo selección aleatoria de una persona de entre las que viven en el hogar con 14 años o más.
- En las llamadas a móviles se entrevista al usuario del teléfono.

Sustituciones de no contacto y negativas por otro hogar del mismo municipio.

Plazo de realización:

3ª ola 2018. Del 5 de septiembre al 13 de noviembre 2018: 16.459 entrevistas telefónicas.

Del 5 de septiembre al 6 de noviembre 2018: 9.518 entrevistas "face to face" + 849 entrevistas online

2ª ola 2018. Del 4 de abril al 12 de junio 2018: 16.424 entrevistas telefónicas.

Del 4 de abril al 5 de junio 2018: 9.418 entrevistas "face to face" + 241 entrevistas online

1ª ola 2018. Del 10 de enero al 20 de marzo 2018: 16.445 entrevistas "telefónicas"

Del 10 de enero al 13 de marzo 2018: 9.938 entrevistas "face to face" + 439 entrevistas online

EGM-PRENSA

Para el medio Diarios, a las entrevistas personales "face to face" y online del EGM multimedia se suman las entrevistas de una ampliación monomedia telefónica en la que se aborda únicamente este medio. Teniendo en cuenta esta ampliación, las características del EGM para el medio Diarios son las siguientes:

Universo:

Individuos de 14 ó más años residentes en hogares ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

Tipo de entrevista:

- Personal "face to face" asistida por ordenador (CAPI) en el hogar del entrevistado.
- Online a través de internet (CAWI).
- Telefónica asistida por ordenador (CATI).

Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada Provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.
- Mínimo muestral provincial de 250 entrevistas por ola, 750 al año.

Tamaño muestral año 2018:

75.145 entrevistas (28.420 personales "face to face" + 1.529 online + 45.196 telefónicas).

Trabajo de campo:

Selección de las unidades muestrales:

Entrevistas personales "face to face":

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar, mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

Entrevistas online:

- Envío por correo electrónico de un enlace al cuestionario a personas entrevistadas por teléfono en las ampliaciones monomedia del EGM que disponen de correo electrónico y aceptan responder una entrevista online.

Entrevistas telefónicas:

Distribución de las entrevistas:

- 14% realizadas a individuos que viven en hogares donde sólo disponen de teléfono móvil (hogares exclusivamente móviles).
- 26% con llamadas a teléfonos móviles a individuos con teléfono fijo en el hogar.

- 60% restante con llamadas a teléfonos fijos.

Selección aleatoria de teléfonos fijos de entre una lista de abonados de directorio basado en Dirinfo.

Selección aleatoria de teléfonos móviles en base a un sistema de generación aleatoria de números de teléfono.

Selección de la persona a entrevistar:

- En las llamadas a fijo selección aleatoria de una persona de entre las que viven en el hogar con 14 años o más.
- En las llamadas a móviles se entrevista al usuario del teléfono.

Sustituciones de no contacto y negativas por otro hogar del mismo municipio.

Plazo de realización:

3ª ola 2018. Del 5 de septiembre al 13 de noviembre 2018: 15.062 entrevistas telefónicas.

Del 5 de septiembre al 6 de noviembre 2018: 9.518 entrevistas "face to face" + 849 online

2ª ola 2018. Del 4 de abril al 12 de junio 2018: 15.061 entrevistas telefónicas.

Del 4 de abril al 5 de junio 2018: 9.418 entrevistas "face to face" + 241 online

1ª ola 2018. Del 10 de enero al 20 de marzo 2018: 15.073 entrevistas "telefónicas"

Del 10 de enero al 13 de marzo 2018: 9.484 entrevistas "face to face" + 439 online

EGM-REVISTAS

Para el medio Revistas, a las entrevistas personales "face to face" y online del EGM multimedia se suman las entrevistas de una ampliación monomedia también personal y online en la que se aborda únicamente este medio. Teniendo en cuenta esta ampliación, las características del EGM para el medio Revistas son las siguientes:

Universo:

Individuos de 14 ó más años residentes en hogares ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

Tipo de entrevista:

- Personal "face to face" asistida por ordenador (CAPI) en el hogar del entrevistado.
- Online a través de internet (CAWI).

Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada Provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.
- Mínimo muestral provincial en la parte procedente del estudio multimedia de 70 entrevistas por ola, 210 al año.

Tamaño muestral año 2018:

50.187 entrevistas (28.420 personales multimedia + 1.529 online multimedia + 19.244 personales monomedia + 994 online monomedia).

Trabajo de campo:

Selección de las unidades muestrales:

Entrevistas personales "face to face" multimedia:

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

Entrevistas online multimedia:

- Envío por correo electrónico de un enlace al cuestionario a personas entrevistadas por teléfono en las ampliaciones monomedia del EGM que disponen de correo electrónico y aceptan responder una entrevista online.

Entrevistas personales "face to face" monomedia Revistas:

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.

- Realización de hasta 8 entrevistas en cada sección censal.
- Selección de la persona de la sección censal, mediante un procedimiento de cuotas cruzadas de las variables sexo, grupo de edad y trabaja-no trabaja.

Entrevistas online monomedia Revistas:

- Envío por correo electrónico de un enlace al cuestionario a personas pertenecientes a un panel online externo.

Plazo de realización:

3ª ola 2018. Del 5 de septiembre al 6 de noviembre 2018: 9.518 entrevistas "face to face" multimedia + 849 online multimedia + 6.314 "face to face" monomedia + 491 online monomedia.

2ª ola 2018. Del 4 de abril al 5 de junio 2018: 9.418 entrevistas "face to face" multimedia + 241 online multimedia + 6.310 "face to face" monomedia + 503 online monomedia.

1ª ola 2018. Del 10 de enero al 13 de marzo 2018: 9.484 entrevistas "face to face" multimedia + 439 online multimedia + 6.620 "face to face" monomedia.

EGM-TELEVISIÓN

Para el medio Televisión, a las entrevistas personales “face to face” y online del EGM multimedia se suman las entrevistas de una ampliación monomedia telefónica en la que se aborda únicamente parte de este medio. Teniendo en cuenta esta ampliación, las características del EGM para el medio Televisión son las siguientes:

Universo:

Individuos de 14 ó más años residentes en hogares ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

Tipo de entrevista:

- Personal “face to face” asistida por ordenador (CAPI) en el hogar del entrevistado.
- Online a través de internet (CAWI).
- Telefónica asistida por ordenador (CATI).

Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada Provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.

Tamaño muestral año 2018:

43.027 entrevistas (28.420 personales “face to face” + 1.529 online + 13.078 telefónicas).

Trabajo de campo:

Selección de las unidades muestrales:

Entrevistas personales “face to face”:

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar, mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

Entrevistas online:

- Envío por correo electrónico de un enlace al cuestionario a personas entrevistadas por teléfono en las ampliaciones monomedia del EGM que disponen de correo electrónico y aceptan responder una entrevista online.

Entrevistas telefónicas:

Las preguntas del monomedia de televisión están incluidas al final de una parte de las entrevistas del monomedia de radio.

Distribución de las entrevistas:

- 14% realizadas a individuos que viven en hogares donde sólo disponen de teléfono móvil (hogares exclusivamente móviles).
- 26% con llamadas a teléfonos móviles a individuos con teléfono fijo en el hogar.
- 60% restante con llamadas a

teléfonos fijos.

Selección aleatoria de teléfonos fijos de entre una lista de abonados de directorio basado en Dirinfo.

Selección aleatoria de teléfonos móviles en base a un sistema de generación aleatoria de números de teléfono.

Selección de la persona a entrevistar:

- En las llamadas a fijo selección aleatoria de una persona de entre las que viven en el hogar con 14 años o más.
- En las llamadas a móviles se entrevista al usuario del teléfono.

Sustituciones de no contacto y negativas por otro hogar del mismo municipio.

Plazo de realización:

3ª ola 2018. Del 5 de septiembre al 13 de noviembre 2018: 4.362 entrevistas telefónicas.

Del 5 de septiembre al 6 de noviembre 2018: 9.518 entrevistas “face to face” + 849 entrevistas online

2ª ola 2018. Del 5 de abril al 12 de junio 2018: 4.348 entrevistas telefónicas.

Del 4 de abril al 5 de junio 2018: 9.418 entrevistas “face to face” + 241 entrevistas online

1ª ola 2018. Del 10 de enero al 20 de marzo 2018: 4.368 entrevistas telefónicas.

Del 10 de enero al 13 de marzo 2018: 9.484 entrevistas “face to face” + 439 entrevistas online

La información y datos contenidos en esta publicación son propiedad de AIMC. Los mismos no pueden ser reproducidos ni en todo, ni en parte, ni por ningún medio, sin permiso previo de AIMC.
En todo caso, será obligatorio la cita de AIMC, como fuente y titular de la información.

Realización: End to End Convergencia Comunicacional

Imprime: End to End Convergencia Comunicacional

Depósito Legal: M-3122-2019



ASOCIACION PARA LA INVESTIGACION DE MEDIOS DE COMUNICACION

© AIMC - c/ Basílica, 19 - 8º A. 28020 Madrid. Tel. 91 570 11 74
aimc@aimc.es - www.aimc.es